

FALABELLA

RESULTADOS
CUARTO TRIMESTRE 2020



Índice

I.	Comentarios de la administración	3
II.	Destacados del periodo.....	4
III.	Resumen de resultados consolidados.....	7
IV.	Eventos del periodo.....	10
V.	Hechos posteriores.....	10
VI.	Ingresos retail.....	11
VII.	Resultados por unidad de negocio	12
VIII.	Negocio financiero	14
IX.	Estados financieros consolidados	17
X.	Anexos	22
A.	Gross merchandise volume (GMV) (MM\$)	22
B.	Crecimientos de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)	22
C.	Número de Locales y Superficie de Ventas Formatos Retail	23
D.	Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios	23
E.	Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$).....	24
F.	Días de Cobro, de Pago y de Mantenimiento de Inventario	24
G.	Resultados consolidados a diciembre 2020	25

Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 4 de enero de 2021: 710,95 \$/US\$.

Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.

Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M

Simbología monedas: \$ CLP: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.

M: miles; MM: millones; Bn: miles de millones.

a/a: periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.

t/t: trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior.

I. COMENTARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN

Comentario del Gerente General de Falabella, Gaston Bottazzini, sobre la evolución de los negocios:

“Nuestra plataforma de e-commerce continúa creciendo con fuerza. **El GMV durante el trimestre alcanzó US\$ 1.0bn (US\$ 3.3bn durante 2020), duplicando el 2019.** Nuestro negocio de Marketplace también ha ganado escala, **alcanzando US\$ 763 mn en GMV durante el año 2020, 2.6 veces mayor que en 2019.**

Durante el cuarto trimestre, con un levantamiento parcial de las restricciones sanitarias, logramos recuperar el desempeño de nuestras tiendas físicas, resultando en crecimientos en base “same store” en casi todos los países en nuestros formatos de retail. **Destaca el crecimiento en ingresos totales de 43% en los negocios de retail en Chile, durante el cuarto trimestre.**

También hemos continuado trabajando en mejorar nuestros niveles de servicio en las entregas del e-commerce, retomando en Chile niveles de servicio similares a pre-pandemia.

La recuperación de la venta en tiendas físicas, combinada con el sostenido crecimiento de la venta e-commerce impulsa con fuerza el crecimiento total. En esto ha sido instrumental el fortalecimiento de nuestras propuestas online y en particular de las Apps. **En el caso de Tiendas por Departamento en Chile, la penetración online del formato alcanzó 42% en el trimestre (55% en el año), y la app ya concentra el 40% del GMV.**

En Mejoramiento del Hogar y Supermercados, continuamos capitalizando el momentum positivo por la fuerte demanda de sus categorías de productos. Los ingresos regionales de ambos formatos crecieron 30% y 27% respectivamente.

Continuamos avanzando en llevar a Banco Falabella a ser un banco 100% digital y con soluciones Fintech. Durante el año introdujimos soluciones y procesos 100% digitales para aperturas de productos, transacciones y atención de requerimientos. **Lanzamos la primera tarjeta de crédito 100% digital en Chile, alcanzando más de 250.000 aperturas durante el año en la región.** En 2020 duplicamos el número de transacciones digitales, alcanzando más de 90 millones. **También durante el año, el 44% de la originación de productos financieros se realizó por canales digitales.**

El desarrollo de Fpay, como billetera electrónica y portal de pagos, nos ha permitido construir un motor de

procesamiento de pagos propio, que durante 2020 procesó pagos por US\$ 2.606 millones. Esta plataforma procesará todos los pagos que se realicen en la nueva plataforma integrada de falabella.com y también nos permitirá ofrecer servicios de procesamiento de pago y servicios financieros a los Sellers de nuestro marketplace.

El plan de inversiones que anunciamos para 2021 busca fortalecer nuestro ecosistema físico-digital destinando US\$ 443 millones (56% de la inversión anual) a tecnología y logística para continuar acelerando nuestra transformación. Ponemos foco en continuar escalando los **activos logísticos existentes, que nos permitieron despachar 30 millones de órdenes durante 2020, para aumentar la capacidad de procesamiento y fortalecer la propuesta de servicio a los Sellers del Marketplace, apuntando a entregar la mayoría de nuestros despachos en menos de 48 horas.**

El año 2020 ha sido de muchos desafíos, pero también de toma de decisiones muy relevantes para el desarrollo futuro de Falabella en la región, como: la integración de las plataformas de e-commerce, la integración de la logística para despacho a domicilio y la decisión de reducir exposición en Argentina. Asimismo, hemos tomado una serie de iniciativas destinadas a hacer nuestra organización y procesos mucho más eficientes, cuyos impactos veremos de forma más clara en 2021. Estas decisiones nos enfocan en **acelerar la ejecución de nuestra estrategia”**

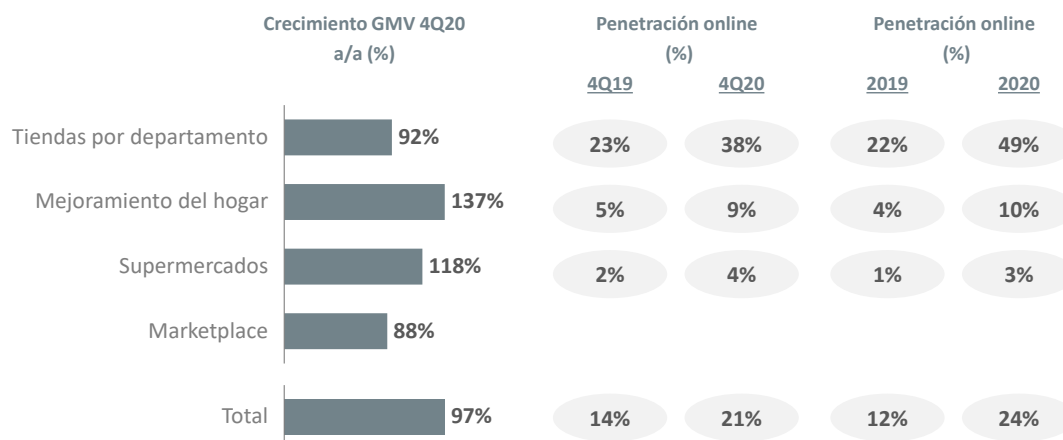
Principales Indicadores (US\$ millones)

	4Q19	4Q20	Var (%)
Ventas totales			
GMV Online	503	991	97%
GMV retail (1P)	385	768	100%
GMV marketplace (3P)	119	223	88%
Ventas totales tiendas físicas	3.086	3.684	19%
Ventas totales	3.590	4.676	30%
TPV	354	763	116%
Estado de Resultados			
Ingresos negocios no bancarios	3.166	3.822	21%
Ingresos negocios bancarios	491	378	-23%
Total Ingresos	3.657	4.200	15%
EBITDA	405	652	61%
Utilidad (Pérdida) Neta	111	195	75%
Balance			
Caja (negocios no bancarios)	422	1.711	305%
Cartera de créditos bruta	7.900	6.546	-17%
Deuda total neta (exc. bancos)	3.974	3.412	-14%

II. DESTACADOS DEL PERIODO

El negocio online continúa creciendo con fuerza en el cuarto trimestre

- El GMV alcanzó US\$ 1.0bn en 4Q20, 2x a/a, impulsado por fuertes crecimientos en la venta tanto de productos propios (2.0x) como de Marketplace (1.9x) a/a. La penetración online alcanzó un 21% a nivel regional.
- Durante 2020, el GMV alcanzó US\$ 3.3bn, 2.2x lo vendido en 2019.



- GMV de Marketplace alcanzó US\$ 223 millones en 4Q20, con una participación de 22% sobre el total de la venta online. En 2020, el GMV de Marketplace alcanzó US\$ 763 millones.
- Se despacharon más de 8 millones de órdenes en la región durante el trimestre.
- **E-commerce en Chile:**
 - El GMV creció 2.2x a/a durante el trimestre, impulsado por el continuado dinamismo de consumo, debido a los retiros de las cuentas individuales de pensiones.
 - Las ventas de Marketplace crecieron 2.8x durante el cuarto trimestre.
 - Mejoramiento del Hogar continúa ganando escala, durante 2020 alcanzó ventas online (GMV) por US\$ 404 millones, un aumento de 2.5x sobre 2019.
 - En Tiendas por Departamento el GMV alcanzó US\$ 412 millones durante el 4Q20, un crecimiento del 119% a/a. Los despachos aumentaron 7x contra el año anterior. Click&Collect representó el 26% del total de unidades vendidas en el canal online en 4Q20.
 - La app de *falabella.com*, alcanza una participación de 40% sobre las ventas totales del formato durante el trimestre.
 - Linio registró un crecimiento de 93% en su GMV respecto al 4Q19
- **E-commerce en Perú:**
 - En Tiendas por Departamento, el GMV creció un 101% a/a.
 - En Mejoramiento del Hogar el GMV creció 108% en el trimestre.
 - En Supermercados, la operación reportó un crecimiento de 169% en GMV, alcanzando una participación del canal online de 5%. Adicionalmente, la App Fazil reportó un incremento de 71% en tráfico y 47% de crecimiento en el total de órdenes respecto al tercer trimestre de este año.
 - El GMV total del Marketplace en Perú creció 88% en el trimestre.
- **E-commerce en Colombia:**
 - En Tiendas por Departamento, el GMV creció un 75% en el 4Q20. La participación de los canales móviles en la venta online continúa creciendo, la App de Falabella representa un 24% de las ventas totales del formato.
 - Mejoramiento del Hogar mostró un crecimiento de 195% a/a en términos de GMV.

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)¹ (MMUS\$)

GMV	4Q19	% Total	4Q20	% Total	Var %	2020
Retail (1P)	385	76%	768	78%	100%	2.572
Tiendas por departamento	309	61%	592	60%	92%	1.973
Mejoramiento del hogar	61	12%	144	14%	137%	488
Supermercados	15	3%	33	3%	118%	110
Marketplace (3P)	119	24%	223	22%	88%	763
Total GMV	503	100%	991	100%	97%	3.335

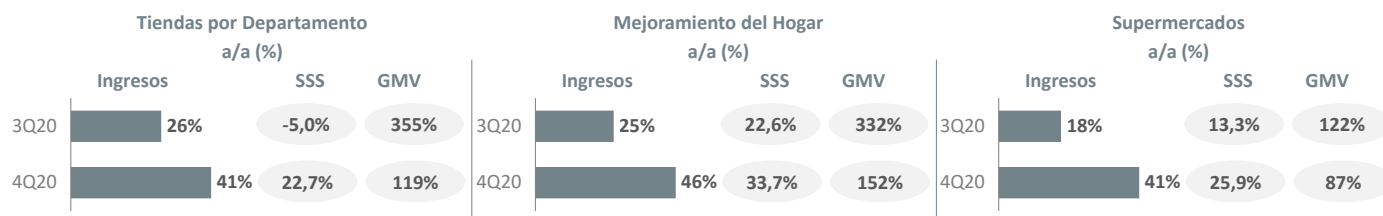
GMV por País	4Q19	% Total	4Q20	% Total	Var %	2020
Chile	259	51%	575	58%	122%	1.980
Perú	99	20%	196	20%	98%	605
Colombia	77	15%	128	13%	67%	425
Otros	69	14%	92	9%	33%	324
Total GMV por País	503	100%	991	100%	97%	3.335

Continuamos potenciando los canales digitales del negocio financiero

- Fpay
 - Continuamos enriqueciendo la experiencia del usuario, incorporando nuevas funcionalidades:
 - Implementamos la posibilidad de realizar pagos sin contacto para la tarifa de estacionamiento en nuestros centros comerciales Mallplaza y Open. Mediante un código QR impreso en el ticket de estacionamiento, y utilizando Fpay, el cliente puede realizar el pago de manera rápida, fácil y sin pasar por caja.
 - En Chile, continuamos enfocados en ampliar la red de comercios que operan con Fpay. A la fecha operamos con más de 3.000 comercios asociados.
 - Lanzamos Fpay en Perú, ofreciendo pagos sin contacto, vía códigos QR, en nuestros retailers, junto con transferencias de dinero entre usuarios.
- Avances en digitalización
 - El TPV² de Falabella alcanzó US\$ 763 millones durante el 4Q20, 2.2x a/a. En 2020, el TPV alcanzó US\$ 2.606 millones.
 - En Chile, el 73% de los pagos de estados de cuenta de tarjeta de crédito se realizan de manera digital.
 - Durante el trimestre se abrieron más de 100.000 tarjetas de crédito digitales en la región. Aproximadamente un 35% de estas aperturas se realizaron a través de los portales de e-commerce del grupo.
 - Durante 2020, la venta de productos financieros en canales digitales representó 44% del total de venta de productos financieros. En el trimestre, es cerca del 50%.

