

BASES LEGALES

“Sorteo Encuesta Sostenibilidad Falabella – Mejorando nuestro foco”

En Santiago, a 1 de octubre de 2021, FALABELLA S.A., Rol Único Tributario N°90.740.000-9, representada en este acto por don Juan Pablo Harrison Calvo, cédula de identidad N°10.243.701-2 y por don Jordi Gaju Nicolau, cédula de identidad N°13.660.520-8, todos con domicilio en Manuel Rodríguez Norte N°730, comuna y ciudad de Santiago, en adelante, “Falabella”, viene en establecer las siguientes bases de concurso:

PRIMERO: Antecedentes generales.

Desde el 4 de octubre hasta el 22 de octubre de 2021, Falabella desarrollará una encuesta con el objetivo de conocer la opinión de clientes sobre diversos aspectos que son relevantes para el desarrollo sostenible de nuestra operación y compañía. En virtud de lo anterior, con el objeto de incentivar la participación en la encuesta, se sortearán entre todos los clientes que contesten dentro del plazo establecido, 10 gift cards de \$20.000 cada una. Lo anterior, de acuerdo a los términos y condiciones establecidos en las presentes bases.

La encuesta será enviada por Falabella al correo electrónico de los clientes a partir del 4 de octubre de 2021.

SEGUNDO: Requisitos para participar.

Podrán participar en el sorteo todas las personas naturales, mayores de edad, residentes en territorio de Chile continental que hayan recibido y contestado la encuesta denominada “*Encuesta Sostenibilidad Falabella: Mejorando nuestro foco*”, conforme a lo establecido en las presentes bases.

Asimismo, sólo podrán participar los destinatarios del correo electrónico enviado por Falabella, el cual contiene la encuesta señalada.

No se considerarán las encuestas que contengan frases o expresiones de cualquier tipo que sean contrarias a la moral, orden público o falten el respeto a las personas, autoridades e instituciones, lo que será calificado por Falabella.

TERCERO: Procedimiento.

Todas aquellas personas que hayan recibido y contestado la “*Encuesta Sostenibilidad Falabella: Mejorando nuestro foco*” enviada por Falabella, y, además, hayan aceptado participar en el sorteo dentro del plazo indicado en las presentes bases, estarán participando por el sorteo de 1 de las 10 gift cards de \$20.000. Lo anterior, de acuerdo con las instrucciones señaladas en el correo electrónico que recibirán.

CUARTO: Duración.

El proceso de encuestas se llevará a cabo entre los días 4 de octubre y 22 de octubre de 2021, ambas fechas inclusive.

QUINTO: Sorteo y Premio.

El día 27 de octubre de 2021, en las oficinas centrales de Falabella, ubicadas en Av. Manuel Rodríguez 730, se realizará un sorteo al azar donde se elegirán a los 10 ganadores. Asimismo, se sortearán a 5 suplentes manera aleatoria, quienes reemplazarán a los ganadores según el orden en que fueron sorteados, en el evento de que caduque su derecho al premio, o renuncien a éste.

Se sortearán 10 premios, cada uno consistente en 1 gift card de \$20.000. Las gift cards podrán ser usadas en tiendas Falabella Retail, Sodimac y Tottus. Además, podrán ser usadas para comprar productos en Falabella.com que sean vendidos por Falabella Retail. Las gift cards tienen vigencia hasta el 28 de septiembre de 2022.

SEXTO: Forma de hacer efectivo el premio.

El nombre de los ganadores será publicado en el sitio web <https://investors.falabella.com/Spanish/sostenibilidad/default.aspx>, a partir del día 2 de noviembre de 2021. De igual manera, Falabella contactará a cada ganador a través de un correo electrónico en el cual se les dará aviso de su calidad de tal. Cada ganador tendrá 7 días corridos para responder el correo electrónico de Falabella. En caso de que el ganador conteste dentro del plazo, se le enviará mediante correo electrónico la gift card digital, correspondiente a su premio. Si el ganador no respondiere dentro del plazo establecido, caducará su derecho al premio y en su reemplazo se contactará a un suplente.

SÉPTIMO: Caducidad del premio.

Los ganadores no podrán hacer efectivo el premio en los siguientes casos: 1) Si no otorgaren las facilidades necesarias para la publicidad que Falabella efectúe sobre la entrega de los premios y el concurso en general, incluida la oposición o reclamo por la publicación de su calidad de ganador en las redes sociales de Falabella. 2) Si los datos proporcionados por los ganadores son falsos, inexactos o no se encuentran debidamente actualizados o no se obtuviere respuesta de ellos en los intentos por comunicarles la calidad de ganador. 3) Si no se obtuviere respuesta de ellos dentro del plazo establecido.

En cualquiera de estos casos, los ganadores sorteados perderán el premio, sin derecho a indemnización o compensación, y en su reemplazo se contactará a uno de los suplentes. Si los suplentes tampoco cumplieren con lo establecido en estas bases, Falabella se reserva el derecho de declarar parcial o totalmente desierto el sorteo, pudiendo disponer de los premios en la forma que estime conveniente.

