

MGM MIRAGE Da a Conocer Informe Sobre Diversidad 2005

5/10/2006

La Compañía Resalta la Importancia de la Educación Sobre Diversidad Como Clave para la Fusión Corporativa y Anuncia un Movimiento Hacia Adelante en Recursos Humanos, Compras, Construcción y Filantropía Corporativa
PR Newswire

LAS VEGAS

MGM MIRAGE proclamó hoy su programa de educación sobre diversidad como un factor clave contribuyendo a crear una visión de compañía unificada y una cultura de valores compartidos luego de su fusión con Mandalay Resort Group (MRG). Al producirse la fusión en abril de 2005, MGM MIRAGE creció de 11 a 23 instalaciones hoteleras y casinos, y la cifra de empleados aumentó de 40,000 a 70,000 empleados en todo Estados Unidos.

(Foto: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20060510/LAW121>)

Hablando en la Reunión Anual sobre Diversidad de la compañía que atrajo a más de 1,500 suministradores, empleados, y líderes comunitarios y empresariales de todo Estados Unidos, Terry Lanni, presidente de la junta directiva y CEO de MGM MIRAGE, destacó que el impulso de la compañía es alimentado por la integración de valores de diversidad dentro de su fuerza laboral. "En una industria crecientemente competitiva, necesitamos todas las herramientas posibles para mejorar nuestro desempeño, nuestra eficiencia, y nuestra fortaleza competitiva. No bastan los sistemas comerciales refinados porque son las personas las que mueven nuestras actividades comerciales.

"Para sobresalir en el futuro, es fundamental que desarrollemos continuamente la cultura de nuestra compañía para que utilice el potencial de cada uno de los empleados, sin importar el puesto o el nivel en nuestra compañía", expresó Lanni. "La diversidad es la clave para lograr la máxima motivación y el máximo rendimiento de nuestros equipos a todos los niveles, de arriba a abajo; en todas nuestras disciplinas; en todas nuestras instalaciones y actividades comerciales. Nuestra premisa es sencilla: una organización que valore las contribuciones de todas las personas obtendrá las contribuciones de toda su fuerza laboral".

Desde 2002 más de 1200 empleados de MGM MIRAGE han completado los talleres Campeón de la Diversidad - una capacitación pionera en la industria que fusiona liderazgo, diversidad y desarrollo profesional durante tres días de instrucción intensiva en aulas.

Además del impacto de la educación sobre diversidad, la compañía dio a conocer sus logros en diversidad corporativa durante un año de desafíos que incluyó una gran fusión, un huracán devastador y el desarrollo del Project CityCenter, el mayor proyecto de construcción con financiamiento privado en Estados Unidos.

La reunión anual incluyó una Exposición sobre Diversidad, permitiendo a más de 1,000 compañías propiedad de minorías, incapacitados o mujeres reunirse con compradores de la compañía y aprender acerca de las oportunidades comerciales con MGM MIRAGE y sus instalaciones.

"En 2005, más allá de mover agujas o indicadores, más allá de la construcción de edificios, nuestros esfuerzos se extendieron más allá de las fronteras de nuestra empresa", señaló Lanni. "Estamos evolucionando con el reconocimiento de que los valores de diversidad son los valores de la comunidad y que, en definitiva, son los valores sobre los cuales ha prosperado Estados Unidos".

Desde el lanzamiento de la iniciativa sobre diversidad en 2000, MGM MIRAGE ha logrado reconocimiento como un líder en diversidad dentro de la industria del juego y más allá de esta. En 2005, MGM MIRAGE recibió crédito por el lanzamiento de la primera iniciativa voluntaria sobre diversidad en la industria del juego; por encabezar a la industria del juego con un programa único sobre diversidad, incluyendo la capacitación Campeón de la Diversidad; y por ser la primera en la industria del juego en informar públicamente su comportamiento anual en relación con la diversidad.

El resumen presentado a continuación resalta el comportamiento de la diversidad de la compañía en 2005. Debido a variaciones en los informes, el resumen no unifica los datos de recursos humanos, gastos en compras y construcción y contribuciones filantrópicas de las antiguas propiedades de MRG. En 2007 el Informe Anual de MGM MIRAGE contemplará también los datos del comportamiento de la diversidad en el antiguo Mandalay Resort Group para entregar un informe que sea un reflejo de toda la compañía.

Recursos Humanos

La fuerza laboral de MGM MIRAGE es un reflejo de la rica diversidad dentro de la sociedad. Al finalizar el año 2005, la representación de las minorías en la compañía aumentó hasta 56 por ciento desde 54 por ciento en 2004. En la actualidad, las mujeres conforman aproximadamente el 50 por ciento de la fuerza laboral. Entre las minorías étnicas: los hispanos representan el 26.48 por ciento; los afro-norteamericanos el 12.38 por ciento; los asiáticos el 15.21 por ciento y los norteamericanos nativos el 0.54 por ciento. La distribución de representantes de las minorías en puestos gerenciales es la siguiente: los hispanos representan el 11.68 por ciento; los afro-norteamericanos el 9.95

por ciento; los asiáticos el 9.70 por ciento y los norteamericanos nativos el 0.50 por ciento.

Dentro de MRG al finalizar el año 2005, las minorías componían aproximadamente el 54.64 por ciento de la fuerza laboral. De esta cifra, los hispanos representaban el 28.6 por ciento; los afro-norteamericanos componían el 10.69 por ciento; los asiáticos representaban el 14.49 por ciento y los norteamericanos nativos eran el 0.58 por ciento.