Fuerte crecimiento en los ingresos en los negocios de retail en Chile

- Continúa el crecimiento en ventas en todos los formatos de retail en Chile, con una fuerte recuperación de ventas en tiendas físicas, junto con un fuerte desempeño del e-commerce.

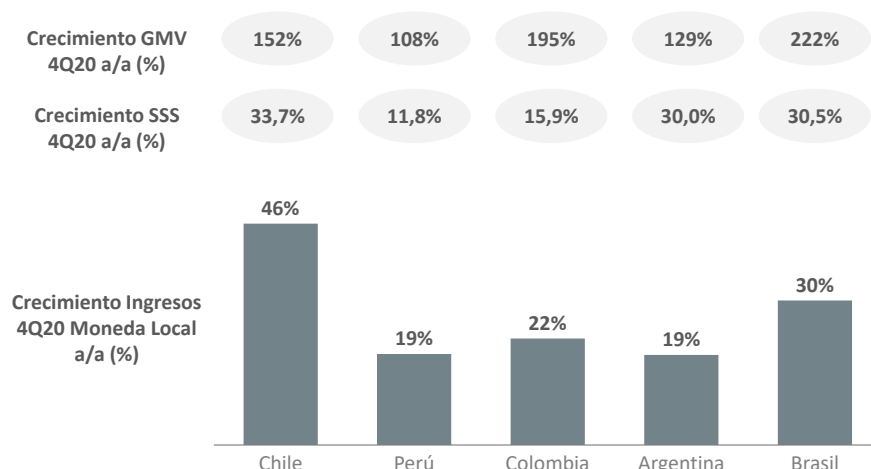


¹ Las cifras de GMV se expresan redondeadas.

² Corresponde al volumen total de venta realizada a través de nuestras plataformas propietarias de procesamiento de pagos, en nuestros retailers y comercios asociados.

Fuerte crecimiento en los ingresos de Mejoramiento del Hogar en todos los países

- Los negocios de Mejoramiento del Hogar continúan capitalizando el positivo momentum de consumo en todos los mercados.
- Los ingresos del segmento en la región crecieron 30%. El negocio online continúa ganando escala en este formato, alcanzando ventas por US\$156 millones en el cuarto trimestre (+144%) y US\$213 millones en 2020 (+147%).



Falabella invertirá US\$ 796 millones en 2021

- Tecnología y logística concentran 56% de las inversiones anunciadas, enfocadas principalmente en la integración de las propuestas de e-commerce bajo *falabella.com* y en escalar las capacidades logísticas, junto con optimizar los tiempos de entrega.
 - **Inversiones en tecnología por US\$ 303 millones** (de las cuales, US\$ 92 millones a registrar como Capex y US\$ 211 millones como gastos operacionales), enfocadas en desarrollos tecnológicos para la integración de las plataformas de e-commerce, tales como:
 - Integrated seller center, plataforma única para que los Sellers administren las publicaciones de sus productos y gestionen sus pagos y facturaciones.
 - Motor de e-commerce único para *falabella.com*.
 - Plataforma única de procesamiento de pagos (basada en Fpay) para el e-commerce unificado.
 - Potenciamiento del motor de gestión de entregas express (basado en Fazil) para proporcionar entregas express a *falabella.com*, tanto para los productos 1P como de Sellers (3P).
 - Desarrollos tecnológicos para potenciar integraciones de sistemas logísticos y en potenciar la visibilidad de la última milla.
 - **Inversiones en logística por US\$ 140 millones**, enfocadas en:
 - Aumentar la capacidad de procesamiento de órdenes de los centros de distribución existentes.
 - Escalar la capacidad de procesamiento de productos de terceros (almacenamiento, empaque y servicios de entrega).
 - Integrar y escalar la capacidad de la red existente de centros de transferencia.
 - Construcción de nuevas instalaciones para consolidar carga (cross-dock) de distintos orígenes y aumentar la densidad de la última milla.
 - **Inversiones por \$353 millones en aperturas de tiendas y remodelaciones**
 - US\$ 110 millones para continuar desarrollando expansiones con fuerte potencial de crecimiento.
 - Apertura de IKEA en Chile, Perú y Colombia.
 - Expandir el negocio de Supermercados en Perú.
 - Continuar expandiendo Mejoramiento del Hogar en México.
 - US\$ 243 millones en remodelaciones y expansiones, principalmente enfocadas en activos inmobiliarios estratégicos para continuar fortaleciendo el ecosistema físico-digital.

III. RESUMEN DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Estado de Resultados Consolidado 4Q20 (MM\$US)

	4Q19	% Ing.	4Q20	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	3.166		3.822		20,7%
Ingresos de Negocios Bancarios	491		378		-23,1%
Total Ingresos	3.658	100,0%	4.200	100,0%	14,8%
Costo de Ventas no Bancarios	(2.113)	-57,8%	(2.549)	-60,7%	20,7%
Costo de Ventas Bancarios	(257)	-7,0%	(107)	-2,5%	-58,4%
Ganancia Bruta	1.289	35,2%	1.544	36,8%	19,9%
GAV	(1.039)	-28,4%	(1.055)	-25,1%	1,5%
Resultado Operacional	249	6,8%	490	11,7%	96,6%
Depreciación + Amortización	156	4,3%	162	3,9%	3,9%
EBITDA	405	11,1%	652	15,5%	60,9%
Otras Ganancias (Pérdidas)	12		(69)		-674,8%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(82)		(122)		47,6%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	2		10		582,9%
Diferencias de Cambio	(3)		(2)		-48,7%
Resultado No Operacional	(72)	-2,0%	(182)	-4,3%	151,2%
Resultado Antes de Impuestos	177	4,8%	308	7,3%	74,2%
Impuesto a la Renta	(47)		(99)		109,5%
Interés Minoritario	(19)		(14)		-23,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	111	3,0%	195	4,6%	75,4%

Estado de Resultados

- Durante el cuarto trimestre de 2020, los ingresos consolidados de la compañía alcanzaron US\$4.200 millones, un aumento de 14,8% a/a. El incremento se explica principalmente por el aumento en ingresos de los negocios de retail en la región, parcialmente compensado por menores ingresos en los negocios bancarios y de centros comerciales.
 - Destacan los formatos de retail en Chile, Tiendas por Departamento con un incremento de 41,0%, Mejoramiento del Hogar con un crecimiento del 45,5% y Supermercados con un 40,8%.
 - Los negocios bancarios registraron una caída de 26,0% en sus ingresos, principalmente explicados por la contracción de 17,1% de la cartera de créditos a/a y menores tasas de colocación.
 - La caída en ingresos en centros comerciales se explica por menores cobros de arriendos, relacionada con la superficie arrendable no operativa debido a las restricciones sanitarias imperantes en el contexto de la pandemia.
- La ganancia bruta alcanzó los US\$1.544 millones en 4Q20, aumentando 19,9% a/a. El incremento se explica principalmente por:
 - Una mayor contribución de Mejoramiento del Hogar Chile (resultante del incremento en ventas y una mejora de 528 puntos base en margen), Tiendas por Departamento Chile (resultante del incremento en ventas y la mantención de margen) y Supermercados en Chile (resultante del incremento en ventas y una mejora de 224 puntos base en margen). También contribuyó, el mayor margen en las operaciones bancarias de Chile, explicada por menores costos de riesgo.
 - Lo anterior fue parcialmente compensando por menores contribuciones de las operaciones bancarias en Perú (por mayores costos de riesgo) y Tiendas por Departamento en Argentina.
- El EBITDA consolidado alcanzó US\$652 millones durante el trimestre, un aumento del 60,9% a/a. El incremento representa una mejora de 444 puntos en margen, principalmente explicado por:
 - Mayor contribución de las operaciones de retail en Chile, junto con mayor contribución de los negocios bancarios en Chile.

Resultados cuarto trimestre 2020

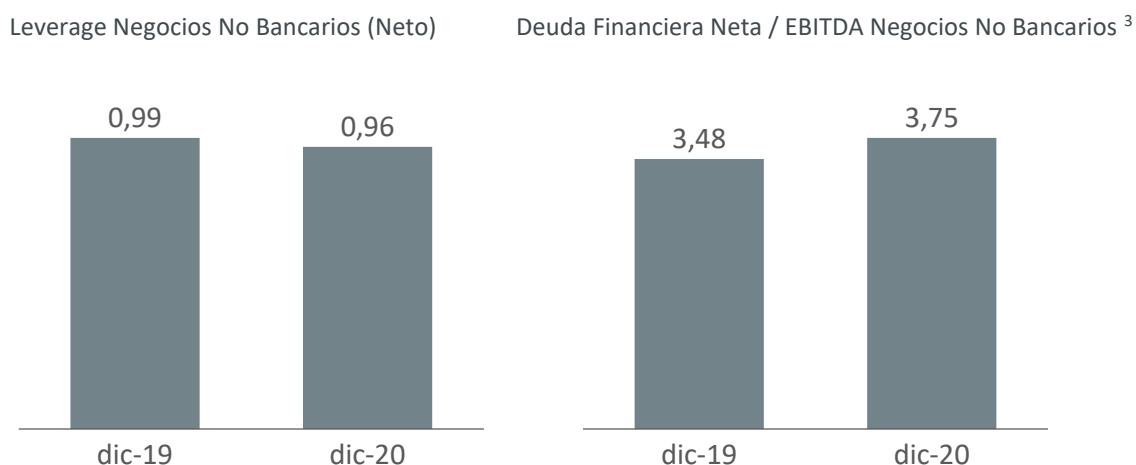
- Lo anterior fue parcialmente compensado por menor contribución de las operaciones bancarias en Perú y Colombia.
- La utilidad neta llegó a US\$195 millones durante el cuarto trimestre de 2020, explicado por la mayor contribución de utilidades de Mejoramiento del Hogar Chile, Banco Falabella Chile y Tiendas por Departamento en Chile. Lo anterior, parcialmente contrarrestado por pérdidas en los negocios de Tiendas por Departamento, CMR y Mejoramiento del Hogar en Argentina.
 - En el rubro “otras ganancias (pérdidas)” se registró una pérdida extraordinaria de US\$86 millones asociada al deterioro en el valor de nuestras operaciones en Argentina (Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar y Servicios Financieros). El ajuste realizado al valor libro en estos activos, ocurre en el contexto del proceso de cierre de algunas tiendas y del proceso de evaluación de alternativas estratégicas para reducir la exposición a ese mercado. Excluyendo la pérdida extraordinaria, la Utilidad Neta del período hubiera alcanzado US\$280 millones (un aumento de 153% a/a).

