

Europris-butikken i Brumunddal blir ny - ikke til å kjenne igjen

Gjenåpner torsdag etter omfattende ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 251 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Brumunddal gjenåpner etter ombygging og modernisering torsdag 1. februar klokken 10.00. Da blir det kaffe, marsipankake og masse gode tilbud i forretningen. Butikksjefen Kari Anne Kirkeby gleder seg til å kunne vise kundene den «nye» butikken som minner svært lite om den forretningen hun startet i for ni år siden.

-Denne butikken er dessuten helt forandret i forhold til butikken slik den var før ombyggingen, sier Kari Anne Kirkeby. -Det blir som natt og dag i forhold til tidligere. Butikken er blitt mye finere, mer oversiktlig og forenklet, stråler en fornøyd og optimistisk fungerende butikksjef.

Mer systematisk og enklere

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 12 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk bygd opp med klarere kategorier i vareutvalget, og dermed en enklere og ryddigere butikk å arbeide i. Det blir også mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

70 prosent på utgående el-verktøy

Hun nevner i tur og orden spylevæske til 10 kroner, vedbriketter 10 kroner, Friele-kaffe til 17,90 for 250 gram. Lambi toalettpapir 24 pakk for 79,90, Lambi tørkepapir 5-pakninger 99,90, plastkasser 31 liter – tre for 100 kroner, og et begrenset antall Playstation 4, 500 GB til 1799 kroner. Dessuten tilbys utgående el-verktøy til 70 prosent av ordinær pris.

-Her blir det noen heldige som får godt verktøy til en bra pris, fastslår Kari Anne Kirkeby.

Spente kunder

-Mange kunder har vært innom her på mens vi har bygd om, og det har vært bare blide fjes å se. De har hatt store forventninger til hvordan dette er blitt - og gleder seg alle til nyåpningen. De blir garantert positivt overrasket, sier Kari Anne Kirkeby, som begynte i Europris Brumunddal i 2009, og ble nestkommanderende i 2010 før hun sommeren 2017 overtok som fungerende butikksjef i butikksjef Hilde Rosvolls sykefravær.

-Vi har faste og gode kunder som vet hva vi har, og de kjøper mye av de kjente produktene vi fører. Vi selger dessuten masse dyremat og fuglefor. Presenninger er også et etterspurt produkt hos oss, sier Kari Anne Kirkeby, som gleder seg skikkelig til å ta fatt i den «nye» butikken. -Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene. Sammen med medarbeidere og en butikkflate på hele 1400 kvadratmeter vil hun betjene fornøyde kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdt vi i 2017 med åpning av 11 nye forretninger, 22 ombygginger og åtte relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.
- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller fungerende butikksjef Kari Anne Kirkeby, telefon 95274351, epost Karianne.Kirkeby@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Optimistiske Europris-medarbeidere i Brumunddal klar til å ta i mot kunder i den «nye» butikken. Bak fra venstre Veronika Aas, Trine Andreassen, Kenneth Nygård, Marianne Kristiansen, Monica Isabella Lee.

Foran fra venstre Sølvy Rohde, Kari Anne Kirkeby (butikksjef midten foran), Jeanette Flåhagen.

Ikke tilstede da bildet ble tatt: Dina Skråmo, Aleksander Høyen, Janna Opheim og Julie Sætra Jægersen.



