

Premios y Reconocimientos

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM 

S.A.C.I. Falabella

- S.A.C.I. Falabella fue seleccionado por segunda vez consecutiva para ingresar al Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), índice que evalúa a las mayores empresas del mundo en cuanto a factores económicos, sociales y medioambientales. En el proceso, 2.086 firmas de 47 países fueron evaluadas, de las cuales 69 corresponden a la industria de Retail. S.A.C.I. Falabella quedó en el 6to lugar del ranking mundial en tal industria, siendo la única en Latinoamérica en ser seleccionada.
- S.A.C.I. Falabella fue seleccionado por tercera vez consecutiva para ingresar al Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM) y al Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile). Adicionalmente, S.A.C.I. Falabella fue incorporada en el nuevo en el nuevo índice Dow Jones Sustainability MILA, que sigue el desempeño de las empresas en materias de sostenibilidad en Chile, Colombia, México y Perú.

Tiendas por Departamento

- Falabella ocupa el puesto 88 del Global Powers of Retailing 2017, ranking de los 250 minoristas más grandes del mundo, que elabora Deloitte.
- Falabella obtuvo el premio Sostenibilidad Corporativa 2016, en la categoría global, que entregan la Sofofa, Revista Capital y el Centro de Sostenibilidad Corporativa de la Escuela de Negocios UAI.
- Ubicándose en el puesto 460, Falabella sigue siendo la marca más valiosa de Chile en el mundo, según el ranking de Brand Finance, compuesto por 500 empresas de todos los continentes.
- Falabella entró como miembro al "The Sustainability Yearbook 2017", convirtiéndose en la primera empresa de retail de Latinoamérica en formar parte del ranking. El listado fue elaborado por RobecoSAM -principal evaluador de sustentabilidad en el sector corporativo a nivel mundial- con cooperación del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV).
- Falabella Retail es una de las mejores empresas para trabajar, según el ranking de Great Place To Work 2017. La compañía se ubicó en el puesto 25 de un total de 50.
- Falabella fue elegida una de las 50 empresas más innovadoras de Chile en el ranking "Best Place to Innovate 2017", que preparan del Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIET) de la Universidad Adolfo Ibáñez, Microsoft, XPGConsultNet y América Retail. En la categoría retail, Falabella encabeza el listado.
- Falabella se ubicó en el puesto 129 de las 500 empresas familiares más grandes del mundo, elaborado por EY (ex Ernst & Young) y la Universidad de St. Gallen.



Mejoramiento del Hogar

- Saga Falabella es la tercera empresa con mayor equidad de género en Perú, de acuerdo al ranking PAR.
- Falabella es una de las diez empresas que mejor atraen y retienen talentos en Chile, según el Ranking Merco Talento 2017. La compañía nacional se ubicó en el décimo lugar global, pero en el primero en su sector.
- Falabella obtiene 1° lugar en Retail y 3° lugar en ranking de reputación corporativa 2017. Además, Sandro Solari (3° lugar) y Carlo Solari (10° lugar) fueron reconocidos entre los 10 líderes empresariales más influyentes.
- Falabella destaca en el segundo lugar del ranking de Mujeres en la Alta Dirección, elaborado por ComunidadMujer, que mide la participación femenina en los gobiernos corporativos de las grandes empresas transadas en la bolsa chilena.
- Falabella es la segunda empresa más transparente del sector retail en Chile, de acuerdo al Ranking de Transparencia Corporativa 2017 de IdN Inteligencia de Negocios.
- Segundo lugar Ranking ICreo 2017 realizado por Almabrand (que evalúa cinco dimensiones: honestidad y transparencia; responsabilidad; empatía; respaldo y cercanía): Sodimac es la segunda marca en la que más confían los chilenos después de Bomberos.
- 2° lugar obtenido por Sodimac Chile en el ranking 2017 de Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) de las Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo en Chile.
- Reconocimiento Pacto Global Naciones Unidas 2017 Categoría Anticorrupción (buena práctica destacada)
- Ranking Great Place to Work (GPTW): 6° lugar para Sodimac en Argentina, 7° en Uruguay y el 9° en Perú.
- Sodimac Colombia recibió el Premio Adesco a la Responsabilidad Social y Empresarial, categoría "Mejor entorno laboral".
- Índice de Sustentabilidad Corporativa- 4° lugar (primer retail), elaborado por ActionAbility Institute y revista Capital.
- Chile 3D, marcas y estilo de vida: 12° lugar categoría excelencia (1er retail Mejoramiento del Hogar)-lo entregan La 3ra / Collect GKF
- Ranking Merco Empresas: 12° lugar (1° retail Mejoramiento del Hogar).
- Ranking Reputación Corporativa: 16° lugar (primer retail Mejoramiento del Hogar)- lo elaboran Hill&Knowlton Strategies y GfK Adimark - Pulso
- Ranking Reputación Corporativa 19° lugar (primer retail Mejoramiento del Hogar) -RepTrack Chile (Reputation Institute).
- Premio de Innovación Ambiental 2017 -Categoría Energía Grandes Empresas- otorgado por la Cámara Chileno-británica.
- Reconocimiento de Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) a Sodimac Chile por su destacado avance en gestión de seguridad laboral.
- Sodimac Perú recibió tres Leones en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes.
- Maestro en Perú recibió dos Effie Awards en las categorías Retail y Reputación Corporativa.



