

*Alm. Brand*

# CSR-RAPPORT 2016

*Redegørelse for samfundsansvar, jf. Regnskabsbekendtgørelsen § 132 og 132a for regnskabsåret 2016*

## *Indhold*

---

<i>Indledning</i>	3
Krav og forventninger fra omverdenen	3
Afrapportering	3
<i>Kort om Alm. Brand</i>	4
<i>CSR politik</i>	6
<i>Miljø og klima</i>	7
Initiativer i 2016:	7
Væsentlige risici relateret til miljø og klima:	8
Initiativer for 2017:	8
<i>Sociale forhold og medarbejderforhold</i>	9
Initiativer i 2016:	9
Væsentlige risici relateret til sociale forhold og medarbejderforhold:	12
Initiativer for 2017:	12
<i>Antikorruption og bestikkelse</i>	13
Initiativer i 2016:	13
Væsentlige risici relateret til antikorruption og bestikkelse:	14
Initiativer for 2017:	14
<i>Menneskerettigheder</i>	15
<i>Socialt ansvarlige investeringer</i>	16
Initiativer i 2016:	16
Væsentlige risici relateret til socialt ansvarlige investeringer:	16
Initiativer for 2017:	16

## Indledning

Denne rapport indeholder Alm. Brands redegørelse for samfundsansvar, jævnfør Regnskabsbekendtgørelsen § 132 og 132a, herefter kaldet CSR-rapporten, og udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i virksomhedens årsrapport.

CSR-rapportens formål er at give et indblik i, hvordan Alm. Brand A/S integrerer CSR i sine forretningsaktiviteter. Denne rapport indeholder derfor en kort gengivelse af Alm. Brands CSR-politik og afrapportering på de områder politikken omfatter.

Siden 1792 har Alm. Brand sikret trygge og ordentlige rammer for kunderne. Vi har været en vigtig del af det danske samfund i mere end 200 år. Ordentlighed er vores løfte til kunderne og til samfundet.

Alm. Brands vision er: "Vi tager hånd om vores kunder". "Tager hånd om" gælder ikke kun i kundeforhold, men også i medarbejderforhold, miljø- og klimaforhold samt samfundsforhold generelt.

Alm. Brand ønsker at drive forretning på en ansvarlig og bæredygtig måde. Koncernens virksomhed og berøring med omverdenen er dog ikke umiddelbart belastet af tunge miljømæssige problemstillinger eller kritiske menneskeretlige udfordringer, som stiller særlige krav til Alm. Brands samfundsmæssige ansvarlighed.

Alm. Brand har i overensstemmelse med sin CSR-målsætning for 2016 udarbejdet en CSR-politik, som beskriver koncernens holdning og tilgang til samfundsansvar på fem hovedområder. Politikken er godkendt af bestyrelsen.

CSR-politikken fokuserer på miljø og klima, sociale forhold og medarbejderforhold, antikorruption og bestikkelse, menneskerettigheder samt socialt ansvarlige investeringer. Indsatsområderne er valgt, så de støtter op om Alm. Brands forretning.

Alm Brand planlægger i 2017 at tiltræde FN Global Compact.

### *Krav og forventninger fra omverdenen*

Ud over at leve op til de formelle krav til CSR-rapportering, som gælder for børsnoterede selskaber, har Alm. Brand en række interessenter, som forventer, at koncernen rapporterer om sin CSR-indsats. Det gælder f.eks.:

- Kunder, der ønsker at handle med etisk ansvarlige virksomheder
- Investorer og aktieanalytikere, der vurderer, at CSR rapportering fremover vil få større betydning i værdiansættelsen af virksomheder
- Nye og eksisterende medarbejdere

### *Afrapportering*

Alm. Brand har siden 2009 rapporteret om indsatsen på CSR-området. Der er formuleret konkrete mål for det fremadrettede arbejde og etableret en systematisk overvågning af udvikling og resultater. Afrapporteringen er en del af ledelsesberetningen i Alm. Brand og offentliggøres på [almbrand.dk/CSR](http://almbrand.dk/CSR).

## Kort om Alm. Brand

Alm. Brand er en dansk, finansiel koncern. Vi driver virksomhed inden for bank, forsikring og pension.

# Vi tager hånd om vores kunder

### Visionen – at tage hånd om – betyder, at Alm. Brand

- interesserer sig for kundernes behov og giver dem det fornødne overblik og beslutningsgrundlag, når de skal vælge finansielle ydelser
- er opmærksom på kunderne i dagligdagen, så de ved, at de er værdsatte
- hjælper og drager omsorg for kunderne på bedst mulig vis, når de står i en ny eller uventet situation

### Vores værdier



#### Alm. Sund Fornuft

- Vi sætter os i kundens sted
- Vi holder, hvad vi lover
- Vi administrerer regler med sund fornuft



#### Gensidig respekt

- Vi lytter til kunden
- Vi respekterer kundens oplevelser
- Vi bruger hinandens viden og erfaring



#### Helhed og nærhed

- Vi interesserer os for kunden
- Vi ser på kundens samlede situation
- Vi er tilgængelige



#### Vilje til succes

- Vi sætter ambitiøse og realistiske mål
- Vi udvikler os fagligt og personligt
- Vi skaber resultater sammen

Grundlagt

# 1792

Alm. Brand blev grundlagt for 225 år siden den 29. februar i 1792 ved kongelig anordning.