Caja y liquidez

- Respecto a los niveles de liquidez de la compañía, al cierre de diciembre de 2020, la caja y equivalentes ascendía a US\$3.464 millones a nivel consolidado.
 - Negocios no bancarios: US\$1.711 millones.
 - Negocios bancarios: US\$1.753 millones.

Endeudamiento

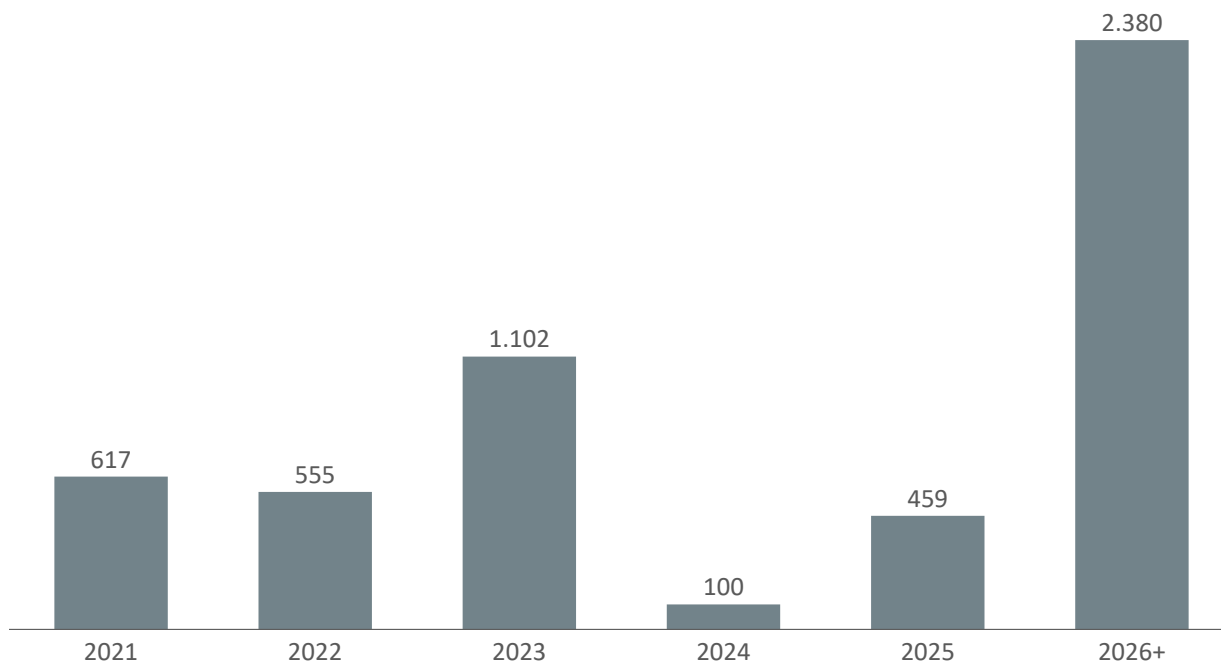
- La deuda total de los negocios no bancarios alcanzó US\$5.123 millones a diciembre de 2020, un incremento de 16,5% a/a, explicado por los nuevos financiamientos suscritos durante el primer semestre de 2020 para fortalecer la liquidez de la compañía, en el contexto de la pandemia.
- La deuda neta alcanzó US\$3.412 millones a diciembre de 2020.



³ EBITDA = Ganancia bruta – costos de distribución – gastos de administración – gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = pasivos financieros corrientes + pasivos financieros no corrientes – activos de cobertura – efectivo y equivalente de efectivo.

Perfil de Vencimiento de Deuda ⁴

Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS\$) ⁵



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS\$ 5.212

⁴ La deuda financiera total consolidada incluye CMR Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados. Adicionalmente, el perfil de amortización considera la sumatoria de las amortizaciones de capital para cada período.

⁵ Saldos en US\$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

IV. EVENTOS DEL PERIODO

- El 23 de diciembre de 2020, Falabella S.A. designó como gerente corporativo de TI a Ashish Grover, quien se desempeñaba como managing director de Falabella India desde 2018, con el objetivo de acelerar la transformación de la compañía y potenciar la implementación de soluciones disruptivas e innovadoras. Ashish cuenta con más de 20 años de experiencia liderando programas de tecnología en distintos países y empresas, tales como Reliance, Target, GE y American Express.
- Aperturas de tiendas
 - Durante noviembre en Chile, se inauguró Tottus La Serena, con una superficie de 3.310 m². También inició su operación, la nueva tienda Homecenter Antofagasta La Portada con un tamaño de 11.861 m².
 - En Perú se inauguraron dos nuevas tiendas de Supermercados. Hipermercado Panamericana Urbana en noviembre y con una superficie de 1.508 m², junto a el Hipermercado La Merced en diciembre con una superficie de 1.833 m².
- Cierre de tiendas
 - Durante el trimestre, fueron cerradas en Argentina cuatro Tiendas por Departamento, Florida I, Avellaneda, Dot y Tortugas. Mientras que en el formato Mejoramiento del Hogar, fue cerrada la tienda Villa Tesei en el mes de noviembre.
 - Cerraron en Chile, las tiendas Homy Parque Arauco y Homy Plaza Vespucio, las cuales serán transformadas en tiendas IKEA.

V. HECHOS POSTERIORES

- El 11 de enero de 2021, Falabella designó a Francisco Irrarrázaval como gerente general de Falabella Retail para la Región. Asumirá funciones el 31 de marzo de 2021. Previamente se desempeñaba como gerente general de Ripley Chile y Perú, y anteriormente como gerente de e-commerce. Francisco Irrarrázaval sucede en el rol a Gonzalo Somoza, quien seguirá siendo parte de Falabella como asesor y director de distintas empresas del grupo.
- Se anunció el cierre de tres Tiendas por Departamento en Argentina, ubicadas en Mendoza, Córdoba y San Juan.

VI. INGRESOS RETAIL

Ingresos Retail 4Q20 (MM\$)^{6,7}

	Ingresos CLP		Var %	Var Moneda Local %
	4Q19	4Q20		
Chile				
Tiendas por Departamento	420.952	593.371	41,0%	41,0%
Mejoramiento del Hogar	500.949	728.979	45,5%	45,5%
Supermercados	180.188	253.706	40,8%	40,8%
Perú				
Tiendas por Departamento	197.627	212.803	7,7%	16,1%
Mejoramiento del Hogar	184.465	205.811	11,6%	18,7%
Supermercados	275.586	322.901	17,2%	25,9%
Colombia				
Tiendas por Departamento	176.206	165.363	-6,2%	1,7%
Mejoramiento del Hogar	245.434	279.538	13,9%	21,9%
Argentina				
Tiendas por Departamento	82.611	33.885	-59,0%	-7,2%
Mejoramiento del Hogar	36.974	20.496	-44,6%	18,5%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	59.314	59.211	-0,2%	29,7%

Ingresos Retail 12M20 (MM\$)^{10,11}

	Ingresos CLP		Var %	Var Moneda Local %
	12M19	12M20		
Chile				
Tiendas por Departamento	1.472.211	1.554.182	5,6%	5,6%
Mejoramiento del Hogar	2.092.653	2.290.251	9,4%	9,4%
Supermercados	750.665	867.018	15,5%	15,5%
Perú				
Tiendas por Departamento	650.252	550.057	-15,4%	-18,5%
Mejoramiento del Hogar	669.966	587.984	-12,2%	-16,4%
Supermercados	881.830	1.151.187	30,5%	23,0%
Colombia				
Tiendas por Departamento	436.045	411.048	-5,7%	-4,2%
Mejoramiento del Hogar	847.930	844.962	-0,4%	-0,2%
Argentina				
Tiendas por Departamento	217.489	136.542	-37,2%	-7,1%
Mejoramiento del Hogar	108.279	73.467	-32,2%	0,4%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	209.119	218.878	4,7%	22,4%

⁶ Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

⁷ Los ingresos de Argentina se ven afectados por la aplicación de IAS 29.

VII. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Resultados por segmento 4Q20 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	4Q19	4Q20	(%, pbs)	4Q19	4Q20	(%, pbs)	4Q19	4Q20	(%, pbs)
Ingresos	420.952	593.371	41,0%	500.949	728.979	45,5%	180.188	253.706	40,8%
Ganancia Bruta	144.736	207.741	43,5%	142.536	245.900	72,5%	47.453	72.488	52,8%
Margen Bruto	34,4%	35,0%	63	28,5%	33,7%	528	26,3%	28,6%	224
GAV	(139.227)	(157.771)	13,3%	(142.914)	(153.749)	7,6%	(51.497)	(56.791)	10,3%
GAV / Ingresos	-33,1%	-26,6%	649	-28,5%	-21,1%	744	-28,6%	-22,4%	620
Resultado Operacional	5.509	49.970	807,0%	(378)	92.151	-24478,6%	(4.044)	15.697	-488,2%
Margen Operacional	1,3%	8,4%	711	-0,1%	12,6%	1272	-2,2%	6,2%	843
EBITDA	25.486	68.861	170,2%	23.505	120.239	411,5%	7.165	26.940	276,0%
Margen EBITDA	6,1%	11,6%	555	4,7%	16,5%	1180	4,0%	10,6%	664

Banco Falabella Chile

	4Q19	4Q20	(%, pbs)
Ingresos	222.961	176.311	-20,9%
Ganancia Bruta	98.309	149.504	52,1%
Margen Bruto	44,1%	84,8%	4070
GAV	(57.191)	(66.958)	17,1%
GAV / Ingresos	-25,7%	-38,0%	-1233
Resultado Operacional	41.118	82.546	100,8%
Margen Operacional	18,4%	46,8%	2838
EBITDA	45.771	87.263	90,7%
Margen EBITDA	20,5%	49,5%	2897

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	4Q19	4Q20	(%, pbs)	4Q19	4Q20	(%, pbs)	4Q19	4Q20	(%, pbs)	4Q19	4Q20	(%, pbs)
Ingresos	741.023	796.005	7,4%	237.964	217.429	-8,6%	137.060	58.071	-57,6%	59.314	59.211	-0,2%
Ganancia Bruta	245.328	240.745	-1,9%	92.060	77.216	-16,1%	65.685	31.235	-52,4%	17.202	22.158	28,8%
Margen Bruto	33,1%	30,2%	-286	38,7%	35,5%	-317	47,9%	53,8%	586	29,0%	37,4%	842
GAV	(178.016)	(182.475)	2,5%	(60.222)	(63.003)	4,6%	(56.418)	(16.005)	-71,6%	(23.180)	(18.432)	-20,5%
GAV / Ingresos	-24,0%	-22,9%	110	-25,3%	-29,0%	-367	-41,2%	-27,6%	1360	-39,1%	-31,1%	795
Resultado Operacional	67.312	58.270	-13,4%	31.837	14.212	-55,4%	9.267	15.230	64,3%	(5.978)	3.726	-162,3%
Margen Operacional	9,1%	7,3%	-176	13,4%	6,5%	-684	6,8%	26,2%	1947	-10,1%	6,3%	1637
EBITDA	95.297	84.035	-11,8%	39.886	22.109	-44,6%	12.853	16.648	29,5%	(4.699)	5.931	-226,2%
Margen EBITDA	12,9%	10,6%	-230	16,8%	10,2%	-659	9,4%	28,7%	1929	-7,9%	10,0%	1794

