

CSR-rapport 2017

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR,
JF. REGNSKABSBEKENDTGØRELSENS
§ 132 A OG § 132 B FOR REGNSKABSÅRET 2017
SAMT FN GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Indhold

03	Indledning	→	09	Sociale forhold og medarbejderforhold	→
03	Afrapportering		09	Initiativer i 2017	→
03	Krav og forventninger fra omverdenen	→	11	Væsentlige risici relateret til sociale forhold og medarbejderforhold	→
			11	Initiativer i 2018	→
04	Kort om Alm. Brand	→			
05	Vores forretningsmodel	→	12	Antikorruption og bestikkelse	→
			12	Initiativer i 2017	→
06	Alm. Brands arbejde med CSR	→	13	Væsentlige risici relateret til antikorruption og bestikkelse	→
06	CSR-politik	→	13	Initiativer i 2018	→
06	FN's Global Compact	→			
03	Miljø og klima	→	14	Menneskerettigheder	→
07	Initiativer i 2017	→	14	Initiativer i 2017	→
08	Væsentlige risici relateret til miljø og klima	→	14	Væsentlige risici relateret til menneskerettigheder	→
08	Initiativer i 2018	→	14	Initiativer i 2018	→
			15	Socialt ansvarlige investeringer	→
			15	Initiativer i 2017	→
			15	Væsentlige risici relateret til socialt ansvarlige investeringer	→
			15	Initiativer i 2018	→

Indledning

Alm. Brands vision er: “Vi tager hånd om vores kunder”. “Tager hånd om” gælder ikke kun i kundeforhold, men også i medarbejderforhold, miljø- og klimaforhold samt samfundsforhold generelt.

Siden 1792 har Alm. Brand sikret trygge og ordentlige rammer for kunderne. Alm. Brand har været en vigtig del af det danske samfund i mere end 200 år. Ordentlighed er vores løfte til kunderne og til samfundet. Som led heri støtter Alm. Brand fortsat op om Global Compacts ti principper inden for områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupktion.

CSR-rapportens formål er at give et indblik i, hvordan Alm. Brand integrerer CSR i sine forretningsaktiviteter.

Alm. Brand ønsker at drive forretning på en ansvarlig og bæredygtig måde. Koncernens virksomhed og berøring med omverdenen er dog ikke umiddelbart belastet af tunge miljømæssige problemstillinger eller kritiske menneskeretlige udfordringer, som stiller særlige krav til Alm. Brands samfundsmæssige ansvarlighed.

CSR-politikken fokuserer på miljø og klima, sociale forhold og medarbejderforhold, antikorrupktion og bestikkelse, menneskerettigheder samt socialt ansvarlige investeringer. Indsatsområderne er valgt, så de støtter op om Alm. Brands forretning.

Som et udpluk af CSR-aktiviteter i 2017 kan nævnes:

- Alm. Brand er tiltrådt Global Compact.
- Alm. Brand har udarbejdet en samlet leverandørpolitik for hele koncernen.
- Alm. Brand har udarbejdet et klimaregnskab for 2016.

AFRAPPORTERING

Formålet med denne rapport er at give en status for Alm. Brands mål og resultater i forhold til arbejdet med CSR. Rapporten opfylder de krav, der er til redegørelse for samfundsansvar, jf. Regnskabsbekendtgørelsens § 132a og 132b, og udgør samtidig

Alm. Brands fremskridtsrapport til FN Global Compact, Communication on Progress(COP).

Afrapporteringen er en del af Alm. Brands ledelsesberetningen og offentliggøres på almbrand.dk/CSR.

KRAV OG FORVENTNINGER FRA OMVERDENEN

Ud over at leve op til de formelle krav til CSR-rapportering, som gælder for børsnoterede selskaber, har Alm. Brand en række interessenter, som forventer, at koncernen rapporterer om sin CSR-indsats. Det gælder f.eks.:

- Kunder, der ønsker at handle med etisk ansvarlige virksomheder.
- Investorer og aktieanalytikere, der vurderer, at CSR-rapportering fremover vil få større betydning i værdiansættelsen af virksomheder.
- Nye og eksisterende medarbejdere.

Denne CSR-rapport er vores første fremskridtsrapport til FN's Global Compact. I rapporten beskriver vi vores arbejde med at integrere Global Compact i vores strategier og daglige arbejde.

WE SUPPORT



Derfor bekræfter jeg Alm. Brands fortsatte støtte til de 10 principper for samfundsansvar i FN's Global Compact.

Jeg ønsker dig god fornøjelse med læsningen.

Med venlig hilsen

Adm. direktør
Søren Boe Mortensen

Kort om *Alm. Brand*

Alm. Brand er en dansk, finansiel koncern.
Vi driver virksomhed inden for Bank, Forsikring og Pension.