Medarbejdere

# 1.600

Vi er ca. 1.600 medarbejdere fordelt på hovedkontoret i København og på lokale kontorer og filialer.

Filialer og kontorer

# 25

Vi er lokalt funderet med 25 filialer og kontorer i hele Danmark suppleret af digitale platforme.

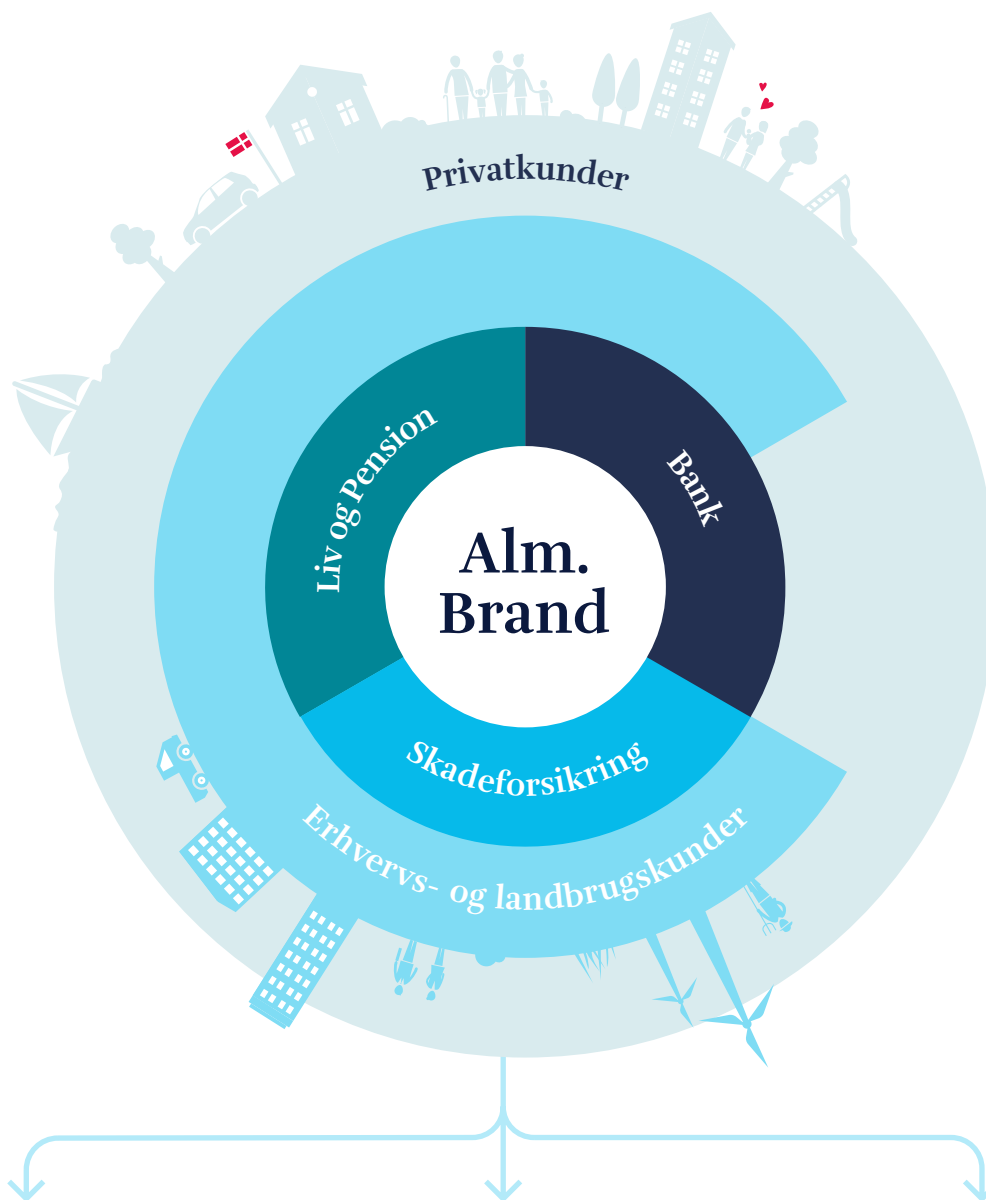
Alm. Brand af 1792 fmba

# 60 %

Vores største aktionær er Alm. Brand af 1792 fmba, som ejer ca. 60 % af aktierne i Alm. Brand A/S.

# Vores *forretningsmodel*

Vi tilbyder sublim kundeservice og produkter af høj kvalitet, som dækker alle vores kunders finansielle behov.