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	4Q19	4Q20	(%, pbs)	4Q19	4Q20	(%, pbs)	4Q19	4Q20	(%, pbs)
Ingresos	72.273	60.720	-16,0%	27.822	42.520	52,8%	2.600.507	2.986.324	14,8%
Ganancia Bruta	47.718	37.057	-22,3%	15.049	13.973	-7,2%	916.076	1.098.016	19,9%
Margen Bruto	66,0%	61,0%	-500	54,1%	32,9%	-2123	35,2%	36,8%	154
GAV	(16.097)	(9.786)	-39,2%	(14.236)	(24.958)	75,3%	(738.999)	(749.928)	1,5%
GAV / Ingresos	-22,3%	-16,1%	616	-51,2%	-58,7%	-753	-28,4%	-25,1%	331
Resultado Operacional	31.621	27.271	-13,8%	812	(10.985)	-1452,2%	177.077	348.088	96,6%
Margen Operacional	43,8%	44,9%	116	2,9%	-25,8%	-2876	6,8%	11,7%	485
EBITDA	45.116	41.036	-9,0%	(2.468)	(9.792)	296,8%	287.913	463.269	60,9%
Margen EBITDA	62,4%	67,6%	516	-8,9%	-23,0%	-1416	11,1%	15,5%	444

Resultados por segmento 12M20 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	12M19	12M20	(%, pbs)	12M19	12M20	(%, pbs)	12M19	12M20	(%, pbs)
Ingresos	1.472.211	1.554.182	5,6%	2.092.653	2.290.251	9,4%	750.665	867.018	15,5%
Ganancia Bruta	456.360	461.174	1,1%	619.529	714.166	15,3%	188.939	229.329	21,4%
Margen Bruto	31,0%	29,7%	-133	29,6%	31,2%	158	25,2%	26,5%	128
GAV	(496.614)	(527.937)	6,3%	(562.185)	(588.307)	4,6%	(197.991)	(220.132)	11,2%
GAV / Ingresos	-33,7%	-34,0%	-24	-26,9%	-25,7%	118	-26,4%	-25,4%	99
Resultado Operacional	(40.254)	(66.763)	65,9%	57.344	125.859	119,5%	(9.052)	9.197	-201,6%
Margen Operacional	-2,7%	-4,3%	-156	2,7%	5,5%	276	-1,2%	1,1%	227
EBITDA	39.268	10.920	-72,2%	153.556	225.360	46,8%	33.107	53.358	61,2%
Margen EBITDA	2,7%	0,7%	-196	7,3%	9,8%	250	4,4%	6,2%	174

Banco Falabella Chile

	12M19	12M20	(%, pbs)
Ingresos	891.275	770.279	-13,6%
Ganancia Bruta	468.173	425.305	-9,2%
Margen Bruto	52,5%	55,2%	269
GAV	(222.103)	(233.197)	5,0%
GAV / Ingresos	-24,9%	-30,3%	-535
Resultado Operacional	246.070	192.108	-21,9%
Margen Operacional	27,6%	24,9%	-267
EBITDA	264.107	211.356	-20,0%
Margen EBITDA	29,6%	27,4%	-219

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	12M19	12M20	(%, pbs)	12M19	12M20	(%, pbs)	12M19	12M20	(%, pbs)	12M19	12M20	(%, pbs)
Ingresos	2.509.792	2.538.451	1,1%	670.512	634.078	-5,4%	386.684	243.011	-37,2%	209.119	218.878	4,7%
Ganancia Bruta	809.714	707.209	-12,7%	280.698	222.088	-20,9%	174.345	121.231	-30,5%	70.841	78.330	10,6%
Margen Bruto	32,3%	27,9%	-440	41,9%	35,0%	-684	45,1%	49,9%	480	33,9%	35,8%	191
GAV	(626.187)	(665.908)	6,3%	(212.455)	(209.575)	-1,4%	(167.971)	(118.161)	-29,7%	(81.927)	(70.346)	-14,1%
GAV / Ingresos	-24,9%	-26,2%	-128	-31,7%	-33,1%	-137	-43,4%	-48,6%	-518	-39,2%	-32,1%	704
Resultado Operacional	183.527	41.301	-77,5%	68.244	12.513	-81,7%	6.374	3.070	-51,8%	(11.086)	7.984	-172,0%
Margen Operacional	7,3%	1,6%	-569	10,2%	2,0%	-820	1,6%	1,3%	-39	-5,3%	3,6%	895
EBITDA	284.634	156.776	-44,9%	98.035	43.232	-55,9%	17.862	13.087	-26,7%	404	18.623	4509,7%
Margen EBITDA	11,3%	6,2%	-516	14,6%	6,8%	-780	4,6%	5,4%	77	0,2%	8,5%	832

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	12M19	12M20	(%, pbs)	12M19	12M20	(%, pbs)	12M19	12M20	(%, pbs)
Ingresos	309.598	187.329	-39,5%	118.266	165.322	39,8%	9.410.775	9.468.800	0,6%
Ganancia Bruta	230.146	104.693	-54,5%	63.524	28.646	-54,9%	3.362.269	3.092.171	-8,0%
Margen Bruto	74,3%	55,9%	-1.845	53,7%	17,3%	-3.638	35,7%	32,7%	-307
GAV	(41.925)	(42.398)	1,1%	(47.436)	(49.757)	4,9%	(2.656.794)	(2.725.717)	2,6%
GAV / Ingresos	-13,5%	-22,6%	-909	-40,1%	-30,1%	1.001	-28,2%	-28,8%	-55
Resultado Operacional	188.221	62.295	-66,9%	16.088	(21.110)	-231,2%	705.475	366.454	-48,1%
Margen Operacional	60,8%	33,3%	-2.754	13,6%	-12,8%	-2.637	7,5%	3,9%	-363
EBITDA	238.307	116.114	-51,3%	12.056	(20.371)	-269,0%	1.141.336	828.455	-27,4%
Margen EBITDA	77,0%	62,0%	-1.499	10,2%	-12,3%	-2.252	12,1%	8,7%	-338

VIII. NEGOCIO FINANCIERO

CMR Argentina: Estado de Resultados

	CMR Argentina		
	4Q19	4Q20	Var. %
Principales Resultados Operacionales	<i>(MARS)</i>		
Ingresos por intereses	862.752	522.689	-39,4%
Ingresos por servicios y comisiones	732.121	654.090	-10,7%
Total Ingresos	1.594.873	1.176.779	-26,2%
Costos por intereses	(302.265)	(65.324)	-78,4%
Costo por Riesgo de Crédito	(124.734)	71.209	-157,1%
Costos de ventas otros	(237.786)	(191.368)	-19,5%
Total Costos	(664.786)	(185.483)	-72,1%
Ganancia Bruta	930.087	991.296	6,6%
Gastos de Administración	(501.684)	(380.975)	-24,1%
Resultado Operacional	428.404	610.321	42,5%
Ganancia / (Pérdida) Neta	365.436	(2.074.699)	-667,7%
Eficiencia	47,6%	41,4%	
	12M19	12M20	Var. %
Principales Resultados Operacionales	<i>(MARS)</i>		
Ingresos por intereses	2.983.332	2.005.668	-32,8%
Ingresos por servicios y comisiones	2.204.226	2.115.266	-4,0%
Total Ingresos	5.187.558	4.120.933	-20,6%
Costos por intereses	(1.432.898)	(258.159)	-82,0%
Costo por Riesgo de Crédito	(619.174)	(140.242)	-77,4%
Costos de ventas otros	(738.307)	(599.504)	-18,8%
Total Costos	(2.790.379)	(997.906)	-64,2%
Ganancia Bruta	2.397.180	3.123.027	30,3%
Gastos de Administración	(1.491.650)	(1.440.974)	-3,4%
Resultado Operacional	905.530	1.682.053	85,8%
Ganancia / (Pérdida) Neta	(88.191)	(1.891.887)	2045,2%
Eficiencia	49,5%	44,2%	

CMR Argentina: Balance y Datos Operacionales

	CMR Argentina		
	dec-19	dec-20	Var. %
Principales cuentas del Balance	<i>(MARS)</i>		
Colocaciones brutas	4.843.553	3.886.739	-19,8%
Provisiones	(294.367)	(1.236.243)	320,0%
Colocaciones netas	4.549.186	2.650.496	-41,7%
Total Activos	6.077.471	5.262.512	-13,4%
Total Pasivos	5.005.613	4.257.406	-14,9%
Patrimonio (stock)	1.071.859	1.005.106	-6,2%
Total Pasivos + Patrimonio	6.077.471	5.262.512	-13,4%
Datos operacionales			
Cartera Vencida (+90 días)	179.728	114.337	-36,4%
Tarjetas con saldo (#)	384.726	287.306	-25,3%
Deuda Promedio (moneda local)	12.590	13.528	7,5%
Duration (meses)	1,4	1,6	15,5%
Ratios			
Cartera Vencida / Colocaciones	3,7%	2,9%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,6	10,8	
ROAE	-12,3%	-91,8%	
ROAA	-1,5%	-28,7%	

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	4Q19	4Q20	Var. %	4Q19	4Q20	Var. %	4Q19	4Q20	Var. %
Principales Resultados	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	190.950	149.727	-21,6%	232.585	169.303	-27,2%	184.705	158.500	-14,2%
Gastos por intereses y reajustes	(27.204)	(17.676)	-35,0%	(31.560)	(21.059)	-33,3%	(40.284)	(30.522)	-24,2%
Ing. netos por intereses y reajustes	163.747	132.051	-19,4%	201.026	148.243	-26,3%	144.421	127.978	-11,4%
Ingresos por comisiones	31.217	25.870	-17,1%	73.145	52.566	-28,1%	71.809	62.520	-12,9%
Gastos por comisiones	(21.668)	(13.631)	-37,1%	(30.251)	(10.857)	-64,1%	(16.602)	(14.415)	-13,2%
Ing. netos por comisiones	9.548	12.240	28,2%	42.894	41.710	-2,8%	55.207	48.105	-12,9%
Ut. neta de operaciones financieras	3.635	1.332	-63,4%	4.027	5.670	40,8%	1.958	5.102	160,6%
Otros ing. operacionales netos	794	715	-9,9%	4.047	(10.249)	-353,2%	3.261	1.115	-65,8%
Ingreso Operacional	177.724	146.337	-17,7%	251.993	185.374	-26,4%	204.848	182.300	-11,0%
Costo por Riesgo de Crédito	(79.415)	3.169	-104,0%	(80.778)	(86.772)	7,4%	(65.501)	(79.117)	20,8%
Gasto Operacional	(57.191)	(66.959)	17,1%	(146.138)	(132.679)	-9,2%	(105.419)	(122.662)	16,4%
Resultado Operacional	41.118	82.547	100,8%	25.078	(34.076)	-235,9%	33.928	(19.479)	-157,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	33.060	62.206	88,2%	17.602	(22.331)	-226,9%	33.520	(10.596)	-131,6%
Eficiencia	32,2%	45,8%		58,0%	71,6%		51,5%	67,3%	
	12M19	12M20	Var. %	12M19	12M20	Var. %	12M19	12M20	Var. %
	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	764.610	664.445	-13,1%	918.019	728.162	-20,7%	715.908	700.662	-2,1%
Gastos por intereses y reajustes	(110.572)	(80.712)	-27,0%	(118.276)	(114.044)	-3,6%	(151.168)	(149.601)	-1,0%
Ing. netos por intereses y reajustes	654.038	583.733	-10,7%	799.744	614.118	-23,2%	564.741	551.060	-2,4%
Ingresos por comisiones	123.961	104.033	-16,1%	281.842	211.299	-25,0%	269.866	238.186	-11,7%
Gastos por comisiones	(84.811)	(57.851)	-31,8%	(128.810)	(43.653)	-66,1%	(60.999)	(54.515)	-10,6%
Ing. netos por comisiones	39.150	46.182	18,0%	153.032	167.646	9,5%	208.867	183.671	-12,1%
Ut. neta de operaciones financieras	15.946	15.758	-1,2%	12.011	9.058	-24,6%	10.216	23.161	126,7%
Otros ing. operacionales netos	2.703	1.801	-33,4%	27.460	(6.502)	-123,7%	5.549	2.414	-56,5%
Ingreso Operacional	711.837	647.474	-9,0%	992.246	784.320	-21,0%	789.372	760.307	-3,7%
Costo por Riesgo de Crédito	(243.664)	(222.168)	-8,8%	(279.905)	(439.698)	57,1%	(168.617)	(296.996)	76,1%
Gasto Operacional	(222.103)	(233.198)	5,0%	(590.603)	(497.853)	-15,7%	(412.971)	(414.689)	0,4%
Resultado Operacional	246.070	192.108	-21,9%	121.737	(153.231)	-225,9%	207.785	48.622	-76,6%
Ganancia / (Pérdida) Neta	186.434	148.003	-20,6%	84.818	(109.207)	-228,8%	138.399	31.146	-77,5%
Eficiencia	31,2%	36,0%		59,5%	63,5%		52,3%	54,5%	

