

Europris City flytter inn i Xhibition

Halv størrelse og fokus på mindre og høyomsettelige varer

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 268 lavpriswarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Torsdag 24. juni blir en merkedag for Europris. Da åpner butikk nummer 268 i Xhibition i sentrum av Bergen. Og dette blir ikke en vanlig Europris-butikk. Med en salgsflate på 550 kvadratmeter er den omtrent halvparten så stor som en vanlig Europris-butikk. For to år siden ble en ny Europris-epoke innledet med satsingen på en testbutikk i det Olav Thon- eide Gunerius-senteret i Oslo - Europris City. Den ble en suksess, og kåret til «Årets nykommer» i Europris. Jon Boye Borgersen, direktør for konsept, kategori og markedsføring, sa den gang at «Lykkes vi her i Gunerius, vil vi se på muligheten for å etablere City-butikker også andre steder».

Som sagt, så gjort: Torsdag åpner Europris City nummer tre her i Bergen, etter at den andre ble åpnet på Løren i Oslo sist høst. Jørgen Fredriksen med lang fartstid i Europris-systemet, blir butikksjef etter at han for snart 13 år siden begynte i Europris i Åsane.

- Med en butikk på halv størrelse av en vanlig Europris-butikk, har vi fokus på mindre og høyomsettelige varer, sier Jørgen Fredriksen, som allerede registrerer stor interesse for den nye butikken på Instagram og Facebook.
- Vi har 3000 følgere, og ett tusen nye bare den siste uken. 2000 har kommentert og er med i trekningen av et oppblåsbart spa til 8000 kroner.

Den som ikke vinner behøver heller ikke reise tomhendt hjem fra åpningsdagene. Både Friele-kaffe, Pepsi Max og Freia sjokoladeplater står på den omfattende tilbudslisten åpningsdagene.

-Med Europris får du «Mer til overs», fastslår Jørgen Fredriksen, og siterer Europris-slagordet.

Xhibition – nesten fem millioner kunder

-Xhibitions plassering midt i sentrum av Bergen blir så City som du kan få det, sier Jon Ruud, opprinnelig østlending og distriktssjef i Europris. – Det blir omtrent som om vi skulle åpnet ny butikk i Karl Johans gate i Oslo. Med både Bybanen og alle bussruter som passerer like

ved, er det enkelt å komme både til og fra. Dessuten bor det svært mange i Bergen sentrum. Til høsten kommer jo også studentene og skoleelevene tilbake.

Nesten fem millioner kunder handlet i Xhibition hvert år før pandemien, og det blir neppe færre når hverdagen nå etter hvert skal normaliseres.

- Vi lover å gjøre vårt for å trekke kunder til Xhibition, sier Jørgen Fredriksen. - Allerede lørdag er et av Bergens buekorps engasjert til å dele ut 1000 vareprøver i sentrum. Alle skal få vite at Europris er på plass i Xhibition.

Åpent og oversiktlig

Butikken er åpen og oversiktlig og med det nyeste av det nye vi finner i Europris-butikkene over hele landet. Alt er pusset opp og alt er nytt. Det er alltid en fest når Europris åpner ny butikk, men i dagens situasjon med fortsatt fokus på smittevern, sløyfes både kaffe og marsipankake. I stedet blir det antibac og trygg handel for alle.

-Alle smittevern hensyn er tatt, og det blir fokus på å holde avstand, sier Jørgen Fredriksen, som sammen med sine 11 medarbeidere gleder seg til å vise fram butikken, etter en kjapp åpningshilsen ved senterleder i Xhibition, Ole Warberg.

-Vi er stolte av produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og holder et høyt tempo. Jeg trives godt med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Og nå kommer jo sommeren.

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Jørgen Fredriksen, telefon 98244949, epost Jorgen.Fredriksen@europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Euopris-medarbeidere klare til åpning torsdag. Fra venstre Amalie Stene Ross, Elise Antonsen, Henriette Haldorsen, Veronica Jespersen, Ida Helgesen, Cassandra Fredriksen, Jørgen Fredriksen, Alin Iordache, Og Maiken Seljemo Fredriksen.