“
*Vi tager
hånd om
vores kunder*”

Visionen – at tage hånd om – betyder, at Alm. Brand

Interesserer sig for kundernes behov og giver dem det fornødne overblik og beslutningsgrundlag, når de skal vælge finansielle ydelser.

Er opmærksom på kunderne i dagligdagen, så de ved, at de er værdsat.

Hjælper og drager omsorg for kunderne på bedst mulig vis, når de står i en ny eller uventet situation.

Vores værdier



Alm. Sund Fornuft

- Vi sætter os i kundens sted
- Vi holder, hvad vi lover
- Vi administrerer regler med sund fornuft



Gensidig respekt

- Vi lytter til kunden
- Vi respekterer kundens oplevelser
- Vi bruger hinandens viden og erfaring



Helhed og nærhed

- Vi interesserer os for kunden
- Vi ser på kundens samlede situation
- Vi er tilgængelige



Vilje til succes

- Vi sætter ambitiøse og realistiske mål
- Vi udvikler os fagligt og personligt
- Vi skaber resultater sammen

Grundlagt

1792

Alm. Brand blev grundlagt for 226 år siden den 29. februar i 1792 ved kongelig anordning.

Medarbejdere

1.600

Vi er ca 1.600 medarbejdere fordelt på hovedkontoret i København og på lokale kontorer og filialer.

Filialer og kontorer

23

Vi er lokalt funderet på 23 filialer og kontorer i hele Danmark suppleret af digitale platforme.

Alm. Brand af 1792 fmba

60%

Vores største aktionær er Alm. Brand af 1792 fmba, som ejer ca. 60 % af aktierne i Alm. Brand A/S.

Vores *forretningsmodel*

Vi tilbyder sublim kundeservice og produkter af høj kvalitet, som dækker alle vores kunders finansielle behov.

Fordele for kunden

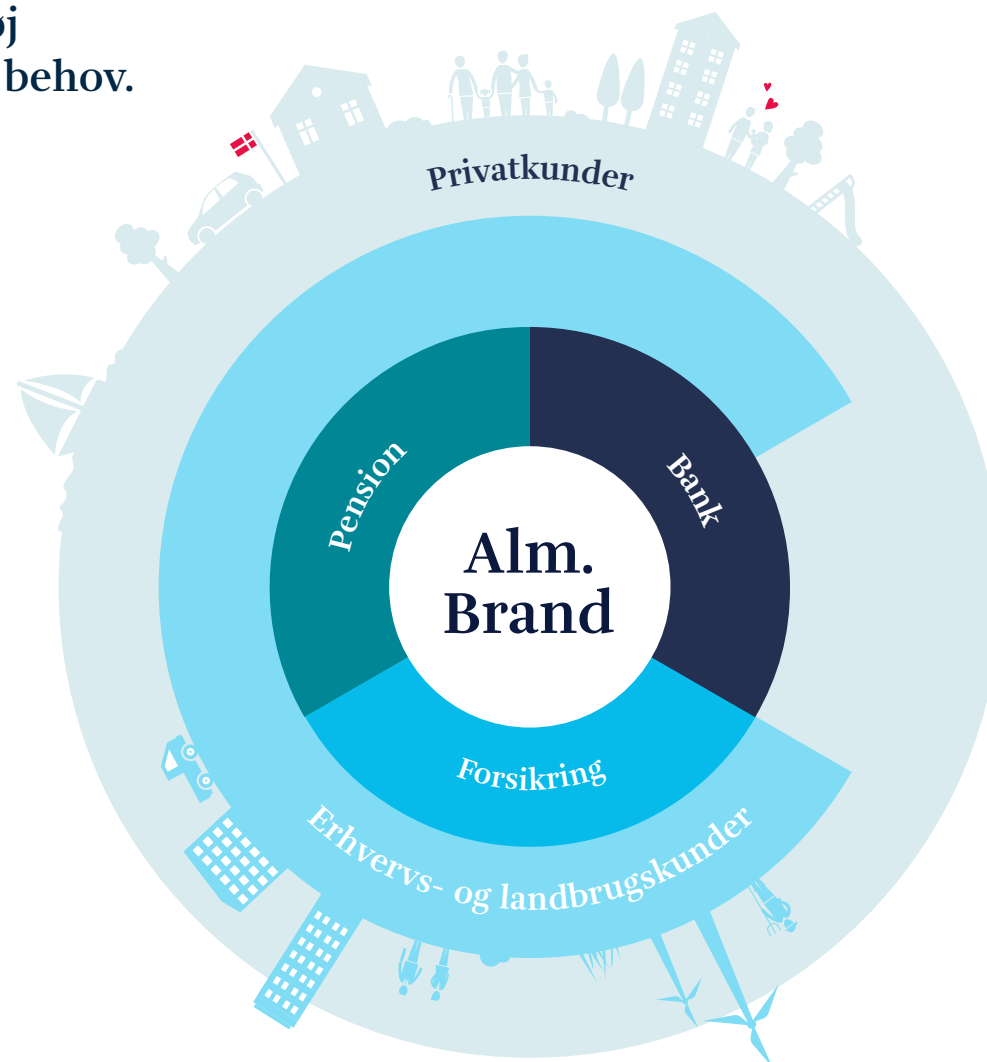
- Alle finansielle løsninger ét sted
- Rådgivning inden for finansielle ydelser tilpasset den enkelte kundes behov
- Landsdækkende med 23 filialer og kontorer samt online services
- Høj kvalitet og kundetilfredshed