## Fordele for kunden

- Alle finansielle løsninger ét sted
- Rådgivning inden for finansielle ydelser tilpasset den enkelte kundes behov
- Landsdækkende med 25 filialer og kontorer samt online services
- Høj kvalitet og kundetilfredshed

## Fordele for Alm. Brand

- Mange kontaktpunkter med kunderne
- Synergier i form af fælles funktioner og videndeling på tværs
- Langvarige kunderelationer
- Indgående kendskab til kundernes behov, løsninger og risici
- Omfattende netværk af samarbejdspartnere i hele landet

## Understøttende koncernstruktur

- Stærkt varemærke
- Synergier i form af fælles funktioner
- Omkostningseffektivitet
- Høj medarbejdertilfredshed

## *CSR politik*

Alm. Brand har i 2016 udarbejdet en CSR-politik som beskriver koncernens holdning og tilgang til samfundsansvar på fem hovedområder. Politikken er godkendt af bestyrelsen i 2016.

CSR-politikken er bygget op om de fire områder som årsregnskabsloven foreskriver i relation til redegørelse for virksomhedens samfundsansvar. Alm Brand har valgt at supplere med området Socialt ansvarlige investeringer, da investeringsvirksomhed er en del af den primære driftsaktivitet. Indsatsområderne er valgt, så de støtter op om Alm. Brands forretning.

Politikken kan læses i sin fulde længde på [almbrand.dk/CSR](http://almbrand.dk/CSR).

Politikken omhandler følgende områder:

- Miljø og klima
- Sociale forhold og medarbejderforhold
- Antikorruption og bestikkelse
- Menneskerettigheder
- Socialt ansvarlige investeringer

## Miljø og klima

Alm. Brand tager hånd om miljøet og klimaet. Som led i koncernens CSR-politik på området arbejdes der målrettet med at optimere energiforbruget på alle større ejendomme og lejemål, herunder hvordan den enkelte medarbejder kan bidrage hertil. Der foretages løbende monitorering og opfølgning på energiforbrug på koncernens adresser.

### Initiativer i 2016:

Alm. Brand har fokus på energistyring på alle koncernens adresser. Der udføres månedlig opfølgning på udviklingen i energiforbruget.

Ved ombygning og nybygning udskiftes generelt til energieffektive installationer og materialer, hvilket reducerer energiforbruget til bygningsdrift. Alm. Brand har endvidere fokus på at optimere anvendelsen af arealer, så unødigt energiforbrug undgås.

Uønskede og miljøbelastende stoffer såsom freon erstattes løbende med naturlige kølemidler i eksisterende kølesystemer, når det er teknisk og økonomisk muligt. Der satses fremover på vandbårne køleanlæg og fjernkølingsmuligheder på koncernens ejendomme. Således er i dag over 75 % af den samlede køleeffekt uden freon.

I 2016 er der i forbindelse med renovering af Alm. Brands hovedkontor installeret LED belysning på fem etager. Der er desuden automatisk lysstyring på 70 % af alle arealer.

På hovedkontoret er der monteret et solcelleanlæg, som er integreret i facaden. Solcellerne har i 2016 produceret 29.800 kWh, hvilket svarer til 2,4 % af hovedkontorets elforbrug.

### Koncernens CO2 udledning

Koncernen ønsker at reducere CO2 udledningen med tiltag som bl.a. firmacykler, pendlerordninger og øget brug af videokonferencer.

Koncernens bilpolitik indeholder et incitament til, at medarbejdere med firmabil tager ansvar for at køre miljørigtigt. Bilpolitikken har siden implementeringen i 2009 medvirket til, at medarbejderne ved udskiftning af deres firmabil vælger mere miljørigtige biler. Koncernens bilflåde er som følge heraf blevet væsentligt optimeret gennem de seneste år. I dag er mere end 93 % af bilerne kategoriseret i miljøklasse B eller bedre.

Endelig har Alm. Brand indgået aftale med Green Mobility om at give medarbejdere mulighed for at anvende ”Din bybil” ved at dedikere p-pladser til deres el-biler foran Alm. Brands hovedsæde.

### Kundernes CO2 udledning

Vores privatleasing kunder efterspørger i stigende grad biler med lave driftsomkostninger, og som kan køre langt på literen. Ca. 90 % af alle nye leasingbiler leveret af Alm. Brand Leasing til private i 2016 er således placeret i miljøklasse A, A+, eller A++.

### Nedbringelse af elforbrug med 1 % i 2016

Koncernen har gennem flere år arbejdet med at nedbringe elforbruget og har siden 2012 nedbragt det samlede elforbrug med 10,5 %.

Indsatsen gælder på alle tekniske områder som eksempelvis optimering af belysningen og ventilationsanlæg. Der har også været fokus på at regulere adfærden i forhold til den enkelte medarbejders ”fodaftryk” på elforbruget.

Initiativerne har resulteret i, at koncernen i 2016 nåede sin målsætning med en reduktion af elforbruget på 1,0 % i forhold til 2015, svarende til en samlet reduktion på 27.600 kWh.

### Udarbejdelse af klimaregnskab for 2015

Alm. Brand har i overensstemmelse med sin målsætning for 2016 udarbejdet klimaregnskab for 2015.