Compras

MGM MIRAGE mantiene una extensión pro-activa para identificar empresas propiedad de minorías, mujeres y personas discapacitadas (MWDBEs. por sus siglas en inglés) con las cuales trabajar. Como resultado, la cantidad de MWDBEs inscritas en el programa de Diversidad de Suministradores de MGM MIRAGE continúa expandiéndose. Los gastos totales en compras de la compañía permanecieron constantes con respecto a 2004, sin embargo, se incrementaron las asignaciones totales a MWDBEs. El año pasado, la compañía dedicó \$847 millones a comprar bienes y servicios mediante ofertas. De esta cantidad, un total de \$95 millones en bienes y servicios mediante ofertas fueron asignados a compañías propiedad de minorías y \$24 millones fueron asignados a compañías propiedad de mujeres. Entre las empresas propiedad de minorías: 31.3 por ciento fue asignado a empresas propiedad de hispanos; 32.3 por ciento fue asignado a empresas propiedad de afro-norteamericanos, 33.2 por ciento fue asignado a empresas propiedad de asiáticos; y 3.2 por ciento fue asignado a empresas propiedad de norteamericanos nativos.

Construcción

MGM MIRAGE cuenta con gerentes exclusivos para diversidad cuya responsabilidad es ayudar a garantizar que dentro de las mejoras capitales y los proyectos relacionados esté representada la participación de las MWDBEs. Como resultado, al finalizar el año 2005, los gastos totales en construcción fueron de \$386 de los cuales \$11 millones se dedicaron a empresas propiedad de mujeres. Del gasto total, \$90 millones quedaron en manos de MWDBEs: 48.5 por ciento fue destinado a firmas propiedad de hispanos; 41.6 por ciento fue destinado a empresas propiedad de afro-norteamericanos; 4.5 por ciento fue destinado a compañías propiedad de asiáticos; y 5.5 por ciento fue destinado a firmas propiedad de norteamericanos nativos.

Filantropía

Hacer algo por las comunidades en las cuales viven y trabajan sus empleados es una piedra angular de la ciudadanía corporativa de MGM MIRAGE. En 2005, de las donaciones totales procedentes de la Voice Foundation, que canaliza las donaciones benéficas de los empleados, las contribuciones a entidades sin fines de lucro prestando servicios a comunidades y organizaciones diversas se incrementó hasta 71 por ciento desde 49 por ciento in 2004. Desde su creación en 2002, la Voice Foundation ha distribuido más de \$12 millones de dólares en donaciones de empleados a

organizaciones benéficas y lugares en los cuales MGM MIRAGE desarrolla actividades comerciales.

Además, el total de las contribuciones corporativas de MGM MIRAGE en 2005 se incrementó hasta 63 por ciento desde 49 por ciento en 2004 para beneficiar a organizaciones sin fines de lucro que brindan servicios a comunidades diversas y menos favorecidas.

De acuerdo con Lanni, se han conseguido ganancias tangibles en las instalaciones pre-fusión de MGM MIRAGE. "Cada aguja en cada categoría que monitoreamos muestra un movimiento ascendente. Sin embargo, tan alentados como estamos por las mediciones estadísticas de nuestro progreso en 2005, las cifras frías no captan nuestros logros más importantes en diversidad. Nuestro acontecimiento más notable es el avance que estamos haciendo en el uso de la diversidad como un medio para la evolución de la cultura de nuestra compañía y la maduración nuestro sistema de valores", destacó.

Acerca de MGM MIRAGE:

MGM MIRAGE (NYSE: MGM), una de las principales y más respetadas compañías de hotelería y juego del mundo, posee y opera 23 instalaciones ubicadas en Nevada, Mississippi y Michigan, y tiene inversiones en otras tres propiedades en Nevada, Nueva Jersey e Illinois. MGM MIRAGE también ha dado a conocer planes para el desarrollo del Project CityCenter, un billonario proyecto de desarrollo urbano con uso mixto en el corazón de Las Vegas, y tiene 50 por ciento de participación en el MGM Grand Macau, un complejo turístico hotel-casino que actualmente se construye en la Región Administrativa Especial de Macao. MGM MIRAGE apoya un juego responsable y ha implementado en sus instalaciones el Código de Conducta para Juego Responsable de la Asociación Norteamericana del Juego. MGM MIRAGE también ha recibido numerosos premios y reconocimientos por su Iniciativa sobre Diversidad, líder de la industria, y sus programas de filantropía comunitaria. Para más información sobre MGM MIRAGE, visite el sitio web de la compañía en <http://www.mgmmirage.com/>.

Declaraciones a futuro

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro dentro del significado de las provisiones de "puerto seguro" de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995, incluyendo declaraciones acerca resultados financieros y operacionales futuros. Estas declaraciones se basan en las expectativas y opiniones actuales de la gerencia y están sujetas a un número de riesgos, incertidumbres y suposiciones que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los descritos en las declaraciones a futuro. Los factores de riesgo pertinentes para cada compañía pueden encontrarse en sus Formularios 10-K presentados ante la SEC.

Foto: NewsCom: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20060510/LAW121>

AP Archive: <http://photoarchive.ap.org/>

PRN Photo Desk, photodesk@prnewswire.com

SOURCE: MGM MIRAGE

CONTACTO: Debra Nelson, vicepresidenta de diversidad corporativa y asuntos comunitarios de MGM MIRAGE, +1-702-650-7409, o denelson@mgmmirage.com; o Tracy Tramel, relaciones con los medios de comunicación de The Caraway Group, +1-310-566-7447, o tracy@thecarawaygroup.com, para MGM MIRAGE