Fordele for Alm. Brand

- Mange kontaktpunkter med kunderne
- Synergier i form af fælles funktioner og videndeling på tværs
- Langvarige kunderelationer
- Indgående kendskab til kundernes behov, løsninger og risici
- Omfattende netværk af samarbejdspartnere i hele landet

Understøttende koncernstruktur

- Stærkt varemærke
- Synergier i form af fælles funktioner
- Omkostningseffektivitet
- Høj medarbejdertilfredshed



Alm. Brands arbejde med CSR

Alm. Brand ønsker at drive forretning på en ansvarlig og bæredygtig måde. Koncernens virksomhed og berøring med omverdenen er dog ikke umiddelbart belastet af tunge miljømæssige problemstillinger eller kritiske menneskeretlige udfordringer, som stiller særlige krav til Alm. Brands samfundsmæssige ansvarlighed.

Koncernen ser CSR-arbejdet som et område, der kan bidrage til at øge kundernes, medarbejdernes og aktionærernes oplevelse af Alm. Brand som en troværdig og ansvarlig virksomhed.

CSR-POLITIK

Alm. Brand har en CSR-politik som beskriver koncernens holdning og tilgang til samfundsansvar på fem hovedområder. Politikken er revideret i 2017 og godkendt af bestyrelsen.

CSR-politikken er bygget op om de fire områder som årsregnskabsloven foreskriver i relation til redegørelse for virksomhedens samfundsansvar. Alm Brand har valgt at supplere med området Socialt ansvarlige investeringer, da investeringsvirksomhed

er en del af den primære driftsaktivitet. Indsatsområderne er valgt, så de støtter op om Alm. Brands forretning.

Alm. Brand ser FN's Global Compacts 10 principper som en integreret del af vores CSR-politik.

Politikken kan læses i sin fulde længde på almbrand.dk/CSR.

Politikken omhandler følgende områder:

- Miljø og klima
- Sociale forhold og medarbejderforhold
- Antikorrupsion og bestikkelse
- Menneskerettigheder
- Socialt ansvarlige investeringer

FN'S GLOBAL COMPACT

Alm. Brand har tilsluttet sig FN's Global Compact og har dermed forpligtet sig til at arbejde for at fremme menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korrupsion.

Alm. Brand arbejder på at integrere Global Compact-principperne i forretningen ved at være opmærksom på risici for at

overtræde principperne såvel som muligheder for at fremme dem.

Global Compact er verdens største frivillige initiativ for virksomheders samfundsansvar med omkring 9.700 medlemsvirksomheder fra 161 lande.

For mere information om FN's Global Compact - se: www.unglobalcompact.org

Ved tiltrædelse af FN Global Compact vil Alm. Brand arbejde på at integrere de ti principper, som er, at en virksomhed bør;

Menneskerettigheder	01 støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
	02 sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
Arbejdstagerrettigheder	03 opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
	04 støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
	05 støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
Miljø	06 og afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
	07 støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
	08 tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
	09 opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
Antikorrupsion	10 modarbejde alle former for korrupsion, herunder afpresning og bestikkelse

Miljø og klima

Alm. Brand tager hånd om miljøet og klimaet. Som led i koncernens CSR-politik på området arbejdes der målrettet på at optimere energiforbruget på alle større ejendomme og lejemål, herunder hvordan den enkelte medarbejder kan bidrage hertil. Der foretages løbende monitorering og opfølgning på energiforbrug på koncernens adresser.

INITIATIVER I 2017

Alm. Brand har fokus på energistyring på alle koncernens adresser. Der udføres månedlig opfølgning på udviklingen i energiforbruget.

Ved ombygning og nybygning udskiftes generelt til energieffektive installationer og materialer, hvilket reducerer energiforbruget til bygningsdrift. Alm. Brand har endvidere fokus på at optimere anvendelsen af arealer, så unødigt energiforbrug undgås. Uønskede og miljøbelastende stoffer såsom freon erstattes løbende med naturlige kølemidler i eksisterende kølesystemer, når det er teknisk og økonomisk muligt.

Der satses fremover på vandbårne køleanlæg og fjernkølingsmuligheder på koncernens ejendomme. Således er i dag over 75 % af den samlede køleeffekt uden freon.

