



Europris-butikken i Kvala Senter blir ny - ikke til å kjenne igjen

Gjenåpner torsdag etter omfattende ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 251 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Kvala Senter gjenåpner etter utvidelse, ombygging og modernisering torsdag 22. februar klokken 09.00. Da blir det kaffeservering og kaker og masse gode tilbud i forretningen. Butikksjefen Jim Casper Mortensen gleder seg til å kunne vise kundene den «nye» butikken.

-Denne butikken er dessuten helt forandret i forhold til butikken slik den var før ombyggingen, sier Jim Casper Mortensen. -Det blir som natt og dag i forhold til tidligere. Butikken er blitt mye finere, mer oversiktlig og forenklet, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef.

Mer systematisk og enklere

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 10 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk bygd opp med klarere kategorier i vareutvalget, og dermed en enklere og ryddigere butikk å arbeide i. Det blir også mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Høytrykk og gassgrill til halv pris

Han nevner i tur og orden Friele-kaffe, Sørlands-chips, spylevæske, store pakker OMO til 89,90 – mot normalt 189,90, dessuten høytrykksspylere og gassgriller til halv pris. Og masse andre varer.

- Dyrefor, vask, hygiene og dagligvarer er våre største og viktigste områder. og dette blir ytterligere forsterket slik denne butikken nå er utformet.

Spente kunder

-Mange kunder har vært innom her på mens vi har bygd om, og det har vært bare positive tilbakemeldinger. Kundene har hatt store forventninger til hvordan dette er blitt - og gleder seg alle til nyåpningen. De blir garantert positivt overrasket, sier Jim Casper Mortensen, som begynte i Euopris Kvala for to år siden, etter å ha vært 12 år i Rema 1000.

- Jeg trengte denne overgangen, og jeg har opplevd utrolig mye positivt. Euopris-konseptet er sterkt sesongbasert, jeg trengte nok det første året for å få dette skikkelig inn under huden.

-Vi har faste og gode kunder som vet hva vi har, og de kjøper mye av de kjente produktene vi fører, sier Jim Mortensen, som gleder seg skikkelig til å ta fatt i den «nye» butikken. -Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene.

Sammen med medarbeidere og en butikkflate på 1082 kvadratmeter mot tidligere 990, vil han betjene fornøyde kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

22 moderniseringer, 11 nye åpnet og 8 flyttet i nye lokaler

Euopris-kjeden åpnet i 2017 11 nye butikker, 8 flyttet til nye lokalerr mens 22 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Euopris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Euopris. – Den høye takten opprettholdes i 2017. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Euopris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Euopris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Euopris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Euopris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Euopris sjef, Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Euopris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@euopris.no, eller butikksjef Jim Casper Mortensen, telefon 46855351, epost Jim.Mortensen@Euopris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.euopris.no .

Billedtekster:

Administrerende direktør Pål Wibe i Euopris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Euopris' historie.

Klare for nyåpning i Kvala Senter: Fra venstre Christoffer Yrke, Line Lilleskare, Ingeborg Vikre, Kirsten Holm, Camilla Skjold, Nina Alise Haugsnes, Paula Roderiguez og butikksjefen Jim Casper Mortensen.