Banco Falabella: Balance y Datos Operacionales⁸

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	dic-19	dic-20	Var. %	dic-19	dic-20	Var. %	dic-19	dic-20	Var. %
Principales cuentas del Balance	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Efectivo y depósitos en bancos	180.757	183.859	1,7%	373.181	642.199	72,1%	171.058	128.245	-25,0%
Activos Financieros	739.839	1.334.288	80,3%	385.372	434.565	12,8%	181.026	525.682	190,4%
Colocaciones brutas	3.911.440	3.282.384	-16,1%	3.327.483	2.694.231	-19,0%	3.809.072	3.744.840	-1,7%
Provisiones	(255.009)	(215.771)	-15,4%	(255.243)	(287.902)	12,8%	(223.926)	(320.777)	43,3%
Colocaciones netas	3.656.431	3.066.613	-16,1%	3.072.239	2.406.329	-21,7%	3.585.145	3.424.063	-4,5%
Total Activos	5.367.978	5.785.721	7,8%	4.415.424	4.005.846	-9,3%	4.240.403	4.436.455	4,6%
Depósitos a la vista	591.640	1.330.566	124,9%	483.305	580.290	20,1%	618.727	897.507	45,1%
Depósitos a plazo	1.878.148	1.371.380	-27,0%	2.473.297	2.427.891	-1,8%	2.260.969	2.298.415	1,7%
Total depósitos	2.469.788	2.701.945	9,4%	2.956.602	3.008.182	1,7%	2.879.696	3.195.921	11,0%
Otras obligaciones financieras	573.004	374.813	-34,6%	316.114	38.006	-88,0%	286.808	132.151	-53,9%
Total Pasivos	4.566.870	4.948.335	8,4%	3.645.538	3.345.057	-8,2%	3.654.909	3.812.153	4,3%
Patrimonio (stock)	801.108	837.386	4,5%	769.886	660.789	-14,2%	585.494	624.302	6,6%
Total Pasivos + Patrimonio	5.367.978	5.785.721	7,8%	4.415.424	4.005.846	-9,3%	4.240.403	4.436.455	4,6%
Datos operacionales									
Cartera Vencida (+90 días)	133.425	67.672	-49,3%	95.565	140.307	46,8%	68.443	148.881	117,5%
Cuentas pasivas (#)	1.060.605	1.052.738	-0,7%	998.265	1.040.517	4,2%	1.589.220	1.665.549	4,8%
Tarjetas con saldo (#)	2.784.938	2.592.138	-6,9%	1.126.694	915.347	-18,8%	1.086.499	1.008.113	-7,2%
Deuda Promedio (moneda local)	1.404.498	1.266.284	-9,8%	2.953	2.943	-0,3%	3.505.822	3.714.702	6,0%
Duration (meses)	5,7	5,7	-0,3%	7,3	8,7	19,0%	12,5	15,8	27,0%
ATMs (#)	391	387	-1,0%	173	173	0,0%	66	66	0,0%
Sucursales (#)	193	160	-17,1%	70	60	-14,3%	91	93	2,2%
Ratios									
Cartera Vencida / Colocaciones	3,4%	2,1%		2,9%	5,2%		1,8%	4,0%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,9	3,2		2,7	2,1		3,3	2,2	
Basilea	15,5%	15,8%		15,4%	14,1%		10,9%	13,7%	
ROAE	25,7%	20,8%		11,3%	-15,4%		25,8%	4,8%	
ROAA	3,7%	2,7%		2,0%	-2,6%		3,6%	0,7%	

 Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR⁹ (LTM)

	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20
Chile - Falabella	47,4%	47,5%	47,7%	47,2%	47,7%	49,1%	49,0%	45,5%
Chile - Sodimac	26,9%	26,7%	26,4%	26,3%	25,8%	25,6%	23,2%	20,8%
Chile - Tottus	20,3%	20,4%	20,5%	18,7%	18,8%	17,9%	16,2%	15,2%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	36,5%	36,7%	37,1%	37,4%	36,9%	35,7%	34,2%	33,1%
Colombia - Falabella y Sodimac	23,4%	23,4%	23,3%	25,7%	23,5%	23,1%	23,0%	22,0%
Argentina - Falabella y Sodimac	21,2%	19,8%	17,6%	14,8%	15,1%	15,2%	16,2%	15,4%

⁸ Ratios de ROA y ROE en Banco Falabella Chile considera utilidad de UDM que corresponde a la integración de Banco con CMR.

⁹ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

IX. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

	Por el período terminado al 31-dic-20	Por el período terminado al 31-dic-19
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	8.281.049.949	8.053.582.835
Costo de ventas	(5.790.733.690)	(5.433.070.250)
Ganancia bruta	2.490.316.259	2.620.512.585
Costos de distribución	(191.796.601)	(121.283.216)
Gastos de administración	(1.988.674.117)	(1.966.962.395)
Otros gastos, por función	(111.787.544)	(141.899.290)
Otras ganancias (pérdidas)	(45.064.092)	20.796.536
Ingresos financieros	67.907.001	27.400.950
Costos financieros	(254.510.949)	(209.910.800)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	3.579.174	336.784
Diferencias de cambio	(29.085.779)	(22.065.192)
Resultado por unidades de reajuste	(28.678.051)	(21.944.001)
Ganancia antes de impuestos	(87.794.699)	184.981.961
Gasto por impuestos a las ganancias	(5.243.074)	(62.097.989)
Ganancia de negocios no bancarios	(93.037.773)	122.883.972
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	978.716.654	1.108.745.967
Gastos por intereses y reajustes	(138.045.499)	(183.119.743)
Ingreso neto por intereses y reajustes	840.671.155	925.626.224
Ingresos por comisiones	206.908.355	245.043.799
Gastos por comisiones	(86.761.814)	(116.057.421)
Ingreso neto por comisiones	120.146.541	128.986.378
Utilidad neta de operaciones financieras	26.894.489	17.187.950
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(3.198.974)	4.289.403
Otros ingresos operacionales	2.125.477	3.402.024
Provisión por riesgo de crédito	(384.783.080)	(337.736.214)
Total ingreso operacional neto	601.855.608	741.755.765
Remuneraciones y gastos del personal	(139.733.434)	(149.509.710)
Gastos de Administración	(206.582.607)	(197.819.946)
Depreciaciones y amortizaciones	(37.506.177)	(34.996.501)
Otros gastos operacionales	(49.636.946)	(44.322.854)
Total gastos operacionales	(433.459.164)	(426.649.011)
Resultado operacional	168.396.444	315.106.754
Resultado por inversiones en sociedades	708.890	834.977
Resultado antes de impuesto a la renta	169.105.334	315.941.731
Impuesto a la renta	(39.403.119)	(82.649.229)
Ganancia de negocios bancarios	129.702.215	233.292.502
Ganancia	36.664.442	356.176.474
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	30.758.319	295.473.530
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	5.906.123	60.702.944
Ganancia	36.664.442	356.176.474
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,01	0,12
Ganancia por acción básica	0,01	0,12
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,01	0,12
Ganancia por acción diluida	0,01	0,12

Resultados cuarto trimestre 2020

Balance	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.216.193.920	299.965.353
Otros activos financieros corrientes	41.163.435	14.577.323
Otros activos no financieros corrientes	103.954.106	97.397.454
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	416.572.521	503.747.308
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	33.374.856	44.176.657
Inventarios	1.161.244.547	1.332.853.655
Activos por impuestos corrientes	59.292.980	117.161.072
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.031.796.365	2.409.878.822
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	29.095.216	17.371.457
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	29.095.216	17.371.457
Total activos corrientes	3.060.891.581	2.427.250.279
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	195.004.590	204.578.162
Otros activos no financieros no corrientes	91.649.259	103.842.937
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	5.594.155	11.126.047
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	13.841.640	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	194.146.313	191.478.678
Activos intangibles distintos de la plusvalía	340.551.306	342.682.434
Plusvalía	607.108.378	649.149.802
Propiedades, planta y equipo	3.388.090.202	3.698.385.781
Propiedad de inversión	3.315.319.472	3.235.069.703
Activos por impuestos corrientes, no corriente	16.538.022	17.420.067
Activos por impuestos diferidos	233.685.099	212.284.708
Total activos no corrientes	8.401.528.436	8.666.018.319
Total activos de negocios no bancarios	11.462.420.017	11.093.268.598
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	336.805.631	304.355.220
Operaciones con liquidación en curso	273.561.309	80.926.931
Instrumentos para negociación	450.773.778	179.336.474
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	15.016.800	-
Contratos de derivados financieros	640.330.966	411.178.302
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	4.304.988.052	5.219.216.732
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.071.527.684	681.030.022
Inversiones en sociedades	3.134.482	3.721.554
Intangibles	76.525.371	78.118.482
Activo fijo	58.890.879	72.907.960
Impuestos corrientes	13.217.364	12.694.107
Impuestos diferidos	66.492.338	48.804.829
Otros activos	144.844.995	148.111.627
Total activos negocios bancarios	7.456.109.649	7.240.402.240
Total activos	18.918.529.666	18.333.670.838

Resultados cuarto trimestre 2020

	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Otros pasivos financieros corrientes	530.542.382	443.932.448
Pasivos por Arrendamientos, Corrientes	79.955.074	82.881.467
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.145.100.927	1.109.205.979
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	18.084.369	17.092.382
Otras provisiones corrientes	26.052.956	23.758.134
Pasivos por Impuestos corrientes	22.623.827	30.806.089
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	145.574.678	149.449.341
Otros pasivos no financieros corrientes	194.908.389	165.561.711
Total pasivos corrientes	2.162.842.602	2.022.687.551
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.229.990.163	2.813.299.285
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	853.592.987	900.374.562
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.074.634	1.920.686
Otras provisiones no corrientes	8.425.778	9.590.858
Pasivos por impuestos diferidos	591.807.294	613.982.006
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	43.599.751	55.968.813
Otros pasivos no financieros no corrientes	50.636.869	55.025.873
Total pasivos no corrientes	4.779.127.476	4.450.162.083
Total pasivos de negocios no bancarios	6.941.970.078	6.472.849.634
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.549.896.493	802.372.070
Operaciones con liquidación en curso	265.976.430	73.993.355
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.421.271.205	3.027.251.232
Contratos de derivados financieros	587.247.845	458.352.017
Obligaciones con bancos	341.118.713	547.171.749
Instrumentos de deuda emitidos	205.447.491	263.878.200
Otras obligaciones financieras	74.735.593	89.407.460
Pasivos por Arrendamientos	27.237.056	35.524.567
Impuestos corrientes	13.390.117	2.973.670
Provisiones	31.025.702	32.017.182
Otros pasivos	473.957.252	295.267.626
Total pasivos negocios bancarios	5.991.303.897	5.628.209.128
Total pasivos	12.933.273.975	12.101.058.762
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	4.459.532.797	4.439.393.886
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(43.405.118)	(43.405.118)
Otras reservas	(407.289.735)	(149.943.365)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	5.021.739.662	5.258.947.121
Participaciones no controladoras	963.516.029	973.664.955
Patrimonio total	5.985.255.691	6.232.612.076
Total de patrimonio y pasivos	18.918.529.666	18.333.670.838