På hovedkontoret er der monteret et solcelleanlæg, som er integreret i facaden. Solcellerne har i 2017 produceret 26.800 kWh, hvilket svarer til 2,7 % af hovedkontorets elforbrug.

Udviklingen i energiforbruget

I 2017 har Alm. Brand formået at reducere elforbruget med 12 %, hvilket er et meget flot resultat. Besparelsen kan tilskrives

flere forskellige initiativer og ydre påvirkninger. Det har været en relativ kold sommer, og dermed har behovet for køling været lavere end normalt. Alm. Brand har optimeret antallet af servere og udskiftet en del udstyr, samtidig med at der stadig er fokus på forbruget generelt.

Klimaregnskab for 2016

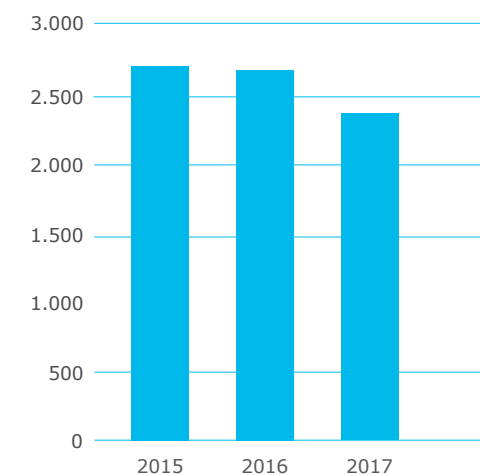
Alm. Brand har i 2017 udarbejdet et klimaregnskab for 2016. Klimaregnskabet viser en nedbringelse af energiforbruget og CO₂-udslippet fra både el, varme og transport.

Koncernens CO₂ udledning

Koncernen ønsker at reducere CO₂-udledningen med tiltag som bl.a. firmacykler, pendlerordninger og øget brug af videokonferencer.

Koncernens bilpolitik indeholder et incitament til, at medarbejdere med firmabil tager ansvar for at køre miljørigtigt. Bilpolitikken har siden implementeringen i 2009 medvirket til, at medarbejderne ved udskiftning af deres firmabil vælger mere miljørigtige biler. Koncernens bilflåde er som følge heraf blevet væsentligt optimeret gennem de seneste år. I dag er mere end 96 % af bilerne kategoriseret i miljøklasse B eller bedre.

Elforbrug (MWh)



Endelig har Alm. Brand indgået aftale med Green Mobility om at give medarbejdere mulighed for at anvende "Din bybil" ved at dedikere to p-pladser til deres el-biler foran Alm. Brands hovedsæde.

Kundernes CO2-udledning

Vores privatleasingkunder efterspørger i stigende grad biler med lave driftsomkostninger, og som kan køre langt på literen. Ca. 90 % af alle nye leasingbiler leveret af Alm. Brand Leasing til private i 2017 er således placeret i miljøklasse A, A+, eller A++.

VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL MILJØ OG KLIMA

De væsentligste risici relateret til miljø og klima er knyttet til koncernens energiforbrug og brug af materialer. Alm. Brand har fokus på en fortsat implementering af energioptimerende initiativer samt valg af materialer og følger op på udvalgte indsatsområder.

INITIATIVER I 2018

Alm. Brand vil i 2018 fortsætte indsatsen med at overvåge og optimere energiforbruget i hele koncernen, herunder udarbejde et klimaregnskab for 2017.

Alm. Brand forventer at fastholde de tre sidste års lave energiforbrug i 2018. ■



Sociale forhold og medarbejderforhold

Alm. Brand ønsker at stille relevant viden til rådighed for kunder og omverden og deltager desuden gennem sponsorater aktivt i lokalt erhvervs- og foreningsliv.

Alm. Brand ønsker at tilbyde sine medarbejdere gode sociale og fysiske rammer gennem en bred vifte af tilbud.

Alm. Brand har fokus på mangfoldighed og har en særskilt politik for at sikre ligelig repræsentation af de to køn i koncernens ledelsesniveauer.

INITIATIVER I 2017

Sociale forhold

Skadeforbyggelse

Alm. Brand ser en stor værdi i at hjælpe kunderne med at forebygge skader. Derfor bidrager Alm. Brand, i samarbejde med Forsikring & Pension, til forsikringsbranchens generelle skadeforebyggende initiativer. Aktiviteterne dækker blandt andet forebyggelse af indbrud, bygningsskader samt stress på arbejdspladsen.

Alm. Brand har derudover iværksat en række forbyggende tiltag, som er blevet taget godt imod blandt kunderne, og som skønnes at have en positiv effekt på skadefrekvensen.

Alm. Brand har blandt andet uddelt 1.500 ruller skybrudstape til borgere i områder med ekstremt vejrlig. Tapen forhindrer, at vand trænger ind ved døre og vinduer og blev uddelt i forbindelse med, at der var varslet stormflod i januar 2017.

