



## **SACI Falabella ingresará a México en sociedad con Soriana para desarrollar negocios de mejoramiento del hogar y de servicios financieros**

**-La empresa operará Sodimac y CMR en ese mercado, co-invirtiéndose en partes iguales con Soriana, la segunda mayor cadena de supermercados en México.**

Ciudad de México, 15 de abril de 2016.- Falabella firmó hoy un acuerdo de entendimiento con Soriana, empresa mexicana dueña de la segunda cadena de supermercados más grande de México, para desarrollar en conjunto en ese país una cadena de tiendas de mejoramiento del hogar y un negocio de servicios financieros.

Las dos compañías suscribieron un acuerdo, a implementarse en contratos definitivos en los próximos tres meses, según el cual se formarán dos sociedades con igual porcentaje en su propiedad. Estas sociedades se sustentarán en la experiencia de Falabella en dichos negocios y en el conocimiento del comercio y consumidor mexicano de Soriana.

Sodimac se desarrollará en México, aprovechando los terrenos que tiene Soriana en todo el país. Por otra parte, CMR se orientará a la oferta de productos y servicios financieros a los clientes mexicanos, utilizando la experiencia de una cartera de más de 5 millones de tarjetas activas en Latinoamérica.

Para la ejecución de estos proyectos, cada empresa efectuaría aportes por US\$300 millones en capital y bienes raíces en los próximos cinco años. El plan de inversión inicial contempla la apertura de aproximadamente 20 tiendas Sodimac en ese período.

El presidente de Falabella, Carlo Solari, sostuvo que “el ingreso a México demuestra nuestra vocación regional y estamos muy contentos de hacerlo de la mano de un grupo empresarial con gran conocimiento del mercado mexicano y con nuestra misma cultura de servicio y compromiso por los clientes. Esta asociación nos permitirá crecer en ubicaciones estratégicas para desarrollar una propuesta de valor diferenciadora en uno de los mayores mercados de la región, con 118 millones de habitantes”.



Por su parte, el Director y CEO de Organización Soriana, Ricardo Martín Bringas, destacó que “estamos convencidos que con esta asociación se unirán dos grandes compañías, que ofrecerán una innovadora propuesta en mejoramiento del hogar y servicios financieros, que será muy valorada por los clientes mexicanos”.

*Fundada en Chile en 1889, Falabella se ha consolidado como uno de los principales retailers latinoamericanos. Con presencia en seis países (Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay), a través de cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros, la empresa alcanzó ventas que bordearon los US\$12 mil millones en 2015, y cuenta con más de 105 mil colaboradores. La compañía se transa en la Bolsa de Comercio de Santiago bajo el nemotécnico Falabella. Más información sobre la empresa en [www.falabella.com](http://www.falabella.com).*

*Con orígenes que se remontan a 1968, Organización Soriana es una empresa mexicana líder en la industria del comercio minorista, propietaria de la segunda mayor cadena de supermercados de México. Tiene presencia en 277 municipios de los 32 estados de México, con 824 tiendas, y más de 100.000 colaboradores. En 2015 sus ingresos ascendieron a US\$8.300 millones, considerando la adquisición de Comercial Mexicana. Se transa en la Bolsa Mexicana de Valores con el nemotécnico Soriana. Más información sobre la empresa en [www.soriana.com](http://www.soriana.com).*