OCTAVO: Publicidad.

El resultado del evento, con indicación de los ganadores, se publicará en el sitio web <https://investors.falabella.com/Spanish/sostenibilidad/default.aspx>, a partir del día 2 de noviembre de 2021. Además, los ganadores del evento permitirán expresamente a Falabella tomar fotografías y/o videos de ellos, renunciando a recibir cualquier compensación al respecto.

NOVENO: Exclusiones

Se excluirán del sorteo las personas jurídicas y empleados de Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Limitada, Falabella S.A., Falabella Retail S.A., Promotora CMR Falabella S.A., Homecenter Sodimac, Sodimac Constructores, Hipermercados Tottus, Banco Falabella y demás sociedades relacionadas a Falabella S.A.

DÉCIMO: Uso de los datos personales.

El participante acepta nuestra política de privacidad, y autoriza a que los datos personales que entregue con ocasión de este concurso sean tratados por Falabella S.A. (en adelante la "Sociedad"), de conformidad con las normas que regulan la protección de la vida privada ("Ley de Protección de Datos"), para las finalidades señaladas en esta cláusula.

Para más información, invitamos al participante a leer nuestra Política de Privacidad donde podrá conocer qué datos recolectamos, cómo los recolectamos y demás información sobre el tratamiento

que hacemos de los datos personales de nuestros clientes. El Participante puede encontrar nuestra Política de Privacidad en https://s22.q4cdn.com/351912490/files/doc_downloads/standard_policies/es/Aviso-de-Privacidad-Corporativo_Falabella-S.pdf

Es requisito indispensable para participar en este concurso, que el participante entregue esos datos y que los mismos sean reales y válidos. Asimismo, y siempre que no existan restricciones legales para ello, el Participante autoriza a la Sociedad a compartir sus datos con el resto de las empresas Falabella y a que estas últimas traten, en su beneficio, sus datos personales; y, los compartan entre sí.

Para estos efectos, las “Empresas Falabella”: son Falabella.com SpA, Falabella S.A., Servicios Falabella SpA, Falabella Retail S.A., Sodimac S.A., Promotora CMR Falabella S.A., CF Seguros de Vida S.A., Seguros Falabella Corredores Limitada, Banco Falabella Corredores Limitada, Banco Falabella, Hipermercados Tottus S.A., Falabella Inmobiliario S.A., Open Plaza SpA, Plaza S.A., Ikso SpA (Ikea), Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (Juan Valdez), Imperial S.A., Digital Payments SpA, Digital Payments Prepago S.A. y Fazil SpA.

Tanto la Sociedad como el resto de las Empresas Falabella sólo pueden utilizar los datos personales del Participante para los fines autorizados en esta cláusula y, en los términos de nuestra Política de Privacidad.

Se entiende por “dato personal”, tu nombre, RUT, domicilio, teléfono, correo electrónico, datos de geolocalización, uso y visita del sitio web, historial de navegación, hábitos de compra, entre otros.

En virtud del consentimiento que nos entrega el Participante al aceptar participar en el concurso y nuestra Política de Privacidad, estamos legitimados para hacer tratamiento de sus datos para lo siguiente:

a.- La finalidad principal es la gestión y ejecución de los contratos que el Participante celebre con o a través de Falabella y la gestión y ejecución de los beneficios que otorga Falabella a través del programa de lealtad de Falabella “CMR Puntos”. Eso significa que el Participante nos autoriza a:

- (i) gestionar la ejecución del o los contratos que el Participante celebre con o a través de Falabella, responder sus consultas, reclamos, solicitudes, entre otras acciones que debamos realizar para gestionar estos contratos.
- (ii) tratar sus datos personales para que pueda participar y hacer uso de los beneficios de CMR Puntos por cualquiera de los canales de comunicación, venta o canje, tanto presenciales como remotos.
- (iii) contactar al Participante para que reciba información de productos y servicios prestados por las Empresas Falabella, y en general, gestionar consultas, solicitudes y reclamos relacionados con ellos.
- (iv) cumplir objetivos de marketing, esto significa que las Empresas Falabella puede elaborar un perfil de usuario (individual o agregado) aplicando o no modelos predictivos y, así, mejorar los productos que se comercializan o servicios que se ofrecen a través de las Empresas Falabella. Asimismo, las Empresas Falabella podrán enviarle al Participante ofertas, promociones y anuncios publicitarios de productos y servicios que sean de preferencia de nuestros usuarios en general o del Participante en particular e invitarle a participar en concursos que ofrezca Falabella.
- (v) analizar y elaborar estudios estadísticos sobre los intereses de consumo y hábitos de compra de nuestros usuarios, y en términos generales, sobre materias relevantes para la preparación de estudios de mercado o campañas de marketing propias o de terceros.
- (vi) desarrollar acciones comerciales, incluidos servicios de post venta, de carácter general o dirigidas personalmente al Participante, tendientes a mejorar su experiencia como cliente, por ejemplo: informarle sobre el estado de sus despachos o eventos relacionados al canje o la

compra de productos o contratación de servicios en las Empresas Falabella, completar automáticamente los documentos necesarios para realizar sus transacciones en las Empresas Falabella, realizar encuestas de satisfacción, campañas de actualización de Datos Personales y realizar acciones de cobranza.