Koncernens erfaring er, at mange forbrugere gerne vil reducere skader. Alm. Brand søger løbende at udbygge indsatsen for at hjælpe kunderne med at forebygge skader og reducere risici. Herudover bliver forsikringsdækningerne løbende tilpasset, så de er afstemt med ændringer i risikoprofilen.

Donationer

I 2011 indgik Alm. Brand en aftale med firmaet Baisikeli om, at de skulle købe de stjålne cykler, som Alm. Brand havde generhvervet. Baisikelis formål er at skabe en bæredygtig cykelindustri i Afrika.

I foråret 2015 blev aftalen ændret, således at Alm. Brand nu forærer Baisikeli alle generhvervede cykler med en værdi under 10.000 kr. I 2017 er det blevet til 398 mod 502 cykler i 2016.

For Alm. Brand er der god samfundsmæssig mening at deltage i et samarbejde, hvor cykler, som ville være endt som skrot i Danmark, i stedet kan blive brugt til at støtte et bæredygtigt projekt i Mozambique, hvor de gør stor nytte. Halvdelen af cyklerne fra Alm. Brand vil blive sendt til Mozambique, og den anden halvdel vil blive solgt herhjemme for at finansiere Baisikelis aktiviteter.

Yndlings

Alm. Brand har i 2017 lanceret et nyt forsikringsprodukt, Yndlings, som er en helt ny og udelukkende digital løsning. Produktet er rettet mod unge mennesker, som ikke har en indboforsikring. Yndlings dækker som basis ansvar, genhusning og retshjælp. Og så kan den enkelte vælge, hvilke ejendele som skal forsikres.

Sponsorater

Som følge af Alm. Brands lokale forankring via filialer, salgscentre og assurandører tager koncernen et ansvar for udviklingen i såvel det lokale erhvervs- og foreningsliv.

Banken har fra 2013 til og med 2017 haft en partneraftale med Dansk Svømmeunion. Partneraftalen, der bygger på princippet 'noget for noget', består i, at de lokale svømmeklubber skal bane vejen for nye Pluskunder i banken blandt klubbernes medlemmer mod at modtage et variabelt beløb for hver indgået kundeaftale. Samtidig modtog Dansk Svømmeunion som led i aftalen et fast årligt beløb til de danske elitesvømmere.

Alm. Brand har en række lokale sponsorater af sportsforeninger og -klubber, der håndteres af Alm. Brands regionskontorer. Her kan nævnes:

- ACA Racing ApS
- AGF Forbold (tidl. Århus Elite)
- Garderobe Smuk Fest
- Bjerringbro-Silkeborg Elite Håndbold
- DBU A/S Fodboldens hus
- EFB Elite a/s
- Fodboldalliancen AC Horsens A/S
- Foreningen H C Andersen Festival Odense

- GOG Sport A/S
- KIF Kolding
- Nibe Festival Fonden
- Odense Sport & Event A/S
- Parken Sport & Entertainment A/S
- Pro Cycling DK
- Randers HK
- Reds & Greens
- Silkeborg IF A/S
- Team Esbjerg Elitehåndbold A/S
- Viborg HK Aps
- Aalborg Kongres & Kultur Center
- Aarhus Kommune Musikhuset

Krisehjælp

Som forsikringsvirksomhed erstatter Alm. Brand kundernes tab eller genetablerer det ødelagte, når der er sket en dækningsberettiget skade. Er der tale om skader som følge af en pludselig, akut opstået, traumatisk hændelse såsom brand, røveri, overfald eller færdselsuheld, tilbyder Alm. Brand desuden psykologbehandling til Pluskunder og Dobbeltkunder, der har behov for krisehjælp. I 2016 søgte 570 forsikringstagere om krisehjælp og antallet i 2017 var stort set det samme, nemlig 571.

Hjælpende hånd får skaderamte på fode igen

En hurtig indsats er afgørende, når danskere ramt af sygdom fra en arbejdsulykke eller et trafikuheld skal tilbage på arbejdsmarkedet. Derfor går Alm. Brand ind og

tager hånd om de sager, hvor den tilskadedekomne har brug for hjælp til at navigere mellem fagpersoner i forbindelse med ulykken - bl.a. fysioterapeuter, læger, arbejdsgivere, forsikringsselskaber, sagsbehandlere i kommunen mv.

Det gør Alm. Brand ved at stille enten en intern eller ekstern socialrådgiver til rådighed, som kan være bindeled mellem de forskellige parter i et sygdomsforløb.

Vidensdeling til gavn for samfundet

Alm. Brand er repræsenteret i en række forskellige faglige udvalg i og uden for branchen. Her stiller koncernens eksperter deres viden til rådighed om relevante emner, der har relevans for forsikringstagere specifikt og borgere i samfundet generelt.