Resultados cuarto trimestre 2020

	31 de Diciembre 2020	31 de Diciembre 2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.938.936.822	9.662.676.818
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.846.998.881)	(7.590.559.336)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.125.689.570)	(1.089.947.524)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	13.252.206	(106.184.750)
Otras salidas de efectivo	(197.870.348)	(93.396.237)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	781.630.229	782.588.971
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	129.702.215	233.292.502
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	37.506.177	34.996.501
Provisiones por riesgo de crédito	467.908.202	410.002.119
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(708.890)	(834.977)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	39.403.119	82.649.230
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	60.263.614	2.315.390
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Disminución (aumento) en créditos y cuentas por cobrar a clientes	399.516.167	(979.583.572)
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	(35.624.166)	17.132.815
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	747.524.423	154.943.734
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(620.906.874)	466.514.110
Aumento de obligaciones con bancos	19.423.687	75.986.826
Otras entradas (salidas) de efectivo	172.698.136	(39.500.188)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	1.416.705.810	457.914.490
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	2.198.336.039	1.240.503.461
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	4.209.950	1.898.806
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(18.421.834)	-
Aportes realizados en asociadas	(29.275.407)	(24.048.504)
Préstamos a entidades relacionadas	(2.047.852)	(8.247.990)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.538.896	7.641.469
Compras de propiedades, planta y equipo	(279.388.984)	(367.167.794)
Compras de activos intangibles	(49.918.932)	(65.317.189)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	13.366.043	-
Compras de otros activos a largo plazo	(123.383.685)	(183.581.724)
Dividendos recibidos	16.186.707	10.881.230
Intereses recibidos	24.914.283	11.556.512
Otras entradas (salidas) de efectivo	(6.708.836)	2.185.044
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(448.929.651)	(614.200.140)
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(65.414.091)	148.697.225
Compras de activos fijos	(33.982.056)	(30.574.836)
Dividendos recibidos	247.434	638.601
Otras (salidas) entradas de efectivo	(84.180)	1.581.946
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión negocios bancarios	(99.232.893)	120.342.936
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(548.162.544)	(493.857.204)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	4.959.484	14.951.189
Cobros por vender las acciones de la entidad	-	1.301.278
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	809.818.703	199.154.400
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.898.099.783	1.070.683.908
Total importes procedentes de préstamos	2.707.918.486	1.269.838.308
Pagos de préstamos	(2.044.888.397)	(1.517.463.862)
Dividendos pagados	(108.030.689)	(212.541.867)
Intereses pagados	(186.551.639)	(148.775.186)
Otras entradas de efectivo	3.483.996	16.563.489
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	376.891.241	(576.126.651)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(9.934.960)	(10.071.569)
Pago de bonos y otros pasivos	(58.430.709)	(4.239.041)
Pago de Otros Prestamos	(225.476.722)	(39.381.186)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(4.736.907)	15.902.077
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios	(298.579.298)	(37.789.719)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	78.311.943	(613.916.370)
Aumento (disminución) neta en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	1.728.485.438	132.729.887
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(103.891.485)	15.640.299
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	1.624.593.953	148.370.186
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	837.781.863	689.411.677
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	2.462.375.816	837.781.863

Flujo de Caja – Operaciones en Chile (MM\$)

31 de Diciembre 2020	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	64.080.590	356.621.062	101.303.303	1.281.936.145	86.438.725
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(239.819.763)	(55.386.097)	(100.000.856)	(18.070.072)	(98.324.365)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	165.688.904	(276.487.487)	(3.397.355)	(584.782.980)	181.180.785
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(10.050.269)	24.747.478	(2.094.908)	679.083.093	169.295.145
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(443.780)	1.336.457	(126.809)	0	(2.503.323)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	55.899.858	22.797.653	13.473.556	414.080.602	35.722.612
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	45.439.183	48.881.588	11.250.913	1.093.163.695	202.514.434

31 de Diciembre 2019	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	41.385.229	174.016.242	67.950.807	348.486.100	222.937.457
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(122.535.891)	(91.406.108)	(41.029.165)	167.140.337	(78.178.426)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	79.230.621	(83.223.493)	(28.504.514)	(354.705.011)	(160.762.414)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.920.041)	(613.359)	(1.582.872)	160.921.426	(16.003.383)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	396.911	(3.087.154)	(174.147)	0	170.404
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	57.456.963	26.498.167	15.210.971	253.159.175	51.555.592
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	56.260.773	22.797.654	13.473.556	414.080.601	35.722.613

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

31 de Diciembre 2020	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	468.385.109	52.526.891	11.523.694	18.135.677
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(116.845.759)	(96.034.593)	(14.332.493)	(6.135.140)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(115.575.423)	59.893.326	20.763.119	21.101.954
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	235.963.927	16.385.624	17.954.320	33.102.491
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(72.192.738)	(5.328.221)	(10.741.744)	(10.740.586)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	166.983.567	85.173.726	8.127.249	3.896.781
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	330.754.756	96.231.129	15.339.825	26.213.104

31 de Diciembre 2019	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	336.864.163	(102.914.131)	76.232.011	(5.026.695)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(173.984.433)	(13.231.340)	(3.152.035)	(11.724.430)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(152.418.315)	148.956.227	(67.488.599)	17.751.618
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	10.461.415	32.810.756	5.591.377	1.000.493
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	11.020.148	7.229.529	(1.098.721)	141.318
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	145.502.008	45.133.440	3.634.593	2.754.970
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	166.983.570	85.173.725	8.127.249	3.896.781

Resultados cuarto trimestre 2020

X. ANEXOS

A. GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV) (MM\$)

GMV	4Q19	% Total	4Q20	% Total	Var %	2020
Retail (1P)	273.448	76%	546.292	78%	100%	1.828.398
Tiendas por departamento	219.697	61%	421.056	60%	92%	1.402.945
Mejoramiento del hogar	43.128	12%	102.026	14%	137%	347.239
Supermercados	10.623	3%	23.210	3%	118%	78.214
Marketplace (3P)	84.329	24%	158.397	22%	88%	542.520
Total GMV	357.777	100%	704.688	100%	97%	2.370.917

GMV por País	4Q19	% Total	4Q20	% Total	Var %	2020
Chile	184.010	51%	409.101	58%	122%	1.407.947
Perú	70.155	20%	139.087	20%	98%	430.196
Colombia	54.575	15%	91.216	13%	67%	302.387
Otros	49.036	14%	65.285	9%	33%	230.387
Total GMV por País	357.777	100%	704.688	100%	97%	2.370.917

B. CRECIMIENTOS DE VENTAS NOMINAL POR LOCAL EQUIVALENTE – SAME STORE SALES (SSS) ^{10, 11, 12, 13}

	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	2018	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	2019	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	2020
Chile															
Tiendas por Departamento	-4,9%	0,2%	-7,2%	-3,3%	-3,6%	-3,0%	-1,2%	-3,5%	-3,6%	-2,8%	N/A	N/A	-5,0%	22,7%	N/A
Mejoramiento del Hogar	4,6%	5,8%	1,9%	-2,0%	2,4%	-1,7%	-4,2%	-0,7%	-6,1%	-3,1%	-5,1%	-9,7%	22,6%	33,7%	6,5%
Supermercados	1,7%	1,9%	2,6%	-1,2%	1,1%	1,5%	-2,4%	-1,2%	-0,9%	-0,8%	5,3%	7,1%	13,3%	25,9%	12,1%
Perú															
Tiendas por Departamento	12,1%	8,4%	3,8%	0,3%	5,4%	0,3%	-4,4%	4,6%	-2,8%	-0,9%	N/A	N/A	-26,2%	-1,2%	N/A
Mejoramiento del Hogar	6,0%	1,0%	2,9%	3,7%	2,6%	1,7%	3,4%	2,1%	-0,7%	1,5%	N/A	N/A	15,3%	11,8%	N/A
Supermercados	4,8%	10,3%	6,1%	3,5%	6,0%	3,9%	-0,5%	2,7%	2,5%	2,2%	4,9%	N/A	19,7%	17,7%	N/A
Colombia															
Tiendas por Departamento	0,6%	11,9%	15,0%	9,9%	10,5%	9,8%	9,0%	9,5%	8,6%	9,1%	N/A	N/A	-31,4%	-21,5%	N/A
Mejoramiento del Hogar	-0,9%	4,6%	3,8%	7,7%	3,9%	7,8%	8,1%	8,1%	8,2%	8,1%	N/A	N/A	1,2%	15,9%	N/A
Argentina															
Tiendas por Departamento	38,3%	36,7%	30,7%	27,2%	32,4%	20,2%	23,4%	36,1%	56,2%	35,8%	N/A	N/A	35,7%	22,4%	N/A
Mejoramiento del Hogar	25,6%	23,4%	26,4%	18,5%	23,2%	18,1%	13,5%	16,6%	36,8%	22,2%	N/A	N/A	-8,9%	30,0%	N/A
Brasil															
Mejoramiento del Hogar	7,9%	-1,3%	-2,0%	8,8%	3,1%	8,1%	18,2%	11,8%	6,6%	10,8%	-3,6%	19,5%	36,9%	30,5%	21,4%

¹⁰ Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

¹¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online hasta el año 2019 (en los casos que exista dicha operación). Posteriormente, producto de la pandemia Covid-19 se excluyen la venta online del análisis.

¹² El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

¹³ El término "N/A" hace referencia a que la métrica no es aplicable considerando el cierre de tiendas físicas.

Resultados cuarto trimestre 2020

C. NÚMERO DE LOCALES Y SUPERFICIE DE VENTAS FORMATOS RETAIL ^{14, 15}

	Diciembre 2019		Diciembre 2020	
	Superficie (m ²)	Locales (#)	Superficie (m ²)	Locales (#)
Chile				
Tiendas por Departamento	328.169	47	320.408	46
Mejoramiento del Hogar	767.680	89	760.980	85
Supermercados	224.901	69	201.552	67
Perú				
Tiendas por Departamento	173.415	29	187.905	30
Mejoramiento del Hogar	376.265	55	385.217	56
Supermercados	264.368	77	274.000	81
Colombia				
Tiendas por Departamento	176.330	25	189.589	26
Mejoramiento del Hogar	386.256	40	386.256	40
Argentina				
Tiendas por Departamento	56.890	10	34.289	6
Mejoramiento del Hogar	94.073	9	84.818	8
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	172.112	53	174.279	53
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	24.849	3	24.849	3
México				
Mejoramiento del Hogar	57.209	5	65.628	6
Total Locales	3.102.516	511	3.089.770	507

D. NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES Y SUPERFICIE ARRENDABLE DE OPERADORES INMOBILIARIOS ^{16, 17}

	Diciembre 2019		Diciembre 2020	
	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.378.000	17	1.381.264	17
Open	215.000	9	212.152	9
Perú				
Mallplaza	202.000	3	269.000	4
Open	317.000	11	326.433	11
Colombia				
Mallplaza	123.000	3	164.207	4
Total Inmobiliario	2.235.000	43	2.353.055	45

¹⁴ La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado.

