

Europris Sykkylven utvider, fornyer og byr på «Fun Run»

Lageret innlemmet i butikken som gir bedre oversikt og større opplevelse for kundene

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 270 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Tidlig i forrige uke inviterte Europris i Sykkylven til «Fun Run». Bare et døgn senere hadde nesten 600 meldt på Facebook at de ville være med i trekning om vinnerloddet. Ja, for blir du trukket ut til «Fun Run», er du sikret gevinst. Vinneren får 60 sekunder på seg til å fylle handlekurven fra butikkhyllene med alt hva hjertet (og lommeboka?) begjærer. -Ja, dette blir moro, sier butikksjef Anita Tandstad, som forteller om stor suksess med et lignende opplegg i en annen Europris-butikk. Anledningen nå er gjenåpningen av butikken på Vikøyra torsdag etter stor ombygging og utvidelse.

Salgsarealet er økt fra 987 til 1166 kvadratmeter etter at det gamle lageret er innlemmet i butikken. Dessuten er det blitt rikelig med plass til både lager, pauserom og kontor i de 1678 kvadratmeterne Europris disponerer. Et utvendig vindfang er også en kjærkommen tilvekst til den tidligere stålfabrikken og fabrikklokalet som nå ikke er til å kjenne igjen.

Har snudd kunderetningen

-Vi har snudd kunderetningen, og butikken fremstår som helt ny, understreker butikksjef Anita. – den er blitt større og mer åpen. Dessuten får vi en to-delt sesongbutikk med ca. 40 kvadratmeter både inne og ute.

Hun kan ikke få fullrost de nye huseierne som har tatt tak og sørget for ny belysning ute og ny maling inne.

-Vi har holdt butikken åpen mens arbeidene har pågått. Det tror vi kundene har satt pris på. Jeg tror også de vil glede seg over den nye butikken hvor mer plass også gir større vareutvalg. Alle vet at vi har så mye forskjellig, og kanskje har vi akkurat det du trenger.

Stolte av butikken

Torsdag står de 13 medarbeiderne klare til å vise fram butikken i ny drakt – og med antibac. Fortsatt blir alle smittevern hensyn tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men Anita Tandstad lover også rød løper og flere gode åpningstilbud i tillegg til de ukentlige

Europris-tilbudene. Friele kaffe, Freia sjokoladeplater og bålpanner er bare noe av det Anita & co har å friste med.

-Vi har fantastiske kunder og medarbeidere, som ønskes velkommen til det jeg vil kalle en ny Europris-hverdag for oss alle, sier Anita Tandstad. -Butikken er blitt veldig fin, og vi er stolte av butikken som vi har lyst å vise fram til alle. Mange kunder har tittet inn gjennom vinduene for å se hvordan det skulle bli, og de vil ikke ble skuffet.

Lettere for kunden å orientere seg

Den nye butikken er blitt mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. –Vi har gjort en god del andre forandringer som vi mener skal bli til glede både for kundene og for oss som arbeider her, sier Anita Tandstad. -Vi får vist fram varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også større. -Nå får Sykkylven en butikk med alt det nyeste nye av interiør og innredninger i Europris-kjeden. Med ny innredning og større plass, blir det en merkbar forbedring, sier butikksjefen. Selv kom hun til Europris i februar i 2020. Hun har erfaring som butikksjef fra flere butikker i Kiwi. Nå kan hun snart feire to-års-jubileum i Europris.

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Anita Tandstad, telefon 93286729, epost Anita.Tandstad@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Billedtekst: Europris-medarbeidere klare for gjenåpning av butikken i Sykkylven.
Stående bak fra venstre: Lea Kristine Eilertsen, Sandra Elizabeth McLanachan Værnes, Stine Vik Rokseth, Gerd Merethe Skjortnes, Emilie Lystrup Øygard.
Sittende framme fra venstre: Erik Bjørke, Lena Lystrup, Anita Tandstad, Rebecca Andreassen Vågsæter, Adrian Loui Lødemel.