Regnskabet viser, at Alm. Brand har formået at reducere både elforbruget, det klimakorrigerede varmeforbrug og brændstofforbruget fra 2014 til 2015.

### Undersøgelse af muligheder for styring af printforbrug

Koncernen havde som mål i 2016 at undersøge muligheden for at investere i og implementere et ’følg dit print’-system til registrering af printforbruget på de enkelte printere.

Undersøgelserne har imidlertid vist, at investeringen i et registreringsværktøj ikke vil skabe tilstrækkelig værdi og er derfor fravalgt.

Der har i en række afdelinger været testet en løsning, hvor printet først kommer ud, når man står ved printeren. Ordningen indføres nu som en frivillig ordning.

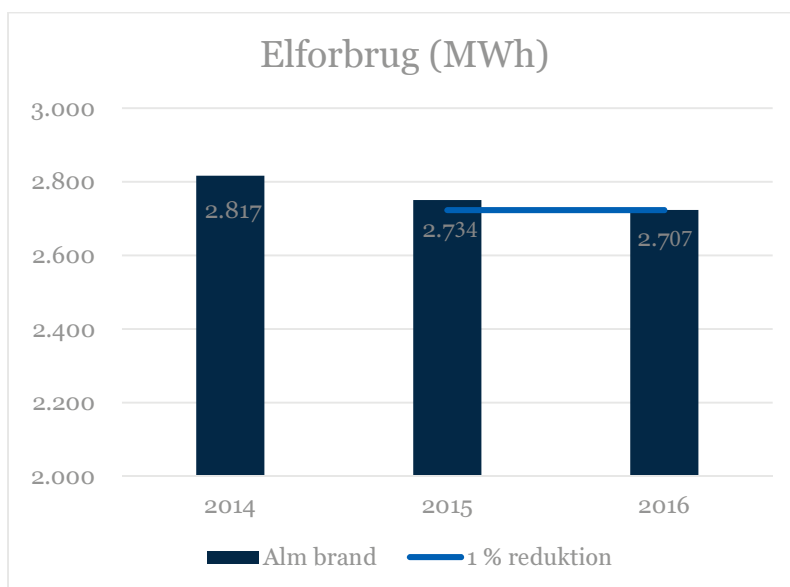
### Væsentlige risici relateret til miljø og klima:

De væsentligste risici relateret til miljø og klima er knyttet til koncernens energiforbrug og brug af materialer. Alm. Brand har fokus på en fortsat implementering af energioptimerende initiativer, valg af materialer og følger op på udvalgte indsatsområder.

### Initiativer for 2017:

Alm. Brand vil i 2017 fortsætte indsatsen for at overvåge og optimere energiforbruget i hele koncernen, herunder udarbejde et klimaregnskab for 2016.

Der forventes et energiforbrug i 2017 på niveau med 2016.





## Sociale forhold og medarbejderforhold

Alm. Brand ønsker at stille relevant viden til rådighed for kunder og omverden og deltager desuden gennem sponsorater aktivt i lokalt erhvervs- og foreningsliv. Alm. Brand ønsker at tilbyde sine medarbejdere gode sociale og fysiske rammer gennem en bred vifte af tilbud. Alm. Brand har fokus på mangfoldighed og har en særskilt politik for at sikre ligelig repræsentation af de to køn i koncernens ledelsesniveauer.

### Initiativer i 2016:

#### Sociale forhold

##### Skadeforbyggelse

Alm. Brand ser en stor værdi i at hjælpe kunderne med at forebygge skader. Derfor bidrager Alm. Brand, i samarbejde med Forsikring og Pension, til forsikringsbranchens generelle skadeforebyggende initiativer. Aktiviteterne dækker blandt andet forebyggelse af indbrud, bygningsskader samt stress på arbejdspladsen.

Alm. Brand har desuden iværksat egne forbyggende tiltag, heriblandt uddelt 1.600 ruller skybruds-tape til borgere i områder med ekstremt vejrlig. Tapen forhindrer, at vand trænger ind gennem døre og vinduer. Ligeledes er der sendt 13.730 pas-beskyttelseskort til de kunder, som har tegnet rejseforsikring. Beskyttelseskortet forhindrer, at oplysninger fra pas kan stjæles digitalt.

Alm. Brand har derudover iværksat en række forbyggende tiltag, som er blevet taget godt imod blandt kunderne, og som skønnes at have en positiv effekt på skadefrekvensen.

Vi har i 2016 arbejdet intensivt med at teste adfærdsdrevet risikoprofilering af bilforsikringskunder. I starten af 2017 forventer vi at gå i markedet med en version 2 af den test, vi igangsatte i 2015, hvor knapt 100 kunder skrev sig op til at teste en sensor-løsning, som på baggrund af data gav indsigt i kundens kørsel. Formålet er at hjælpe med at reducere risikoen for skader og tilsvarende spare penge på bilforsikringsprisen.

Vores erfaring er, at mange forbrugere gerne vil reducere skader. Skader er et spild for både kunderne, os og samfundet som sådan. Vi søger løbende at udbygge indsatsen for at hjælpe kunderne med at forebygge skader og reducere risici, og vi tilpasser vores dækninger, så de er afstemt med ændringer i risikoprofilen.