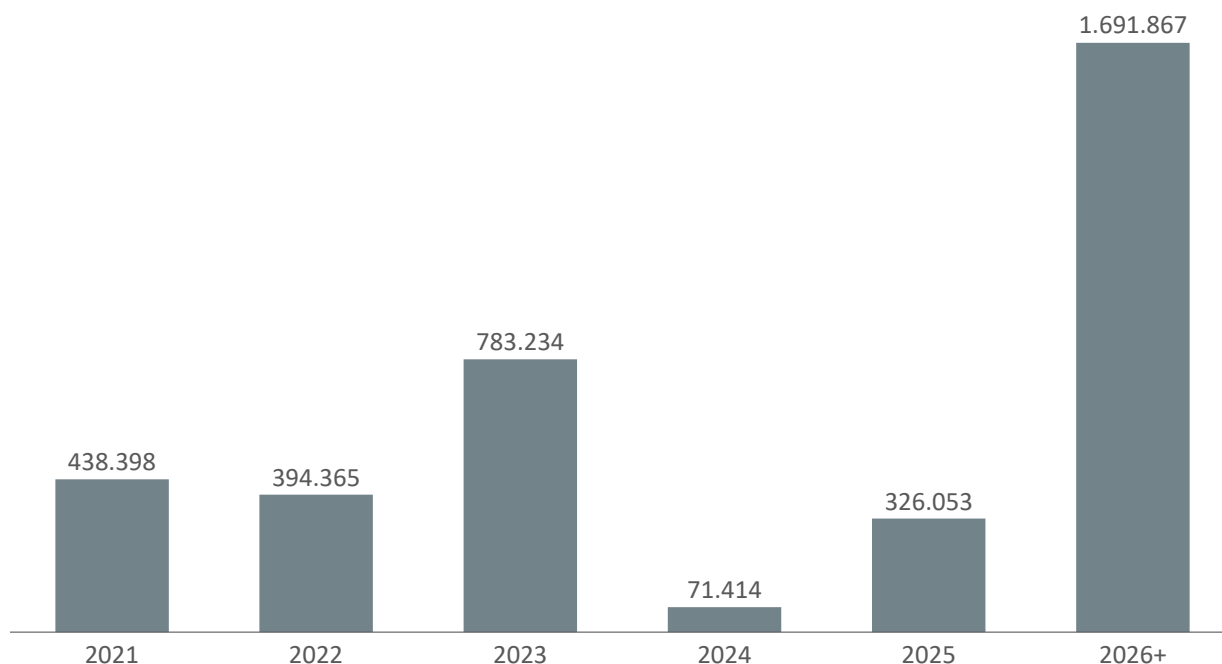
¹⁵ A partir de 2Q20, se excluyen tiendas Stand Alone de marca propia (Crate & Barrel en Perú y Colombia)

¹⁶ Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente un millón de m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

¹⁷ Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza. No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

Resultados cuarto trimestre 2020

E. PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MM\$)



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM\$ 3.705.331

F. DÍAS DE COBRO¹⁸, DE PAGO Y DE MANTENCIÓN DE INVENTARIO¹⁹

Chile

	Tiendas por Dep.		Mejor. del Hogar		Supermercados		Plaza S.A.	
	4Q19	4Q20	4Q19	4Q20	4Q19	4Q20	4Q19	4Q20
Días promedio de cobro	14,3	11,3	22,5	12,9	17,2	8,5	48,0	67,0
Días promedio de pago	48,2	50,5	43,2	41,9	54,6	40,6	NA	NA
Días de inventario	90,8	69,6	80,6	46,2	53,4	36,8	NA	NA

Operaciones Internacionales²⁰

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	4Q19	4Q20	4Q19	4Q20	4Q19	4Q20	4Q19	4Q20
Días promedio de cobro	5,1	2,6	13,4	22,8	6,1	3,2	50,3	52,7
Días promedio de pago	53,3	51,8	65,1	112,3	57,6	55,4	79,0	99,3
Días de inventario	85,7	61,7	62,5	119,4	74,4	71,5	112,4	90,1

¹⁸ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar y Supermercados) con Promotora CMR.

¹⁹ Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios
Promedio de pago para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro.

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas.

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.

²⁰ Los indicadores incluyen las operaciones de *retail* únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

Resultados cuarto trimestre 2020

G. RESULTADOS CONSOLIDADOS A DICIEMBRE 2020

Estado de Resultados Consolidado 4Q20 (MM\$)

	4Q19	% Ing.	4Q20	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.251.145		2.717.582		20,7%
Ingresos de Negocios Bancarios	349.362		268.742		-23,1%
Total Ingresos	2.600.507	100,0%	2.986.324	100,0%	14,8%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.501.930)	-57,8%	(1.812.383)	-60,7%	20,7%
Costo de Ventas Bancarios	(182.501)	-7,0%	(75.925)	-2,5%	-58,4%
Ganancia Bruta	916.076	35,2%	1.098.016	36,8%	19,9%
GAV	(738.999)	-28,4%	(749.928)	-25,1%	1,5%
Resultado Operacional	177.077	6,8%	348.088	11,7%	96,6%
Depreciación + Amortización	110.836	4,3%	115.181	3,9%	3,9%
EBITDA	287.913	11,1%	463.269	15,5%	60,9%
Otras Ganancias (Pérdidas)	8.522		(48.988)		-674,8%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(58.614)		(86.507)		47,6%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	1.089		7.437		582,9%
Diferencias de Cambio	(2.470)		(1.267)		-48,7%
Resultado No Operacional	(51.473)	-2,0%	(129.325)	-4,3%	151,2%
Resultado Antes de Impuestos	125.604	4,8%	218.763	7,3%	74,2%
Impuesto a la Renta	(33.602)		(70.394)		109,5%
Interés Minoritario	(13.157)		(10.075)		-23,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	78.845	3,0%	138.294	4,6%	75,4%

Estado de Resultados Consolidado 12M20 (MM\$)

	12M19	% Ing.	12M20	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	8.053.583		8.281.050		2,8%
Ingresos de Negocios Bancarios	1.357.192		1.187.750		-12,5%
Total Ingresos	9.410.775	100,0%	9.468.800	100,0%	0,6%
Costo de Ventas no Bancarios	(5.433.070)	-57,7%	(5.790.734)	-61,2%	6,6%
Costo de Ventas Bancarios	(615.436)	-6,5%	(585.895)	-6,2%	-4,8%
Ganancia Bruta	3.362.269	35,7%	3.092.171	32,7%	-8,0%
GAV	(2.656.794)	-28,2%	(2.725.717)	-28,8%	2,6%
Resultado Operacional	705.475	7,5%	366.454	3,9%	-48,1%
Depreciación + Amortización	435.861	4,6%	462.001	4,9%	6,0%
EBITDA	1.141.336	12,1%	828.455	8,7%	-27,4%
Otras Ganancias (Pérdidas)	20.797		(45.064)		-316,7%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(204.454)		(215.282)		5,3%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	1.172		4.288		265,9%
Diferencias de Cambio	(22.065)		(29.086)		31,8%
Resultado No Operacional	(204.550)	-2,2%	(285.144)	-3,0%	39,4%
Resultado Antes de Impuestos	500.925	5,3%	81.310	0,9%	-83,8%
Impuesto a la Renta	(144.747)		(44.646)		-69,2%
Interés Minoritario	(60.704)		(5.906)		-90,3%
Ganancia / (Pérdida) Neta	295.474	3,1%	30.758	0,3%	-89,6%

1. Ingresos

Durante el 4Q20, los ingresos consolidados del grupo Falabella ascendieron a MM\$2.986.324, lo que representa un crecimiento de 14,8% contra el año anterior. La variación se explica principalmente por mayores ventas en los formatos de Retail, destacando principalmente a las operaciones en Chile de Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento y Supermercados.

En Chile, las ventas de los formatos de retail crecieron 43,0% en el trimestre, resultante de un mayor dinamismo en el consumo, impulsado por los retiros de las cuentas individuales de fondos de pensiones, acompañado de un fuerte crecimiento de la venta online, de 122%, lo que representa un 22% del total de las ventas. En particular, el formato Tiendas por Departamento creció un 41,0%, a pesar de las restricciones sanitarias que afectaron la operación normal de las tiendas, acompañado de un crecimiento en la venta online de 119% a/a. Por su parte, Mejoramiento del Hogar logró una variación positiva de 45,5% respecto al 4Q19 y un crecimiento en la venta online de 152% a/a. Supermercados reportó un crecimiento del 40,8% a/a, pese a disponer de 3 tiendas menos desde octubre 2019. Banco Falabella, por otra parte, mostró una caída en ingresos del 20,9% en el trimestre, explicado principalmente por la disminución anual de 16,1% en la cartera de colocaciones.

En Perú, los ingresos consolidados crecieron 7,4% en el 4Q20. Lo anterior, explicado por el crecimiento en Supermercados de un 17,2% (+25,9% en moneda local), respecto al año anterior, seguido por Mejoramiento del Hogar con un crecimiento de un 11,6% a/a (+18,7% en moneda local) y, en menor medida, Tiendas por Departamento 7,7% a/a (+16,1% en moneda local). A nivel país, el canal online presentó un incremento del 98% a/a. El Banco en Perú reportó una caída de 31,7% (expresado en moneda local) debido a menores colocaciones brutas con una variación de 19,0% a/a.

En Colombia, los ingresos decrecieron respecto al cuarto trimestre del año pasado, con una variación del -8,6%. El formato de Tiendas por Departamento reportó una caída del 6,2% a/a (+1,7% en moneda local), acompañado de un crecimiento de venta online a nivel país de 67% a/a. Adicionalmente, el Banco decreció 14,5% (expresado en moneda local) en el contexto de una menor actividad.

Argentina decreció 57,6% durante el 4Q20, comparado con el mismo periodo del año anterior. Esto explicado por el cierre de cinco tiendas durante el trimestre y devaluación de la moneda local, lo que impactó con una caída en ventas del 59,0% (-7,2% en moneda local) en Tiendas por Departamento y una caída del 44,6% en Mejoramiento del Hogar (+18,5% en moneda local).

En Brasil, las ventas decrecieron 0,2% en el trimestre con respecto al mismo periodo del año pasado (+29,7% en moneda local), sostenido por el desempeño de las tiendas físicas y un aumento de ventas en el canal online de 222% a/a.

Análisis de los 12 meses acumulados a diciembre 2020

En términos acumulados, los ingresos crecieron 0,6% respecto al año anterior, alcanzando los MM\$9.468.800. El incremento se explica por el buen desempeño de Supermercados y Mejoramiento del Hogar, contrarrestado principalmente por una disminución en ingresos del negocio bancario por menores colocaciones, además de menores ingresos en Centros Comerciales y Tiendas por Departamento, que fueron afectados fuertemente por las restricciones de operación en función de la pandemia a lo largo del año.

En Chile, los ingresos de los formatos de retail durante el año crecieron 9,2%, impulsados principalmente por las ventas en Supermercados con un 15,5% a/a, seguido por Mejoramiento del Hogar con un 9,4% a/a y finalmente un 5,6% a/a en Tiendas por Departamento. Los ingresos del negocio bancario decrecieron 13,6% a/a asociado a una menor generación de ingresos financieros producto de menores colocaciones.

En Perú, los ingresos acumulados reportaron un aumento de 1,1%, explicado principalmente por el desempeño de Supermercados con una variación positiva del 30,5% a/a (+23,0% en moneda local), contrarrestado por las estrictas limitaciones a la operación tanto del canal físico como del online sostenidas en el país, principalmente durante el segundo trimestre del año que golpearon a los formatos de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar.

