

MGM MIRAGE Presenta Retrospectiva de Cuatro Años de Iniciativas en Diversidad

3/29/2005

PR Newswire

LAS VEGAS

La primera empresa de la industria del juego en lanzar una iniciativa de diversidad voluntaria presentó hoy una retrospectiva de cuatro años de los esfuerzos realizados, durante una reunión a la que asistieron más de 700 socios, proveedores, contratistas, ejecutivos de empresas, funcionarios electos, y líderes comunitarios y de negocios de orígenes diversos.

Alexis M. Herman, ex Secretario de Trabajo de Estados Unidos y Presidente del Comité de Diversidad del Directorio de MGM MIRAGE, dio comienzo a la reunión y presentó una perspectiva global sobre la diversidad. "Toda la sociedad se está reestructurando por la dinámica de la diversidad en nuestra población y fuerza de trabajo, y en la economía y la cultura", afirmó Herman. "La diversidad es la puerta de acceso a nuevos mercados lucrativos, tanto acá en Estados Unidos como en el resto del mundo. La industria estadounidense no constituye una excepción a esta tendencia. MGM MIRAGE, sin dudas se ha ganado esta reputación ejemplar de aclamado líder en diversidad en la industria del juego y en el sector empresarial del país".

El camino recorrido estos cuatro años por MGM MIRAGE desde que estableciera su iniciativa refleja la pasión de los más de 40 mil empleados de la empresa y el avance logrado a través de nuevas alianzas con sectores de orígenes diversos. Al pronunciar su cuarto discurso anual sobre diversidad, el Presidente del Directorio y CEO de MGM MIRAGE J. Terrence Lanni informó hitos significativos en empleo, compras, construcción y filantropía desde 2000 hasta 2004.

"Hemos avanzado enormemente en la redefinición de la empresa a través del prisma de la diversidad: a través de la reeducación; la reestructuración para incluir la diversidad en nuestras operaciones; la expansión de nuestros horizontes de mercado; el fortalecimiento de nuestros lazos con las comunidades donde operamos; y la expansión de nuestras colaboraciones y relaciones externas", señaló Lanni.

La fuerza de trabajo de la empresa refleja la rica diversidad de la sociedad, y MGM MIRAGE busca ser reconocida como el empleador elegido por personas de todos los grupos étnicos. Al cierre del ejercicio 2004, la representación de empleados de grupos minoritarios subió a un total de 54.38%, de 50.48% en 2001. Los cargos gerenciales y superiores ocupados por minorías aumentaron de 26.31% en 2001 a 31.16% en 2004. La representación actual de los empleados por sexo está constituida por 49.71% de hombres y 50.29% de mujeres.

En 2003, MGM MIRAGE lanzó una asociación para selección de personal a largo plazo con la Escuela de Administración Hotelera de Las Vegas de la Universidad de Nevada, que comprende una contribución de US\$500,000 en apoyo de selección de personal, becas, pasantías, programas de tutores y envío de profesores a distintas instituciones. En consecuencia, 14 estudiantes se convirtieron en becados de MGM MIRAGE en 2004.

Con respecto a las compras, la empresa gastó US\$847.8 millones en bienes, servicios y materias primas en 2004, frente a US\$445 millones en 2001. De este dinero, US\$77.4 millones se gastaron en empresas pertenecientes a minorías, mujeres, y grupos en desventaja (MWDBE) en 2004, lo que significa un aumento respecto de US\$24.3 millones en 2001. La cantidad de MWDBE registradas en el programa de Proveedores de Orígenes Diversos de MGM MIRAGE continuó en aumento, y el monto de dinero gastado creció 218% entre 2001 y 2004.

En 2004, MGM MIRAGE facilitó la primera sociedad conjunta de Nevada entre Thor Construction, Inc., empresa contratista general de un grupo minoritario, que pertenece a Richard Copeland, y Perini Building Company, cuyos propietarios no pertenecen a ningún grupo minoritario. La empresa había implementado con anterioridad una política en sus operaciones de construcción según la cual no se aceptarían ofertas de construcción que no incluyeran un componente de MWDBE. Como consecuencia, los contratistas generales que trabajaban en proyectos de MGM MIRAGE han identificado, incorporado y apadrinado a empresas MBE (empresas de minorías), WBE (empresas pertenecientes a mujeres) y DBE (empresas pertenecientes a grupos en desventaja) más pequeñas. Así, los resultados de construcción del ejercicio pasado demostraron un enorme aumento desde 2001. En 2004, los gastos totales en construcción fueron de US\$451 millones, de los cuales US\$79.2 millones se gastaron en empresas MWDBE, frente a US\$8 millones en 2001.

En el área de beneficencia, de 2001 a 2004, las donaciones corporativas a comunidades de bajo nivel socioeconómico y/o grupos minoritarios creció de 15% a 49% del total de donaciones. En 2004, MGM MIRAGE donó US\$3.6 millones a organizaciones de caridad en las comunidades donde la empresa opera.

Además, los empleados contribuyeron más de US\$8 millones a MGM MIRAGE Voice Foundation, entidad sin fines de lucro fundada en 2002 que reparte donaciones de los empleados a organizaciones de beneficencia en Nevada, Michigan y Mississippi. En 2004 se donó un total de US\$3.1 millones, de los cuales el 49% fue destinado a organizaciones ubicadas en comunidades de minorías y/o en desventaja. Esto refleja un incremento de 12% desde la

creación de la fundación.

"En los casi cinco años transcurridos desde que nos embarcamos en este proyecto, siento gran optimismo acerca de la posición de nuestra Iniciativa de Diversidad en el presente", comentó Lanni." Al mirar hacia el futuro, reconocemos y damos la bienvenida a la gran cantidad de talentos que los miles de empleados de Mandalay Resort Group traerán a nuestra empresa y a la Iniciativa de Diversidad una vez completada la fusión. Juntos, construiremos una potencia generadora de nuevas ideas, nuevas estrategias y nuevas sinergias a medida que llevemos a nuestra empresa a niveles aun más elevados".

Acerca de MGM MIRAGE:

MGM MIRAGE (NYSE: MGG), cuyas oficinas centrales se encuentran en Las Vegas, Nevada, es una de las empresas hoteleras y de juego más importantes y respetadas del mundo. La empresa posee y opera 11 hoteles-casinos ubicados en Nevada, Mississippi y Michigan, y cuenta con inversiones en otros tres hoteles-casinos en Nevada, Nueva Jersey y el Reino Unido. Para más información sobre MGM MIRAGE, visite el sitio Web de la empresa en <http://www.mgmmirage.com/>.

Declaraciones A Futuro

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro dentro del significado de las disposiciones de salvaguarda de la Ley de Reforma de Litigios por Títulos Valores Privados (Private Securities Litigation Reform Act) de 1995, que incluyen declaraciones sobre los resultados operativos y financieros futuros y la compra prevista de Mandalay Resort Group por parte de MGM MIRAGE. Estas declaraciones están fundadas en creencias y expectativas actuales de la gerencia, y están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones que podrían provocar que los resultados reales difieran sustancialmente de los descritos en las declaraciones a futuro. Se pueden hallar los factores de riesgo correspondientes a cada empresa en el Formulario 10-K presentado ante la Comisión de Títulos Valores (SEC).

SOURCE: MGM MIRAGE

CONTACTO: Shelley Mansholt, VP de Comunicaciones Corporativas de MGM MIRAGE, +1-702-650-7409, smansholt@mgmmirage.com; o Flo McAfee de The Caraway Group, +1-202-965-2810, Flo@thecarawaygroup.com, para MGM MIRAGE