Som et eksempel på denne type engagement er, at Skadeforsikrings erhvervsdirektør Peter Flemmer er formand i bestyrelsen for Terrorforsikringspool for skadeforsikring. Bestyrelsen administrerer en terrorforsikringsordning for skadeforsikringsselskaber i Danmark, der forsikrer NBCR-terrorrisici (dvs. kemiske og biologiske terrorskader, der rammer forsikringskunder). Som følge af den post er erhvervsdirektøren samtidig medlem af Terrorforsikringsrådet, der administrerer den statsgaranterede hjælp i tilfælde af terroranslag i Danmark.

Medarbejderforhold

Koncernens sundhedspolitik skal fremme sundhed og trivsel både på arbejdspladsen og i fritiden. Således giver koncernen blandt andet tilskud til en række sportsaktiviteter samt kantine- og frugtordning. Endvidere lægges der vægt på et sundt arbejdsmiljø, og der tilbydes rådgivning fra en fysioterapeut.

Alle medarbejdere har mindst seks ugers frihed.

Seniorpolitik

Alm. Brand har en seniorpolitik, som sikrer medarbejdernes mulighed for i god tid at planlægge deres seniortid i koncernen. Ud over ekstra feriedage kan medarbejderne vælge færre arbejdstimer samt tilpasse arbejdstiden efter eget behov. I 2017 var 15 medarbejdere på seniorordningen.

Cykelhjelme

Alm. Brand vil gerne passe godt på sine medarbejdere. Derfor har vi i efteråret indkøbt cykelhjelme til alle firmacyklerne. Cykelhjelmene er placeret i cykelkurve på alle Alm. Brands firmacykler, således at de er klar, når medarbejderne skal bruge en cykel.

Arbejdsmiljø

Koncernen har ansat en arbejdsmiljøchef, der løbende følger op på arbejdsmiljøet i organisationen.

Siden 2015 er alle gravide medarbejdere blevet tilbudt arbejdsmiljørådgivning fra koncernens arbejdsmiljøchef og en ekstern fysioterapeut. De gravide kan få råd om ergonomi på arbejdspladsen, aflastning og hvile samt et tilbud om at låne en særlig stol, der modvirker den øgede belastning.

En mere fysisk aktiv arbejdsdag

En kontormedarbejder bruger i gennemsnit otte timer i døgnet på at sove, fem timer på at stå op eller bevæge sig og hele 11 timer i døgnet på at sidde ned. Ifølge sundhedseksperter går vores krop i stå, når vi sidder ned. Arbejdsmiljøorganisationen vil kæmpe for, at det er slut med de dårlige statistikker for Alm. Brands medarbejdere ved at prøve at få mere bevægelse ind i arbejdsdagen. Nogle af de råd, som er blevet givet til medarbejderne er:

- Rejs dig, når en kollega hæver sit bord
- Rejs dig, når du taler i telefon
- Rejs dig, når du besvarer mails
- Hold stående møder
- Hold gående møder

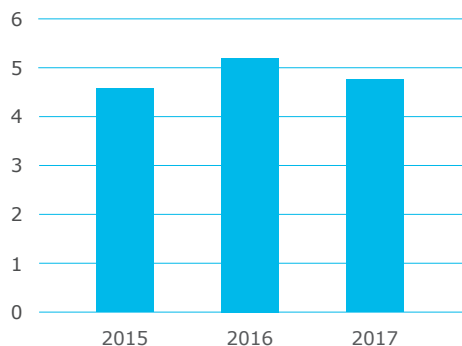
Sygdomspolitik

Koncernens sygdomspolitik skal sikre, at medarbejderen har et godt arbejdsliv med lav sygdomsfrekvens og højt velvære. Der afholdes således blandt andet sygefraværssamtaler, lederne informeres om stressforebyggelse og håndtering, og der sikres sundhedsforsikring til alle medarbejdere.

Sygefraværet opgøres som egen sygdom fratrukket langtidssygdom og børns sygdom.

Udviklingen i gennemsnitlige sygedage pr. medarbejder

Sygefravær (antal dage)



VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL SOCIALE FORHOLD OG MEDARBEJDERFORHOLD

De primære risici relateret til det sociale ansvar er, at medarbejderne agerer i strid med koncernens værdier og politikker på området. Dette forebygges bl.a. gennem stort fokus på information og værdier i den interne kommunikation og uddannelsesaktiviteter for medarbejderne.

INITIATIVER I 2018

Socialt

Alm. Brand vil i 2018 videreføre aktiviteterne inden for skadeforebyggelse og generel ansvarlighed i forhold til kunder og samfund.

Alm. Brand vil i 2018 indføre et nyt sponsorkoncept. Konceptet fungerer sådan, at når klubbens medlemmer bliver kunde i Alm. Brand, så øger vi vores sponsorat til klubben.