- (vii) contactar al Participante a través de nuestros canales de comunicación tanto físicos como remotos, por ejemplo: carta, call center, email, redes sociales tales como Facebook, o mensajes de texto (a través de SMS, Sitio web o App), WhatsApp u otras plataformas similares, al número de celular que el Participante ha registrado o cualquier otro dato de contacto que nos informe, con el objeto de hacerle llegar información relacionada con las finalidades descritas en esta sección.

b.- Tratamiento de los Datos Personales de carácter comercial del Participante, para las siguientes finalidades:

- (i) realizar una mejor gestión de riesgo crediticio por parte de las Empresas Falabella, por ejemplo, utilizando modelos predictivos de comportamiento y score de riesgos para que las Empresas Falabella puedan ofrecerle al Participante servicios de financiamiento adecuados a sus necesidades. Para ello, podremos usar los datos que el Participante nos entregue e información financiera, comercial, crediticia que ofrecen terceros como bureau de créditos, siempre que su uso no esté prohibido por leyes o regulaciones especiales.
- (ii) ejecutar protocolos de seguridad y para prevenir y detectar usos engañosos, fraudulentos o criminales de nuestros sistemas e instalaciones, lo cual es necesario para proteger los intereses legítimos de las Empresas Falabella y de sus respectivos clientes.

c.- Utilizaremos los datos biométricos y de geolocalización del Participante que recolectemos a través de dispositivos de digitalización de escritura y firma y otros lectores biométricos; escáneres de huellas digitales, cámaras de seguridad, entre otros que se puedan implementar y que serán oportuna y debidamente informados; y, tecnología que permite localizar tu ubicación, para las siguientes finalidades:

- (i) completar automáticamente los documentos necesarios para adquirir o canjear productos o servicios en las Empresas Falabella.
- (ii) prevenir y detectar usos engañosos, fraudulentos o criminales de nuestros sistemas e instalaciones necesarios para proteger los intereses legítimos de las Empresas Falabella y de sus respectivos clientes.
- (iii) elaborar un perfil de usuario (individual o agregado) basados en las preferencias de compra, canje de productos, visitas a las tiendas de las Empresas Falabella, navegación en Internet, y la frecuencia y horarios con que acostumbra a hacerlo el Participante.
- (iv) permitir la ejecución del o los contratos que el Participante celebre en el sitio web a través de cualquiera de los formatos dispuestos para tal efecto por las Empresas Falabella

Los datos a que se refiere esta cláusula sólo serán tratados mientras sean necesarios para el cumplimiento de las finalidades para los cuales se entregaron, salvo aquellos datos que, por disposiciones legales o regulatorias vigentes, sea necesario mantenerlos por períodos de tiempo que van más allá de este término, en cuyo caso, se mantendrán por el periodo que indique esa normativa.

La Sociedad será responsable del tratamiento de datos que realicen todas las Empresas Falabella respecto de los datos que comparta con ellas. Lo anterior, sin perjuicio de la responsabilidad que a cada una de ellas le quepa por cualquier incumplimiento de sus obligaciones de acuerdo con las normas que regulan la protección de la vida privada .

Asimismo, y en caso de que el concurso se encuentre organizado juntamente con otra empresa o entidad, o para la concreción de todo o parte del mismo se requiera compartir los datos personales relacionados a la participación del Participante en el concurso con otra empresa o entidad, el Participante autoriza a Falabella a compartir sus datos con dicha empresa o entidad.

El Participante puede revocar en cualquier momento la autorización que entrega para tratar sus datos personales, en cuyo caso es posible que el Participante no pueda utilizar alguno o todos los servicios que ofrece Falabella, o concretar su participación en el concurso. Es su derecho pedirnos información sobre los datos personales de él que hayamos recolectado y ejercer sus derechos de rectificación, cancelación, oposición, y todos los demás derechos que confiere la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada. Para ejercer estos derechos podrá enviar un correo electrónico a la casilla tusdatospersonales@falabella.cl. Del mismo modo, siempre puede solicitar la suspensión de comunicaciones promocionales o publicitarias, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 28 B de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

DÉCIMO PRIMERO: Conocimiento y Aceptación de las Bases de la Actividad.

Al momento de participar en este sorteo, el cliente conoce, asume y acepta las condiciones establecidas en estas bases, y se somete a las leyes de la República de Chile.

DÉCIMO SEGUNDO: Domicilio.

Para todos los efectos legales relacionados con este sorteo se fija domicilio en la ciudad y comuna de Santiago.