##### Donationer

Alm. Brand har i foråret doneret helt nye cykelstativer til Hareskov Station i Furesø Kommune. Her har stativerne indbygget wire, så man kan kædelåse sin cykel fast og dermed øge beskyttelsen mod cykeltyveri. Projektet med cykelstativerne kommer som følge af et eksperiment, som Alm. Brand har udført i 2015, hvor ca. 1.400 cyklister i hele landet har testet låsen i et år i kampen mod cykeltyveri. Eksperimentet viste at der er fire gange så stor sandsynlighed for, at cyklen er væk, når der ikke bruges en stærk kædelås.

I 2011 indgik Alm. Brand en aftale med firmaet Baisikeli om, at de skulle købe de stjalne cykler, som Alm. Brand havde generhvervet. Baisikelis formål er at skabe en bæredygtig cykelindustri i Afrika.

Halvdelen af cyklerne fra Alm. Brand sendes til Mozambique, og den anden halvdel sælges herhjemme for at finansiere Baisikelis aktiviteter.

I foråret 2015 blev aftalen ændret, således at Alm. Brand nu forærer Baisikeli alle generhvervede cykler med en værdi under 10.000 kr. I 2016 er det blevet til 502 cykler.

##### Sponsorater

Som følge af Alm. Brands lokale forankring via filialer, salgcentre og assurandører tager koncernen et ansvar for udviklingen i såvel det lokale erhvervsliv som foreningsliv.

Banken indgik i 2013 en fireårig partneraftale med Dansk Svømmeunion. Partneraftalen, der bygger på princippet om 'noget for noget', består i, at de lokale svømmeklubber skal bane vejen for nye Pluskunder i banken blandt klubbernes medlemmer mod at modtage et variabelt beløb for hver indgået kundeaftale. Samtidig modtager Dansk Svømmeunion som led i aftalen et fast årligt beløb til de danske elitesvømmere.

Alm. Brand har en række mindre lokale sponsorater af sportsforeninger og -klubber, der håndteres af Alm. Brands regionskontorer.

### Krisehjælp

Som forsikringsvirksomhed erstatter Alm. Brand kundernes tab eller genetablerer det ødelagte, når der er sket en dækningsberettiget skade. Er der tale om skader som følge af en pludselig, akut opstået, traumatisk hændelse såsom brand, røveri, overfald eller færdselsuheld, tilbyder Alm. Brand desuden psykologbehandlinger til Pluskunder og Dobbeltkunder, der har behov for krisehjælp. I 2015 søgte 412 forsikringstagere om krisehjælp, mens tallet i 2016 var steget til 570.

### Hjælpende hånd får skaderamte på fode igen

En hurtig indsats er afgørende, når danskere ramt af sygdom fra en arbejdsulykke eller et trafikuheld skal tilbage på arbejdsmarkedet. Derfor går Alm. Brand ind og tager hånd om de sager, hvor den tilskadekomne har brug for hjælp til at navigere mellem fagpersoner i forbindelse med ulykken - bl.a. fysioterapeuter, læger, arbejdsgiveren, forsikringsselskaber, sagsbehandlere i kommunen mv.

Det gør vi ved at stille enten en intern eller ekstern socialrådgiver til rådighed, som kan være bindeled mellem de forskellige parter i et sygdomsforløb.

#### **Jacob væltede med bulldozer**

*I juli 2015 væltede 35-årige Jacob Madsen fra Djursland i sin bulldozer hos en stor, dansk entreprenørvirksomhed. Ulykken gav ham svære skader på nakke og arm, og han var sygemeldt i flere måneder. Hovedpine, smerter i armen og føleforstyrrelser ud i hånden betød, at han ikke kunne klare det fysiske hårde arbejde længere.*

*I starten af 2016 ringede vi til Jacob Madsen for at høre, hvordan det gik med ham.*

*- Vi tilbød vi at tilknytte en ekstern socialrådgiver, som kunne bistå ham med et overblik og undersøge mulighederne for omplacering på arbejdspladsen. Han mente selv, at han ville være i stand til at køre en gummiged i stedet for bulldozeren, idet han her kun skulle bruge sin raske højre arm, forklarer Anette Vestergaard.*

#### **Tilbage på fuldtid**

*I april 2016 besluttede entreprenørvirksomheden i samarbejde med den eksterne socialrådgiver at afprøve, om Jacob Madsen kunne klare at køre gummiged. I starten i tre timer om dagen.*

*Det viste sig dog hurtigt, at kørsel med gummiged i fuldt omfang tilgodeså de helbredsgener Jacob Madsen havde. Han var derfor i stand til gradvist at lægge flere timer på, indtil han nåede op på fuld tid og blev raskmeldt fra den 4. juli 2016.*

### Vidensdeling til gavn for samfundet

Alm. Brand er repræsenteret i en række forskellige faglige udvalg i og uden for branchen. Her stiller koncernens eksperter deres viden til rådighed om relevante emner, der har relevans for forsikringstagere specifikt og borgere i samfundet generelt.