Alm. Brand vil som led i den fortsatte aftale forære Baisikeli alle generhvervede cykler med en værdi under 10.000 kr.

Medarbejderrettet

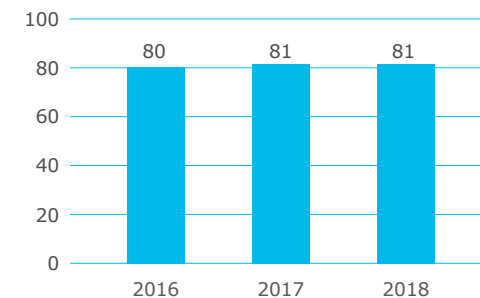
Arbejdsglæde er et udtryk for medarbejdernes engagement og deres motivation, når de går på arbejde. I januar 2016 lå arbejdsglæden på 80, hvilket betegnes som en meget høj arbejdsglæde.

Et af de vigtigste punkter i Alm. Brands strategi frem mod 2022 er at fastholde arbejdsglædescoren på 80.

Fastholdelse af den meget høje arbejdsglæde er en vigtig målsætning. Ud over fokus på generel trivsel, har koncernen ligeledes erfaret en klar sammenhæng mellem en høj arbejdsglæde og en høj kundetilfredshed.

Det er lykkedes Alm. Brand at få arbejdsglæden til at stige, så den ved målingen i januar 2017 og 2018 ligger rigtig flot på 81. ■

Arbejdsglædescore



Antikorruption og bestikkelse

Alm. Brand ønsker at sikre, at der ikke kan rejses tvivl om, at koncernens medarbejdere træffer beslutninger ud fra saglige kriterier. Koncernen ønsker at undgå situationer, hvor nogen kan beskylde Alm. Brand koncernen for at opnå fordele hos kunder eller andre samarbejdspartnere ved upassende gavmildhed, og at medarbejdere tilsvarende beskyttes mod uberettiget mistanke. Alm. Brand har en gavepolitik, som regulerer dette område.

INITIATIVER I 2017

Koncernledelsen har via den løbende rapportering mulighed for at forholde sig til koncernens risikoprofil på området og derved minimere risikoen for bestikkelse og lignende.

Leverandørpolitik

Alm. Brand har i 2017 udarbejdet en formel leverandørpolitik, som gælder for hele koncernen. Politikken er udarbejdet med bidrag fra alle forretningsområder og gælder for leverandører af varer og tjenesteydelser til Alm. Brand-koncernen.

Alm. Brand ønsker at agere ansvarligt i forbindelse med koncernens brug af leverandører, hvilket er formålet med at have en leverandørpolitik.

Politikken indeholder forventninger til koncernens leverandør samt mulighed for opfølgning i forhold til politikens indhold.

Interessekonflikter

Alm. Brand har implementeret en politik for modtagelse af gaver, deltagelse i arrangementer og lignende, der omfatter alle koncernens medarbejdere. Politikken skal sikre, at der ikke opstår mistanke om interessekonflikter. Det påhviler derfor alle medarbejdere at indberette gaver og arrangementer over beløb som angivet i tabellen.

Udvalgte ledere og medarbejdere bliver løbende orienteret om de eksisterende regler på området, ligesom nye medarbejdere undervises i reglerne på introduktionskurset.

Den gældende politik indgår endvidere i personalehåndbogen og i systemet for koncernens forretningsgange. I 2017 modtog den ansvarlige Compliance Officer ingen indberetninger fra medarbejdere vedrørende gavepolitikken, mod fire indberetninger i 2016.

Forsikringssvindel

Alm. Brand ønsker at opretholde det solidariske princip, som forsikringssystemet bygger på. Det indebærer blandt andet bekæmpelse af forsikringssvindel til gavn for de lovlige kunder. Derfor er der en afdeling, som udelukkende tager sig af at undersøge mulige forsikringssvindelssager.

I 2017 afslørede Alm. Brands skadeinspektører forsikringssvindel for et samlet beløb på 50,7 mio. kr. fordelt på 606 sager. (48,3 mio.kr. og 481 sager i 2016).