En Colombia, los ingresos acumulados, reportaron una caída del 5,4%, explicado principalmente por las restricciones impuestas sobre la apertura de tiendas durante los meses de abril, mayo y junio, afectando los formatos de retail presentes en el país junto con un decrecimiento del negocio financiero.

En Argentina, para los doce meses del año, el país reportó una disminución de 37,2% a nivel de ingresos, explicado principalmente por la devaluación de la moneda y el cierre de tiendas durante la pandemia en la mitad del año, sumado al cierre de tiendas de forma definitiva en el último trimestre. El formato de Tiendas por Departamento enfrentó una disminución del 37,2% respecto al

Resultados cuarto trimestre 2020

año anterior (-7,1% en moneda local), mientras que Mejoramiento del Hogar reportó una disminución del 32,2% (+0,4% en moneda local). En cuanto a los Servicios Financieros, los ingresos de CMR decrecieron un 22,1% en moneda local, explicado por menores niveles de colocaciones.

Finalmente, Brasil reportó un crecimiento de 4,7% a/a en ventas (+22,4% en moneda local).

2. Resultado Operacional

El resultado operacional de la compañía durante el cuarto trimestre alcanzó MM\$348.088, lo que representa un crecimiento del 96,6% respecto al resultado del 4Q19. Esto, explicado principalmente por una mayor contribución de margen bruto de los formatos de retail.

En Chile, los formatos de retail reportaron un resultado operacional positivo de MM\$157.818, un aumento respecto al resultado operacional de MM\$ 1.087 del mismo trimestre del año anterior. Lo anterior asociado al mejor desempeño de los tres formatos durante el trimestre.

Banco Falabella Chile alcanzó un resultado operacional durante el trimestre de MM\$82.546 reflejo de un aumento de 100,8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por la mejora en margen bruto asociado a la disminución de los costos de riesgo, a pesar de la contracción de los ingresos.

Mallplaza alcanzó un resultado operacional positivo de MM\$27.271 durante el trimestre, una variación negativa del 13,8% a/a. Esto se debe a una menor ganancia bruta asociado al no cobro de arriendos a los socios comerciales que no pudieron operar con normalidad en los centros comerciales, dada la situación sanitaria.

Los negocios de Perú mostraron un resultado operacional de MM\$58.270 durante el trimestre, con una variación del -13,4%, explicado principalmente a nivel país por una menor ganancia bruta, a pesar de una mayor dilución de gastos de administración y ventas. Lo anterior impulsado por una menor contribución de Centros Comerciales y Banco Falabella Perú, lo que no logró ser contrarrestado por el desempeño de Sodimac Perú y Falabella Perú.

Colombia, reportó un resultado operacional positivo en el trimestre de MM\$14.212, asociado a la pandemia del C-19 que afectó la ganancia bruta en conjunto al aumento del 4,6% a/a en los gastos de administración y ventas. Así mismo, el Banco se vio afectado por un crecimiento en los costos de riesgos, como consecuencia de un aumento en las provisiones.

Brasil reportó un resultado operacional positivo de MM\$3.726, representando un crecimiento respecto al resultado operacional negativo durante el mismo período del año anterior. Esto impulsado por una mayor ganancia bruta y a menores gastos de administración y ventas.

Análisis de los 12 meses acumulados a diciembre 2020

En 2020, el resultado operacional alcanzó MM\$366.454, una caída de 48,1% a/a, que se explica por una caída en Centros Comerciales, Servicios Financieros y Tiendas por Departamento, no logrando ser compensado por el mejor desempeño de Mejoramiento del Hogar y Supermercados.

El negocio financiero en Chile alcanzó un resultado operacional de MM\$192.108, equivalente a una caída de 21,9% debido principalmente a menores colocaciones respecto al año pasado. En cuanto a los negocios de retail, reportaron MM\$68.293 explicado principalmente por el impacto negativo en Tiendas por Departamento como consecuencia de las restricciones sanitarias.

Mallplaza, reflejó un resultado operacional de MM\$62.295, una disminución de 66,9% explicada por el menor cobro de arriendos en el contexto de la pandemia.

Perú mostró un resultado operacional de MM\$41.301, lo que representa una variación negativa de 77,5% respecto a 2019. Explicado por una menor contribución de los formatos de retail, Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar, sumado a una caída en Banco Falabella y Centros Comerciales. Lo anterior, no logró ser compensado por la mayor contribución del formato Supermercados durante el año.

Colombia presentó un resultado operacional positivo de MM\$12.513, lo que corresponde a una disminución del 81,7% a/a, debido a una menor ganancia bruta y una menor dilución de los gastos de administración y ventas.

Resultados cuarto trimestre 2020

Por último, Brasil alcanzó un resultado operacional positivo de MM\$7.984, revirtiendo el resultado operacional negativo de MM\$11.086 reportado el año pasado, debido a mayores ventas y menores costos (en un contexto de devaluación de la moneda local, respecto al peso chileno).

3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional presentó una pérdida de MM\$129.325 para el trimestre, cifra 151,2% menor que el mismo periodo del año 2019. Lo anterior, explicado por “otras ganancias (pérdidas)” donde se registró una pérdida extraordinaria de MM\$60.886 asociada al deterioro en el valor de nuestras operaciones en Argentina (Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar y Servicios Financieros). El ajuste realizado al valor libro en estos activos se va en el contexto del proceso de cierre de algunas tiendas y del proceso de evaluación de alternativas estratégicas para reducir la exposición a ese mercado. Excluyendo la pérdida extraordinaria, la Utilidad Neta del período hubiera alcanzado MM\$199.180 millones (un aumento de 153% a/a).

La utilidad neta alcanzó MM\$138.294 durante el cuarto trimestre 2020, un 75,4% mayor que el mismo periodo del año anterior. Esto como consecuencia de una mayor utilidad neta de los negocios de retail en Chile y Banco Falabella.

Durante los 12 meses a diciembre 2020, el resultado no operacional alcanza los MM\$-285.144, cifra 39,4% menor que el año anterior. Durante el mismo período, la utilidad neta consolidada alcanzó MM\$30.758, lo que representa una caída del 89,6% versus el año anterior, explicada principalmente por menores utilidades en centros comerciales, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Chile, que no lograron ser contrarrestadas por mayores utilidades en Mejoramiento del Hogar Chile, Supermercados en Chile y Mejoramiento del Hogar Brasil.

4. Balance General

Al 31 de diciembre de 2020 (MM\$)

	31-dic-19	31-dic-20	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	2.427.250	3.060.892	26,1%
Activos No Corrientes No Bancarios	8.666.018	8.401.528	-3,1%
Activos Total No Bancarios	11.093.268	11.462.420	3,3%
Activos Total Negocios Bancarios	7.240.402	7.456.110	3,0%
Activos Total	18.333.670	18.918.530	3,2%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.022.688	2.162.843	6,9%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	4.450.162	4.779.127	7,4%
Pasivos Total No Bancarios	6.472.850	6.941.970	7,2%
Pasivos Total Negocios Bancarios	5.628.208	5.991.304	6,5%
Pasivos Total	12.101.058	12.933.274	6,9%
Patrimonio Total	6.232.612	5.985.256	-4,0%
Total Pasivo y Patrimonio Total	18.333.670	18.918.530	3,2%

El activo corriente no bancario creció en MM\$633.642 en comparación a diciembre 2019, impulsado principalmente por el aumento de efectivo y equivalentes al efectivo, proveniente del incremento de pasivos financieros corrientes y no corrientes por créditos obtenidos de instituciones bancarias y por la emisión de deuda de largo plazo. Por su parte, el activo no corriente no bancario disminuyó en MM\$264.490, explicado en mayor parte por la caída en propiedades, planta y equipo (relacionado al efecto de conversión, producto de la devaluación de las monedas del exterior) y parcialmente compensado por un aumento en propiedades de inversión. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos aumentó en MM\$215.708 en comparación a diciembre 2019, principalmente debido a la disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes. Esta disminución se ve parcialmente contrarrestada por el incremento de instrumentos de inversión disponibles para la venta y de los instrumentos para negociación. Como resultado, el activo total consolidado aumentó en MM\$584.860.

Resultados cuarto trimestre 2020

El pasivo corriente no bancario aumentó en MM\$140.155 en comparación con diciembre 2019, explicado en mayor parte, por el aumento en otros pasivos financieros corrientes, asociado al aumento en créditos obtenidos de instituciones bancarias. A su vez, el pasivo no corriente no bancario aumentó en MM\$328.965, explicado principalmente por el aumento en otros pasivos financieros no corrientes resultante de los nuevos créditos suscritos para fortalecer la liquidez. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumentó en MM\$363.096, por mayores depósitos y otras obligaciones a la vista, junto a mayores operaciones con liquidaciones en curso. Lo anterior, contrarrestado por una baja en los depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el pasivo total aumentó en MM\$832.216.

5. Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2020 (MM\$)

	31-dic-19	31-dic-20	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	782.589	781.630	-0,1%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	457.914	1.416.706	209,4%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	1.240.503	2.198.336	77,2%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(614.200)	(448.930)	-26,9%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	120.343	(99.233)	-182,5%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	(493.857)	(548.163)	11,0%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(576.127)	376.891	-165,4%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(37.790)	(298.579)	690,1%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	(613.917)	78.312	-112,8%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	132.729	1.728.485	1202,3%
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	15.640	(103.891)	-764,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	689.412	837.782	21,5%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	837.782	2.462.376	193,9%

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario disminuyó MM\$959 a diciembre de 2020 en comparación al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios aumentó en MM\$958.792, explicado principalmente por una disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes y en el aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista, contrarrestado por una disminución de depósitos y otras captaciones. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado a diciembre de 2020 fue MM\$957.833 mayor al del mismo periodo del año anterior.

El flujo de efectivo de actividades de inversión del negocio no bancario fue MM\$165.270 menor que en 2019, principalmente por menor flujo asociado a compras de propiedades, planta y equipo, además de menores compras de otros activos a largo plazo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios disminuyó en MM\$219.576 respecto al año anterior, explicado por un aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a diciembre 2020 resultó ser MM\$54.306 menor que el mismo periodo del año 2019.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a diciembre de 2020 fue MM\$953.018 mayor que el periodo comparable, producto de mayores importes procedentes de préstamos de corto y largo plazo tomados para fortalecer la liquidez de la Sociedad. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario disminuyó en MM\$260.789 respecto al mismo periodo del año anterior, debido a mayores pagos de bonos y préstamos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado aumentó en MM\$692.229 con respecto al mismo flujo del periodo anterior.

Definiciones para Unidades de Negocios Financieros

Balance	
Depósitos a la vista	Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista.
Otras obligaciones financieras	Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
Estado de Resultados	
Provisiones por riesgo de crédito	Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
Datos operacionales	
Cartera Vencida (+90 días)	Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
Cuentas pasivas	Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
Tarjetas con saldo	Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
Deuda Promedio	Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
Duration	Duración de Macaulay
ATMs	Cantidad de cajeros automáticos propios
Ratios	
Basilea	Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
Eficiencia - CMR	Gastos de administración sobre ganancia bruta (excluyendo costos de riesgo de crédito)
Eficiencia - Bancos	Gasto operacional sobre ingreso operacional
ROAE - Bancos	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 13 meses.
ROAA - Bancos	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos los últimos 13 meses.
ROAE - CMR	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
ROAA - CMR	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.

FALABELLA

Dirección:

Manuel Rodríguez Norte 730
Santiago, Chile

Contactos:

Juan-Luis Carrasco
Valentina Klein
Bruno Valenzuela

Relación con Inversionistas

E-mail: inversionistas@falabella.cl

Website:

investors.falabella.com