Som eksempel på denne type engagement er skadeforsikrings erhvervsdirektør næstformand i bestyrelsen for Terrorforsikringspool for skadeforsikring. Bestyrelsen administrerer en terrorforsikringsordning for skadeforsikringsselskaber i Danmark, der forsikrer NBCR-terroristici (dvs. kemiske og biologiske terrorkader, der rammer forsikringskunder). Som følge af den post er erhvervsdirektøren samtidig suppleant i Terrorforsikringsrådet, der administrerer den statsgaranterede hjælp i tilfælde af terroranslag i Danmark.

### Medarbejderforhold

Koncernens sundhedspolitik skal fremme sundhed og trivsel både på arbejde og i fritiden. Således giver koncernen blandt andet tilskud til en række sportsaktiviteter samt kantine- og frugtordning. Endvidere lægges der vægt på et sundt arbejdsmiljø, og der tilbydes rådgivning fra fysioterapeut.

Alm. Brand har en seniorpolitik, som sikrer medarbejdernes mulighed for i god tid at planlægge deres senior-tid i koncernen. Ud over ekstra feriedage kan medarbejderen vælge færre arbejdstimer samt tilpasse arbejdstiden efter eget behov. I 2016 var 14 medarbejdere på seniorordningen.

Alle medarbejdere har seks ugers frihed, det vil sige en uge mere end, hvad loven kræver.

### Arbejds miljø

Koncernen har ansat en arbejdsmiljøchef, der løbende følger op på arbejdsmiljøet i organisationen.

Siden 2014 er alle gravide medarbejdere blevet tilbudt arbejdsmiljørådgivning fra koncernens arbejdsmiljøchef og en ekstern fysioterapeut. De gravide kan få råd omkring ergonomi på arbejdspladsen, aflastning og hvile samt et tilbud om at låne en særlig stol, der modvirker den øgede belastning. Herudover får nybagte mødre og fædre fuld løn i såvel barsels som forældreorlovsperioden.

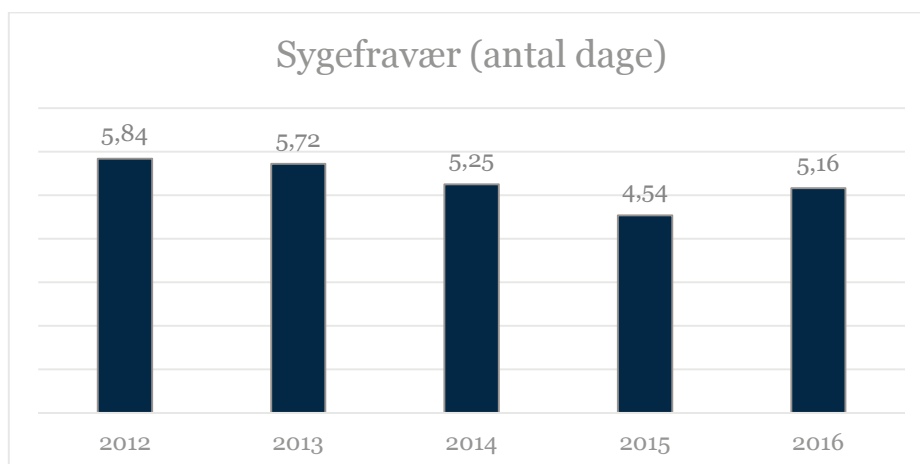
### Sygdomspolitik

Koncernens sygdomspolitik skal sikre, at medarbejderen har et godt arbejdsliv med lav sygdomsfrekvens og højt velvære. Der afholdes således blandt andet sygefraværssamtaler, lederne informeres om stressforebyggelse og håndtering, og der sikres sundhedsforsikring til alle medarbejdere.

Sygefraværet opgøres som egen sygdom fratrukket langtidssygdom og barn syg.

Alm. Brand formulerede i 2012 en målsætning om, at det gennemsnitlige antal sygedage frem mod 2016 skulle falde.

Fra 2012 til 2015 lykkedes det hvert år at reducere fraværet. Desværre skete der en stigning i fraværet fra 2015 til 2016 til 5,16 dage. Samlet har der været et fald på 0,7 dage fra 2012 til 2016.



### Ligestilling mellem kønnene i koncernens ledelse

I 2016 reviderede Alm. Brand sin koncernpolitik for at fremme en ligelig repræsentation af kønnene i koncernens øverste ledelse og øvrige ledelseslag.

I henhold til loven er et køn underrepræsenteret, når det udgør mindre end 40 %.

I 2016 var to ud af otte medlemmer i bestyrelsen kvinder, idet medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer efter loven ikke tælles med. Alm. Brand A/S har dermed opfyldt sit måltal for kønsfordelingen i bestyrelsen på 75 %/25 % inden foråret 2017.

Ultimo 2016 udgjorde kønsfordelingen på koncernens øvrige ledelsesniveauer 122 mænd og 42 kvinder svarende til 74 %/26 %.

