

CSR-POLITIK FOR ALM. BRAND

Godkendt af bestyrelsen i:	Dato
Alm. Brand af 1792 fmba	14. november 2017
Alm. Brand A/S	14. november 2017
Alm. Brand Forsikring A/S	10. november 2017
Forsikringselskabet Alm. Brand Liv og Pension A/S	10. november 2017
Alm. Brand Bank A/S	13. november 2017

Erstatter retningslinjer af: november 2016

1. Indledning og formål

Ordentlighed – siden 1792.

Siden 1792 har Alm. Brand sikret trygge og ordentlige rammer for kunderne. Vi har været en vigtig del af det danske samfund i mere end 200 år, og vi har størrelsen, historikken og troværdigheden, der skal gøre os til den foretrukne leverandør af finansielle ydelser i Danmark. Ordentlighed er vores løfte til kunderne og til samfundet.

Alm. Brand respekterer de internationalt anerkendte retningslinjer for samfundsansvar og har tilsluttet sig FN's Global Compact.

CSR-politikken beskriver koncernens holdning og tilgang til samfundsansvar på 5 hovedområder jf. nedenfor.

2. Målgruppe

CSR-politikken er gældende for hele Alm. Brand koncernen og henvender sig til koncernens ansatte, samarbejdspartnere og øvrige interessenter.

3. CSR-politikens områder

FN's Global Compacts 10 principper skal ses som en integreret del af CSR-politikken.

CSR-politikken er specificeret på de fire områder som årsregnskabsloven foreskriver i relation til redegørelse for virksomhedens samfundsansvar. Alm Brand har valgt at supplere med området Socialt ansvarlige investeringer, da investeringsvirksomhed er en del af den primære driftsaktivitet. Politikkerne for de enkelte områder fremgår nedenfor.

- 3.1 Miljø og klima
- 3.2 Sociale forhold og medarbejderforhold
- 3.3 Antikorruption og bestikkelse
- 3.4 Menneskerettigheder
- 3.5 Socialt ansvarlige investeringer

3.1 Politik for Miljø og klima

Alm. Brand tager hånd om miljøet og klimaet. Der arbejdes således løbende på at formindske det forureningsmæssige "fodaftryk", koncernen efterlader på miljø og klima.

Alm. Brand arbejder målrettet med at optimere energiforbruget på alle større ejendomme og lejemål. Der foretages løbende monitorering og opfølgning på energiforbrug på koncernens adresser. Endelig er der fokus på nedbringelse af papirforbrug og affald.

Udvikling og opfølgning på området, herunder energiforbrug og CO₂ udledning, omfattes af redegørelse for samfundsansvar som supplement til ledelsesberetningen, i det følgende kaldet CSR-rapportering.

3.2 Politik for Sociale forhold og medarbejderforhold

Alm. Brand ønsker at stille viden til rådighed, der har relevans for finansielle kunder specifikt eller borgere i samfundet generelt. Dette sker bl.a. gennem repræsentation i faglige udvalg i og uden for branchen.

Alm. Brand ønsker gennem lokale sponsorater og partneraftaler at tage ansvar for udviklingen i det lokale erhvervsliv og foreningsliv.

Alm. Brand ønsker at tilbyde sine medarbejdere en bred vifte af tilbud af social, helbredsmæssig og praktisk karakter. Der stilles høje faglige og sociale krav til medarbejderne, dog altid med respekt for "det hele menneske", hvilket skaber den mest holdbare løsning for alle parter.

Alm. Brand skelner hverken blandt sine kunder eller ansatte mellem disses køn, hudfarve, samfundsmæssige tilhørsforhold eller politiske og religiøse overbevisning. Alm. Brand har en særskilt politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i koncernens ledelsesniveauer.

Udvikling og opfølgning på området, herunder vidensoverførsel, sponsorater og donationer, arbejdsmiljøforhold, sygdomspolitik og ligestilling mv., omfattes af koncernens CSR-rapportering.

3.3 Politik for Antikorruption og bestikkelse

Alm. Brand ønsker at sikre, at der ikke kan rejses tvivl om at koncernens medarbejdere træffer beslutninger ud fra saglige kriterier. Ligeledes er det vigtigt, at der ikke opstår situationer, hvor nogen kan beskyldes Alm. Brand Koncernen for at opnå fordele hos kunder eller andre samarbejdspartnere ved upassende gavmildhed. Endelig er det vigtigt, at den enkelte medarbejder beskyttes mod uberettiget mistanke om at have modtaget eller givet gaver i et upassende omfang.

Området reguleres af en gavepolitik, der gælder for modtagelse af gaver fra eller gavegivning på Alm. Brand Koncernens vegne til kunder, leverandører og samarbejdspartnere. I denne er der bl.a. fastsat grænser for, hvornår modtagelse af gaver skal indberettes til compliance-funktionen. Compliance-funktionen er ansvarlig for førelse af listen over gaver, der indberettes efter de gældende regler og rapportering til koncernledelsen.

Koncernledelsen har via den løbende rapportering mulighed for at forholde sig koncernens risikoprofil på området og derved minimere risikoen for bestikkelse og lignende.

Udvikling og opfølgning på området omfattes af koncernens CSR-rapportering.

3.4 Politik for Menneskerettigheder

Alm. Brands politik på dette område er at respektere menneskerettighederne, jævnfør Global Compact, hvilket også er afspejlet i politikken for socialt ansvarlige investeringer, som er beskrevet nedenfor.

3.5 Politik for Socialt ansvarlige investeringer

Alm. Brand driver investeringsvirksomhed som led i den primære driftsaktivitet. Nedenfor er gengivet uddrag af koncernens særskilte politik for socialt ansvarlige investeringer.

Alm. Brands investeringer skal sikre højest muligt afkast på lang sigt under hensyntagen til risikoen og en række miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold.

Producenter og sælgere af konventionsomfattede våben såsom klyngeammunition og antipersonel miner er ikke en del af investeringsuniverset. I forhold til obligationer udstedt af lande ønskes en eksponering mod lande, som har en god regeringsførelse med respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder samt fokus på bæredygtig vækst i samfundet. Lande, som er ramt af sanktioner, som Danmark har tiltrådt, fravælges. Samtidig udelukkes lande, der i alvorlig grad overtræder internationale konventioner, som Danmark har tiltrådt. I forhold til aktier og obligationer udstedt af virksomheder fravælges virksomheder, der gentagne gange og bevidst bryder lovgivningen i de lande hvor de opererer.

Udvikling og opfølgning på området omfattes af koncernens CSR-rapportering.

4. Organisation og ansvar

Alm. Brands CSR-politik evalueres én gang årligt af direktionen og godkendes efterfølgende af bestyrelsen.

Det er den enkelte områdedirektørs (ABKO) ansvar at sikre, at CSR-politikken bliver efterlevet i de respektive forretningsområder og stabe.

Det daglige ansvar for Alm. Brands CSR-arbejde er forankret hos en CSR-ansvarlig, der varetager vedligeholdelse, implementering og rapportering af CSR-politik og afledte initiativer.

5. Rapportering

I årsrapportens ledelsesberetning rapporteres virksomhedens årlige lovpligtige redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabsloven §99A samt kravene fastsat i bekendtgørelse om finansielle rapporter for forsikringselskaber og tværgående pensionskasser. CSR-rapporteringen formidles endvidere på koncernens hjemmeside www.almbrand.dk.