

## MGM MIRAGE Está Entre las Mejores 50 Empresas de la Revista Fortune para las Minorías en Estados Unidos

7/1/2003

PR Newswire

LAS VEGAS

El liderazgo y éxito logrados por MGM MIRAGE (NYSE: MGG) en la meta de incorporar la diversidad como un imperativo de negocio ha conducido a la revista Fortune a nombrar a la compañía como una de las "50 Mejores Empresas de Estados Unidos para las Minorías". El MGM MIRAGE se clasifica número 31 en la lista, que aparece en el número del 7 de julio de la revista, ya en venta en los quioscos de periódicos y revistas.

Fortune observó que MGM MIRAGE se había clasificado novena en la lista, por el número de personas de las minorías en su planta laboral total, y undécima por el número de personas de las minorías recién contratadas. Las minorías constituyen el 51,7 por ciento de la planta laboral total de la empresa, y el 28 por ciento de su cuerpo administrativo. La revista citó también a la empresa por crear el puesto de director de educación sobre diversidad con el objeto de desarrollar un programa de capacitación de supervisores, el cual prepara a los empleados a desempeñar papeles gerenciales. De los 137 nuevos puestos de gerente que fueron creados en el 2002, las personas de color ocuparon 80 de ellos.

"Sentimos gran orgullo de ver así reconocidos, en tan prestigioso foro, nuestros esfuerzos por la diversidad", comentó Terry Lanni, presidente del Consejo de Administración y CEO de MGM MIRAGE. "Aun cuando este reconocimiento nos honra, no nos sentimos del todo satisfechos ya que el trabajo no ha sido completado aún. La diversidad ha sido un largo viaje que hemos emprendido, aunque formalmente establecimos programas al respecto en mayo del 2000, y fuimos los primeros en nuestras industrias respectivas en hacerlo. A medida que avanzamos por esta ruta, seguimos ahondando nuestra determinación de seguir ganando en sabiduría. Nuestro compromiso a la diversidad está centrado en la creación de una cultura que refleje la diversidad como un valor fundamental: diversidad es lo que somos y no sólo lo que hacemos en MGM MIRAGE".

Los esfuerzos de la empresa en su iniciativa en pro de la diversidad incluyen:

En el 2002, el Consejo de Administración del MGM MIRAGE demostró el más alto nivel de liderazgo al crear un Comité de Diversidad. El objetivo del comité es asistir al Consejo en guiar la iniciativa de diversidad como un imperativo comercial estratégico, que abarca todos los aspectos operativos de la empresa. Alexis M. Herman, antigua Secretaria del Trabajo de Estados Unidos, es miembro del Consejo y presidenta del Comité.

En Recursos Humanos, la empresa lanzó un exhaustivo plan interno de educación en torno a la diversidad. Todos los miembros de la alta gerencia de la corporación y sus propiedades norteamericanas participaron en sesiones educativas sobre la diversidad. Por otra parte, 176 empleados completaron una de ocho sesiones de capacitación de más de 40 horas para ser certificados como "campeones de la diversidad".

El MGM MIRAGE informó que su gasto total de construcción había sido de casi US\$57 millones en el 2002. US\$13 millones se gastaron con MBEs, WBEs y DBEs, lo que representa un aumento de 61 por ciento sobre el 2001.

La empresa gastó US\$680 millones en bienes y servicios ofrecidos en licitación. De esto, US\$65 millones se gastaron entre negocios certificados o acreditados como pertenecientes a mujeres, a minorías o a personas desfavorecidas.

## ACERCA DEL MGM MIRAGE

MGM MIRAGE (NYSE: MGG), una de las empresas de juegos y servicios hoteleros más importante y respetada del mundo, es propietaria y operadora de 14 casinos vacacionales situados en Nevada, Mississippi, Michigan y Australia, y tiene inversiones en dos otros casinos vacacionales en Nevada y Nueva Jersey. La empresa tiene sus oficinas centrales en Las Vegas (Nevada), y ofrece una colección sin par de casinos vacacionales con una gama ilimitada de opciones para los huéspedes. La satisfacción del huésped es de suprema importancia y la empresa tiene aproximadamente 43.000 empleados comprometidos a lograr ese resultado. Su cartera de marcas incluye los galardonados AAA Cinco Diamantes Bellagio, MGM Grand Las Vegas - The City of Entertainment, The Mirage, Treasure Island, New York - New York, Boardwalk Hotel and Casino y el 50 por ciento del Monte Carlo, todos situados en Las Vegas Strip; Whiskey Pete's, Buffalo Bill's, Primm Valley Resort y dos campos de golf de categoría campeonato en la línea estatal entre California y Nevada; el exclusivo campo de golf Shadow Creek en North Las Vegas; Beau Rivage en la Costa del Golfo de Mississippi; y el MGM Grand Detroit Casino en Detroit (Michigan). La empresa ha suscrito un acuerdo para vender el Golden Nugget Las Vegas y el Golden Nugget Laughlin, sujeto a los trámites de finalización. La empresa tiene también una participación del 50 por ciento en Borgata, un casino vacacional situado en Renaissance Pointe, en Atlantic City (Nueva Jersey) que abrirá sus puertas el 3 de julio del 2003. Internacionalmente, el MGM MIRAGE es propietario y operador del MGM Grand Australia en Darwin (Australia), y tiene una participación del 25 por ciento en la empresa desarrolladora de casinos Metro Casinos Limited, de Gran Bretaña. Para obtener más información sobre el MGM MIRAGE, visite por favor el sitio Web de la empresa en [www.mgmmirage.com](http://www.mgmmirage.com).

SOURCE: MGM MIRAGE

CONTACTO: Medios de comunicación, Shelley Mansholt, vicepresidenta de Comunicaciones Corporativas de MGM MIRAGE, +1-702-650-7409, smansholt@mgmirage.com

CONTACTO DE PRNEWSWIRE: Mary D'Leon, mary\_dleon@prnewswire.com, o Alfredo Romero, alfredo\_romero@prnewswire.com, en Miami, +1-305-507-2550