---

### Initiativer for 2017:

#### *Socialt:*

Alm. Brand vil også i 2017 videreføre aktiviteterne inden for skadeforebyggelse og generel ansvarlighed i forhold til kunder og samfund. Alm. Brand planlægger desuden en række donationer og sponsorater, som støtter op om koncernens værdier og ansvarlige image.

Alm. Brand vil som led i den fortsatte aftale forære Baisikeli alle generhvervede cykler med en værdi under 10.000 kr.

For Alm. Brand er der god samfundsmæssig mening at deltage i et samarbejde, hvor cykler, som ville være endt som skrot i Danmark, i stedet kan blive brugt til at støtte et bæredygtigt projekt i Mozambique, hvor de gør stor nytte. Halvdelen af cyklerne fra Alm. Brand vil blive sendt til Mozambique, og den anden halvdel vil blive solgt herhjemme for at finansiere Baisikelis aktiviteter.

#### *Medarbejderrettet:*

Forebyggelse af stress vil blive behandlet som særskilt emne på det årlige arbejdsmiljømøde. Der vil bl.a. være fokus på, hvordan vi bliver opmærksomme på og håndterer stresssymptomer, så vi kan undgå, at medarbejdere må sygemeldes på grund af stress.

### *Væsentlige risici relateret til sociale forhold og medarbejderforhold:*

De primære risici relateret til det sociale ansvar er, at koncernen eller medarbejderne agerer i strid med koncernens værdier og politikker på området. Dette forebygges bl.a. gennem stort fokus på information og værdier i den interne kommunikation og uddannelsesaktiviteter for medarbejderne.

#### *Medarbejderrettet:*

Det er Alm. Brand Koncernens værdi at vise sygdomsramte medarbejdere opmærksomhed og respekt. Det er væsentligt, at koncernens medarbejdere trives på jobbet og ikke sygemeldes på grund af mistrivsel. Derfor vil vi rette stor ledelsesmæssig opmærksomhed og skabe dialog om trivsel og fravær, både hvad angår det korte og det lange fravær.

#### *Ligestilling mellem kønnene i koncernens ledelse*

Alm. Brand søger løbende at fremme en ligelig fordeling af kønnene i koncernens øvrige ledelsesniveauer gennem en række HR-initiativer, ledelsesudviklingsprogrammer mv. Koncernens jobannoncer er tilpasset med henblik på at motivere både mandlige og kvindelige ansøgere til at søge de pågældende jobs.

Alm. Brand vil understøtte at der i udviklingsmæssige sammenhænge spørges ind til interessen for ledelse hos både kvinder og mænd.

Vi vil påvirke at der skabes et balanceret billede af kvindelige og mandlige ledere i både den interne og eksterne omtale af ledere i Alm. Brand Koncernen.

## Antikorruption og bestikkelse

Alm. Brand ønsker at sikre, at der ikke kan rejses tvivl om, at koncernens medarbejdere træffer beslutninger ud fra saglige kriterier. Koncernen ønsker at undgå situationer, hvor nogen kan beskyldes Alm. Brand koncernen for at opnå fordele hos kunder eller andre samarbejdspartnere ved upassende gavmildhed, og at medarbejdere tilsvarende beskyttes mod uberettiget mistanke. Alm. Brand har en gavepolitik, som regulerer dette område.

### Initiativer i 2016:

Koncernledelsen har via den løbende rapportering mulighed for at forholde sig til koncernens risikoprofil på området og derved minimere risikoen for bestikkelse og lignende.

### Interessekonflikter

Alm. Brand har implementeret en politik for modtagelse af gaver, deltagelse i arrangementer og lignende, der omfatter alle koncernens medarbejdere. Politikken skal sikre, at der ikke opstår mistanke om interessekonflikter. Det påhviler derfor alle medarbejdere at indberette gaver og arrangementer over et vist beløb.

Udvalgte ledere og medarbejdere bliver løbende orienteret om de eksisterende regler på området, ligesom nye medarbejdere undervises i reglerne på introduktionskurset. Den gældende politik indgår endvidere i personalehåndbogen og i systemet for koncernens forretningsgange.

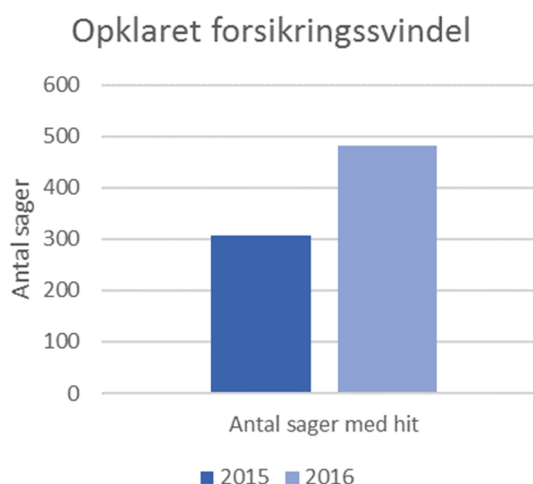
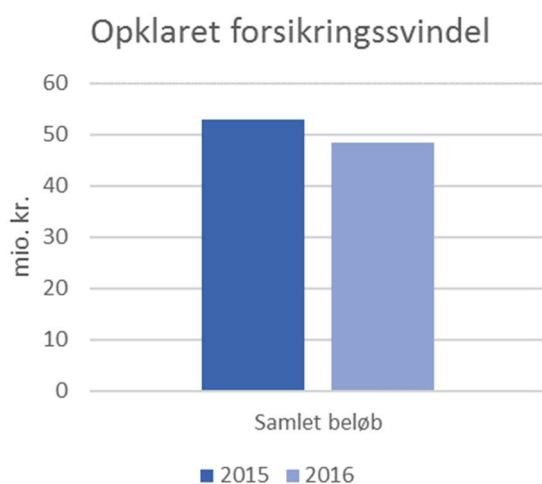
Antallet af indberetninger er lavt, i 2016 modtog den ansvarlige Compliance Officer fire indberetninger fra

