

## **Leverandørpolitik for Alm. Brand**

### **1. Indledning og formål**

Alm. Brands vision er; **"Vi tager hånd om vores kunder"**. Vores kundeløfte betyder, at kunderne kan have tillid til, at vi tager hånd om hele deres økonomi, så de kan leve livet. Det betyder samtidig, at kunderne kan have tillid til, at Alm. Brand agerer ansvarligt i forhold til det omgivende samfund.

Alm. Brands samfundsansvar via koncernens egne forhold er udmøntet i CSR-politikken og i politikken for socialt ansvarlige investeringer. På tilsvarende vis ønsker Alm. Brand at agere ansvarligt i forbindelse med koncernens brug af leverandører. Alm. Brand har tilsluttet sig FN's Global Compact og støtter de internationalt anerkendte principper. Vores forventninger til koncernens leverandører refererer derfor til disse internationalt anerkendte principper.

### **2. Målgruppe**

Denne politik gælder for leverandører af varer og tjenesteydelser til Alm. Brand koncernen.

### **3. Forventninger til leverandører**

Alm. Brand forventer, at vores leverandører altid overholder national og international lovgivning samt internationale konventioner.

Alm. Brand forventer, at vores leverandører agerer etisk ansvarligt og lever op til internationalt anerkendte principper for samfundsansvar, som bl.a. udtrykt i FN's Global Compact's 10 principper om menneskerettigheder, arbejdstagerforhold, miljø og klima samt anti-korruption.

Alm. Brand forventer også, at vores leverandører opfører sig etisk ansvarligt i sin kontakt med Alm. Brands kunder, herunder især ved markedsføring over for forbrugere samt udførelse af ydelser i disses private hjem og ved håndtering af disses ejendele mv.

### **4. Opfølgning**

Alm. Brand forbeholder sig ret til at følge op på, om en leverandør lever op til denne politik. Opfølgning foregår i dialog med leverandøren og tager højde for bl.a. virksomhedsstørrelse, vare/ ydelse og geografi.

Leverandøren skal sikre, at dennes eventuelle underleverandører også lever op til Alm. Brands leverandørpolitik.

Overholdelse af denne politik er en væsentlig forudsætning for Alm. Brands fortsatte samarbejde med sine leverandører. Det må derfor forventes, at Alm. Brand vil udtræde af samarbejdet med en given leverandør ved alvorlige brud på politikken.

10.01.2018