Supermercados

- La Asociación de Fabricantes de Marcas Propias, PLMA, entregó el premio por contar con la mejor pasta marca propia del mundo, "Fusilli al Huevo".
- SOREPA S.A. certifica que durante el año 2017 recibió 7.660.087, kilos de cartón recuperados por HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.
- Puesto 10 del ranking "Las Mejores Empresas para Trabajar en Perú" de Great Place To Work, categoría Más de 1000 Colaboradores.
- Reconocimiento del Ministerio de Defensa por haber participado en la atención de las comunidades afectadas por el fenómeno "El Niño Costero".
- "Empresa Amiga de la Salud" por fomentar estilos de vida saludable, otorgado por EsSalud (Seguro Social de Salud).

Servicios Financieros

- CMR Chile ganó el Premio Lealtad del Consumidor, en el sector de Tarjetas Comerciales, entregado por ALCO Consultores.
- CMR ganó el Premio Nacional de Satisfacción al Cliente en el sector Tarjetas Comerciales, en los Premios ProCalidad 2017.
- Banco Falabella Chile obtuvo 2º Lugar en un estudio realizado por IPSOS que se realiza a los clientes cuentacorrentistas de la Banca Tradicional que mide la satisfacción con el servicio recibido por los distintos bancos de la industria. El estudio se realiza 1 vez al año, durante los meses de mayo, junio y julio, a más de 400 clientes de cada banco de la plaza.
- Effie Awards Chile constituye la única instancia profesional de evaluación en nuestro medio, que centra su preocupación en la efectividad de las comunicaciones de marketing. Banco Falabella Chile obtuvo Effie de plata en esta categoría por su consistencia en la comunicación durante los años, activando valores de transparencia con una oferta concreta, simple y conveniente. Banco Falabella Perú obtuvo Effie de plata por campaña de Cuenta sueldos independiente en la categoría Extensión de línea y Effie de bronce en la categoría Servicios Financieros por la misma campaña. Banco Falabella Colombia obtuvo el Effie de bronce en la categoría de Banca y Finanzas reconociendo la efectividad de la campaña de Cuenta Nómina.



Negocio Inmobiliario

- Viajes Falabella obtuvo premio ecommerce a la mejor empresa de turismo en 2017 entregada por la Cámara Chilena de Comercio
- Viajes Falabella Argentina ganó el premio Master LATAM 2017 entregado a los top producers de la compañía aérea LATAM Airlines Group
- Viajes Falabella Argentina ganó premio por mejor producción de Agencias Offline entregada por Costa Cruceros
- Viajes Colombia obtuvo la ratificación de agencia diamante otorgada por AVIANCA por ventas de la aerolínea colombiana. Adicionalmente, obtuvo la distinción de agencia aliada entregado por Air Europa por el nivel de ventas mantenido en 2017.
- CMR Argentina quedó en el 7° puesto del ranking de mejores empresas para trabajar generado por el instituto Great Place to Work, mientras que Viajes Falabella Argentina ocupó el puesto 14°.
- Banco Falabella Perú obtuvo la distinción de Empresa Socialmente Responsable entregada por Perú 2021
- Mallplaza obtuvo el 3° lugar (sello platino) en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial elaborado por Fundación PROhumana (Chile).
- Mallplaza obtuvo el 34° lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Chile 2017, elaborado por Great Place to Work Institute.
- Mallplaza obtuvo Mención Honrosa en el "VIVA Best of the Best Awards" en categoría Diseño y Desarrollo por Mallplaza Oeste, otorgado por el International Council of Shopping Centers (ICSC), en el evento anual de centros comerciales realizado en Las Vegas, EE.UU.
- Mallplaza Egaña, primer centro comercial en Chile en recibir Sello de Eficiencia Energética Categoría Gold, otorgado por Ministerio de Energía de Chile.
- Mallplaza Calama recibió el Sello Chile Inclusivo, "Galvano al Edificio Accesible 2016", otorgado por SENADIS. Este reconocimiento destaca a nuestro centro comercial como un lugar de inclusión, participación y accesibilidad para personas con capacidades diferentes.
- Mallplaza Arequipa recibió la certificación LEED nivel Plata, otorgada por U.S. Green Building Council, convirtiéndose así en el primer mall de la cadena en Perú en acreditar que es diseñado, construido y operado bajo estándares sustentables.
- Asociación Remar Arequipa Casa Hogares le otorga a Mallplaza un diploma que reconoce la labor de responsabilidad social a favor de sus hogares.