medarbejdere vedr. gavepolitikken, mod tre indberetninger i 2015. Indberetningerne har ikke givet anledning til bemærkninger.

### Forsikringsvindel

Alm. Brand ønsker at opretholde det solidariske princip, som forsikringssystemet bygger på. Det indebærer blandt andet bekæmpelse af forsikringsvindel til gavn for de lovlige kunder. Derfor er der en afdeling som kun tager sig af at undersøge mulige forsikringsvindelsager.

I 2016 afslørede Alm. Brands skadeinspektører forsikringsvindel for et samlet beløb på 48,3 mio.kr fordelt på 481 sager. (53 mio.kr. og 306 sager i 2015).



*Væsentlige risici relateret til antikorrup­tion og bestikkelse:*

Den primære risiko relaterer sig til eventuel anvendelse af leverandører, som ikke overholder national lovgivning og internationalt anerkendte standarder og konventioner. Derfor implementeres den hidtidige praksis på området i 2017 som en formel leverandørpolitik i koncernen.

*Initiativer for 2017:*

Alm. Brand vil fortsætte den løbende kommunikation og overvågning på området.

Alm. Brand vil i 2017 udarbejde en formel leverandørpolitik for indkøb af alle varer og tjenesteydelser i hele koncernen.

Gaver over fastsatte grænser indberettes og indgår i den løbende compliance-rapportering til koncernledelsen.

## *Menneskerettigheder*

Alm. Brand har ikke en særskilt politik for menneskerettigheder, primært fordi koncernen opererer med Danmark som markedsområde. Til gengæld er menneskerettigheder en integreret del af koncernens politik for socialt ansvarlige investeringer.

Alm. Brand planlægger i 2017 at tiltræde FN Global Compact.

### ***FN Global Compacts ti principper***

*Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder*  
*Virksomheden bør sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne*  
*Virksomheden bør opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling*  
*Virksomheden bør støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde;*  
*Virksomheden bør støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde; og*  
*Virksomheden bør afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.*  
*Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer*  
*Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed*  
*Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier*  
*Virksomheden bør modarbejde alle former for korrupsion, herunder afpresning og bestikkelse*

## *Socialt ansvarlige investeringer*

Alm. Brands investeringsvirksomhed er en del af koncernens primære driftsaktivitet og har til formål at sikre højest muligt afkast på langt sigt under hensyntagen til risikoen og en række miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold. Derfor har Alm. Brand en selvstændig politik for socialt ansvarlige investeringer, der specificerer hensyn og krav til bl.a. respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder, overholdelse af internationale konventioner mv. Politik dækker alle koncernens selskaber og aktiviteter.

Eksempelvis foreskriver politikken, at der ikke må investeres i producenter og sælgere af konventionsomfattede våben såsom klyngeammunition og antipersonelminer.

Der må heller ikke investeres i aktier og obligationer udstedt af virksomheder, der gentagne gange bevidst bryder lovgivningen i de lande, hvor de opererer.

Endvidere foreskriver politikken, at der kun må investeres i obligationer fra lande, der udviser god regeringsførelse med respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder samt fokus på bæredygtig vækst i samfundet. Lande, der er ramt af sanktioner, som Danmark har tiltrådt, fravælges. Koncernen udelukker samtidig lande, der i alvorlig grad overtræder internationale konventioner, som Danmark har tiltrådt.

### *Initiativer i 2016:*

Politikken for socialt ansvarlige investeringer følges og den er opdateret i november 2016. Der har ikke været indberetninger om brud på politik for socialt ansvarlige investeringer for 2016.

### *Væsentlige risici relateret til socialt ansvarlige investeringer:*

Risikoen for, at Alm. Brand investerer i virksomheder eller lande, som agerer i strid med Alm. Brands værdisæt og krav til ansvarlighed, kan få alvorlige konsekvenser for koncernens image og muligheder for at drive forretning. Politikken opdateres hvert år.

### *Initiativer for 2017:*

Alm. Brand vil i 2017 fortsætte sine investeringsaktiviteter i overensstemmelse med politikken og fastholde den løbende overvågning og rapportering i henhold hertil. Politikken vil blive opdateret som led i den årlige revision heraf.