Gaver i forbindelse med mærkedage

Tilladt, men gaver til en værdi over 2.000 kr. pr. kalenderår pr. giver medfører indberetningspligt

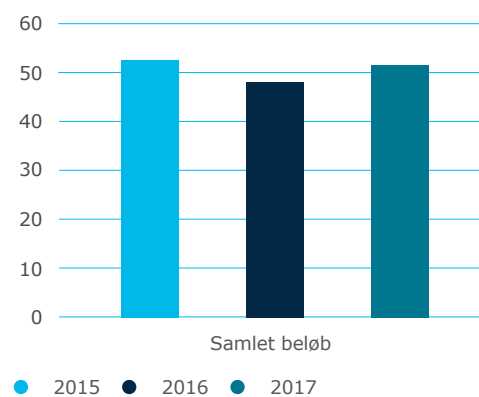
Gaver uden for mærkedage

Tilladt, men gaver til en værdi over 1.000 kr. pr. kalenderår pr. giver medfører indberetningspligt

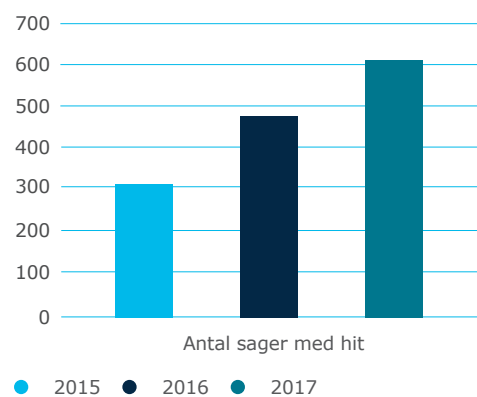
Arrangementer

Tilladt, men arrangementer, hvor den ikke direkte erhvervsrettede del overstiger 1.000 kr. pr. kalenderår pr. giver medfører indberetningspligt

Opklaret forsikrings- svindel (mio.kr.)



Opklaret forsikrings- svindel (antal sager)



VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL ANTIKORRUPTION OG BESTIKKELSE

Den primære risiko relaterer sig til eventuel anvendelse af leverandører, som ikke overholder national lovgivning og internationalt anerkendte standarder og konventioner. Derfor har Alm. Brand i 2017 udarbejdet en formel leverandørpolitik, som gælder for hele koncernen.

INITIATIVER I 2018

Alm. Brand vil fortsætte den løbende kommunikation og overvågning på området. Gaver over fastsatte grænser indberettes og indgår i den løbende compliance-rapportering til koncernledelsen. ■

Menneskerettigheder

Alm. Brand respekterer menneskerettighederne i alle aktiviteter og i bredere perspektiv inden for selskabets indflydelsesområder. Koncernen støtter menneskerettighederne ved at integrere FN's Global Compacts principper om menneskerettigheder i koncernens CSR-politik og daglige arbejde. Dette sker blandt andet ved at stille krav om, at både koncernen, leverandører og andre samarbejdspartnere overholder menneskerettighederne.

INITIATIVER I 2017

Alm. Brand er tiltrådt FN Global Compact.

Koncernen sørger for at forebygge, at aktiviteter får en negativ indflydelse på menneskerettighederne. Der har ikke været nogen sager om krænkelse af menneskerettigheder i 2017.

VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL MENNESKERETTIGHEDER

Alm. Brand mener ikke, at koncernen har væsentlige risici i forhold til overtrædelse af menneskerettigheder.

INITIATIVER I 2018

At både Alm. Brand og koncernens leverandører følger retningslinjerne fra FN Global Compact. ■



Socialt *ansvarlige* investeringer

Investeringsvirksomhed er en del af Alm. Brands primære driftsaktivitet og har til formål at sikre højest muligt afkast på langt sigt under hensyntagen til risikoen og en række miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold.

Alm. Brand-koncernens politik for socialt ansvarlige investeringer tager udgangspunkt i FN's Global Compact og FN's seks principper for ansvarlige investeringer, UN PRI.

Koncernens porteføljer forvaltes af Alm. Brands Asset Management-afdeling, der ligeledes varetager forvaltning af eksterne kunders porteføljer.

Alm. Brand Asset Management samarbejder med ISS Ethix AB i forhold til screening af porteføljer og bistand i øvrigt.

INITIATIVER I 2017

Politikken for socialt ansvarlige investeringer følges og er senest opdateret i november 2017. Der har ikke været indberetninger om brud på politikken for socialt ansvarlige investeringer for 2017, ligesom der ikke var det i 2016.

Alm. Brands Asset Management-afdeling tilbyder også individuelt tilpassede investeringsløsninger til eksterne kunder. Eksempelvis forvaltes Investerings-

foreningen Alm. Brand Invest, der indeholder investeringsfonde, som er underlagt en særlig etisk screening.

VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL SOCIALT ANSVARLIGE INVESTERINGER

Risikoen for, at Alm. Brand-koncernen investerer i virksomheder eller lande, som agerer i strid med Alm. Brands værdisæt og krav til ansvarlighed, kan få alvorlige konsekvenser for koncernens image og muligheder for at drive forretning. For at imødegå det har Alm. Brand implementeret den tidligere omtalte investeringspolitik.

INITIATIVER I 2018

Alm. Brand-koncernen vil i 2018 fortsætte sine investeringsaktiviteter i overensstemmelse med investeringspolitikken og fastholde den løbende overvågning og rapportering i henhold hertil. Politikken vil blive opdateret som led i den årlige revision heraf. ■

